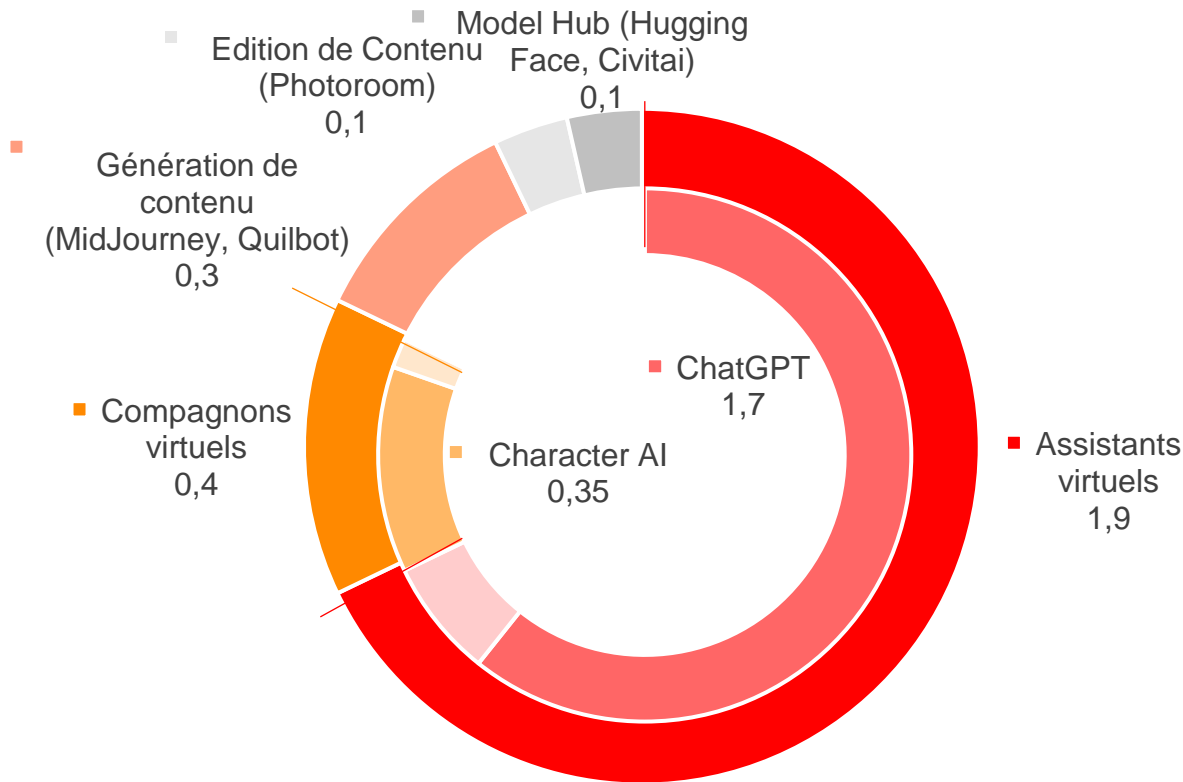


# L'intelligence artificielle générative sous les projecteurs en 2023... et pour longtemps

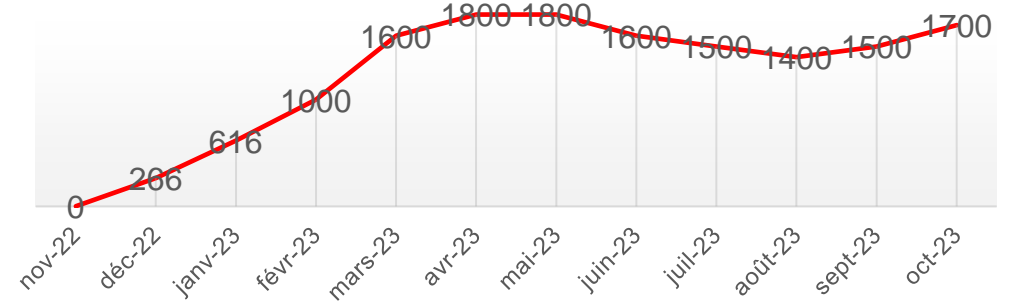
## Bien qu'encore précoce, la GenAI fait déjà émerger quelques leaders

Analyse d'environ 3 milliards sur les principaux sites web GenAI en Octobre



## Le succès incroyable de ChatGPT

Evolution de la fréquentation mensuelle de ChatGPT, en millions de visiteurs du site web



## Un succès qui amorce la monétisation de la GenAI

Analyse des utilisateurs de ChatGPT



**50% du trafic généré par des utilisateurs payants**

# De mieux en mieux entraîné, GenAI va apporter de plus en plus de valeur ajoutée dans les 5 années à venir

Disponibilité et maturité des modèles GenAI par grande fonctionnalité

	PRE-2022	2022	2023/24	2025 ?	2028 ?
<b>Génération de texte</b> -> Aujourd'hui : applications prêtes au déploiement industriel	Premières bases de travail avec rédaction basique	ébauches plus longuës, plus précises (deuxième génération)	Ebauches personnalisées avec capacité d'adaptation au contexte (rédaction d'articles, points de vue)	Des productions <b>meilleures que ce que pourrait produire la moyenne de la population</b>	Des productions <b>meilleures que ce pourrait produire un spécialiste</b> du sujet
<b>Génération de code</b> -> Aujourd'hui : applications prêtes au déploiement industriel	Modestes lignes de code	Codes plus longs, plus précis	Davantage de langages de programmation Capacité à personnaliser le code par vertical	Création de produits à partir de requêtes en langage naturel (1 <sup>ère</sup> et 2 <sup>e</sup> génération)	Code de <b>meilleure qualité que ce produirait un développeur</b>
<b>Génération d'image</b> -> Aujourd'hui : en cours de stabilisation, pour un déploiement d'ici 12 à 24 mois		Génération de logos ou de photographies	Maquettes (de produits, de design, d'architecture ...)	Productions prêtes à l'emploi (de produits, de design, d'architecture...)	<b>Productions finales de qualité professionnel</b>
<b>Génération de vidéos, modèles 3D ou jeux</b> -> Aujourd'hui : 3+ ans d'entraînement requis		Premiers essais de création de vidéos ou de modèles 3D	Productions basiques de vidéos ou de modèles 3D, de l'ordre de la première base de travail	Production d'une base de travail de meilleure qualité	Intégration de GenIA dans Roblox pour des jeux vidéos et films entièrement personnalisables

Premiers essais



En cours de maturation



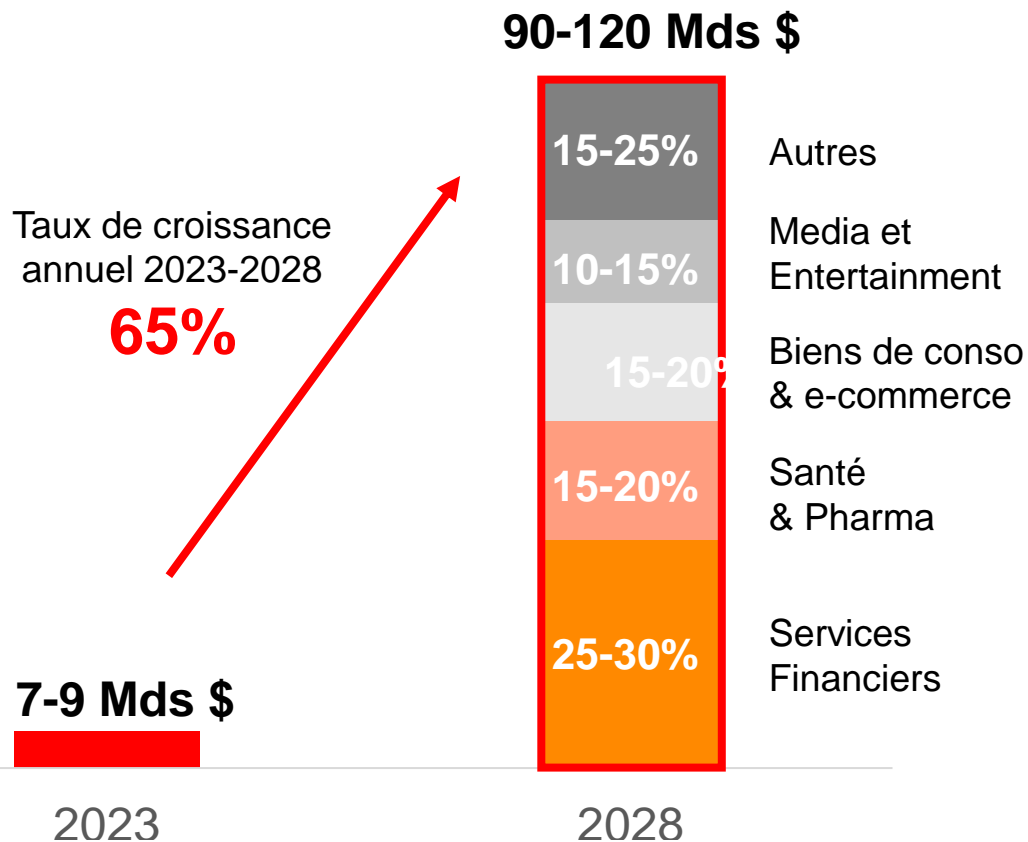
Prêt pour le déploiement à l'échelle



# La GenAI, un marché projeté à 100 milliards US\$ d'ici 2028

## Prévisions d'évolution du marché de l'IA générative et répartition par industrie

(Infrastructure, Software & IT Services)



## L'explosion du nombre d'applications d'IA générative va stimuler l'utilisation et donc la monétisation

2023 -> 2028

2028

<b>x2-3</b>	Nombre d'utilisateurs mensuels	<b>400 – 600M</b>
<b>x2-3</b>	Part des abonnés payants	<b>30 – 50%</b>
<b>x4-6</b>	Temps moyen d'utilisation par jour	<b>30 – 60m</b>
<b>-50%</b>	Inflation prix	<b>30 - 40\$/mois</b> par utilisateur payant

# L'IA générative – Une opportunité à saisir pour les dirigeants, à condition d'adopter une approche proactive et progressive

Niveau moyen  
d'“hallucination\*”

(18 prochains mois)

4 domaines prioritaires



Services Client



Marketing Digital



Développement  
logiciel

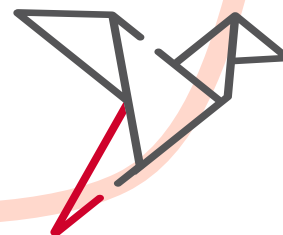


Gestion des  
connaissances

Niveau bas  
d'“hallucination”

(18 mois suivants)

- Etendre et généraliser le déploiement au cas d'usage transverses
- Cibler les domaines dans lesquels la GenAI peut compléter les solutions d'IA prédictive existantes
- Déployer les premiers apps GenIA personnalisés par des données internes
- Mettre à jour les compétences et investir dans l'infrastructure des données et de l'IA



Niveau d'“hallucination”  
proche de 0

(D'ici 3 ans et plus)

- Généraliser le déploiement de solutions IA duales (Généralive et Prédictive)
- Étendre la personnalisation de solutions GenIA à des cas d'utilisation industriels cœur de métier
- Mettre en œuvre une GPEC intégrant les impacts de l'IA et recruter des talents experts en GenIA
- Finaliser le déploiement d'une nouvelle plateforme Tech pour la gestion des données et des modèles d'IA

Maturité du marché

“L'IA générative augmentée  
par l'humain”

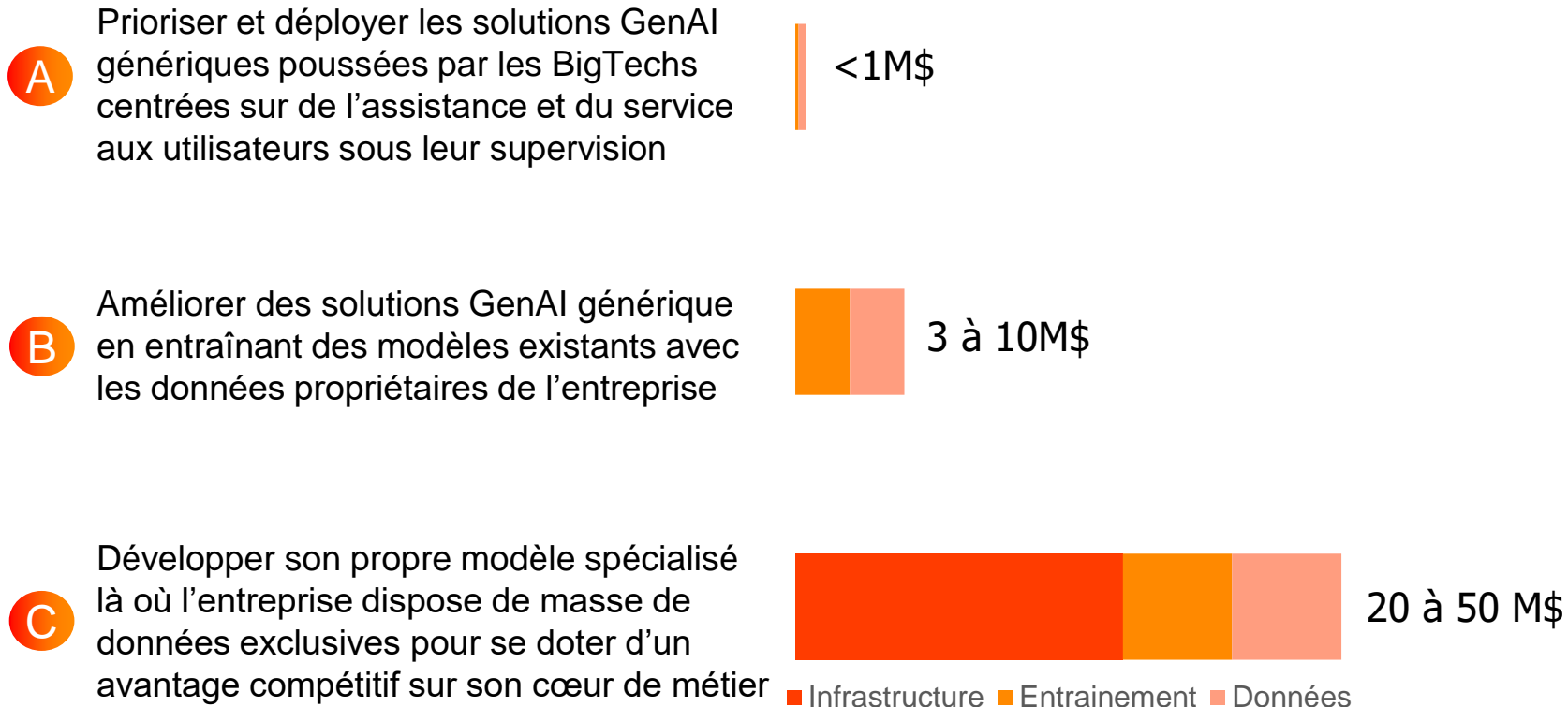
“L'IA générative personnalisée  
par des données propriétaires”

“L'IA générative appliquée  
au cœur de métier”

sopra **steria**  
next

# Focus sur les options d'investissements ... et le potentiel économique

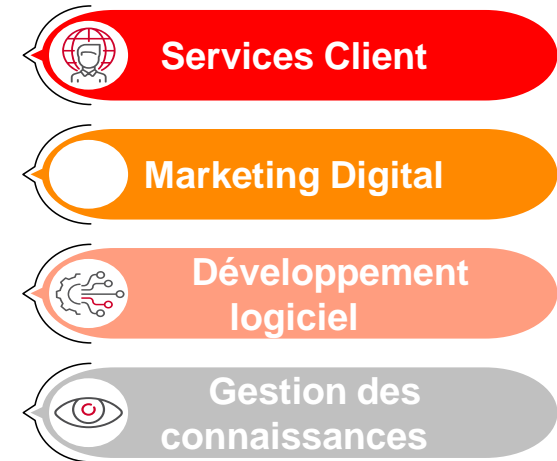
**Choisir sa stratégie d'adoption progressive de l'IA générative en étant lucide sur le niveau d'investissement tech requis selon les options**



**... ainsi que sur les enjeux d'acculturation et formation des collaborateurs et de recrutement de nouveaux talents**

**7 à 10%**  
de potentiel d'économies  
à horizon 2 ans

Sur l'ensemble de la base de coût des 4 domaines les plus matures en cas de déploiement à l'échelle



**Et des impacts positifs sur la satisfaction clients et employés**