Une nouvelle étude :

sopra steria next

Les Echos

VIAVOICE

Les dirigeants d'entreprise. Moral et perspectives.

Octobre 2022

Une étude conçue et coordonnée par :

les temps nouveaux

CABINET COMMUNICATION et INFLUENCE

Sommaire et modalités de réalisation

Résultats	**3**
Volume d'activité en 2023	4
Etat d'esprit des dirigeants	5
L'environnement dans l'entreprise	6
Capacité des entreprises à surmonter des difficultés	7
Impact du prix de l'énergie	9
Inflation et salaires	10
Plan de sobriété énergétique	11
Réponses aux crises	12
Plan de transformation de l'organisation et de la production	13
Évolutions du monde de l'entreprise	14

Étude réalisée par l'institut Viavoice et le Cabinet Les Temps Nouveaux pour Sopra Steria Next, et Les Echos

Etude réalisée par téléphone du 28 septembre au 14 octobre 2022 auprès d'un échantillon de 300 chefs - dirigeants d'entreprise représentatif des PME et ETI françaises de 100 salariés et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : taille d'entreprise, régions, secteur d'activité.

L'analyse de Philippe Muller

Partner Stratégie et nouveaux modèles d'entreprise Sopra Steria Next

Plus combattifs, plus agiles, mettant l'accent sur l'attractivité et la transition écologique, les dirigeants d'entreprises à l'épreuve des crises et de la préparation de l'année 2023.

Ils ont été atteints de plein fouet par la multiplication des crises dans le même temps et sans discontinuer, pourtant les dirigeants des entreprises de plus de 100 salariés adoptent, dans cette période de préparation budgétaire pour l'année prochaine, une attitude de combattivité et de volontarisme.

Les états de sidération et de repli sur soi sont derrière nous. Les dirigeants d'entreprises sont prêts à intégrer et à surmonter toutes les conséquences des évènements exogènes dans le fonctionnement de leur organisation, comme devenant une nouvelle normalité, et à s'adapter en continu en saisissant aussi les opportunités qui pourraient se présenter.

Ainsi, dans cette période atypique et sans doute jamais encore rencontrée, où la répétition et l'accumulation de différentes crises auraient pu faire monter un sentiment de pessimisme ou d'un abattement, c'est le contraire qui s'affirme : une hyper-conscience qu'un monde se termine, doublée par un volontarisme d'action (25% combattifs, 15% optimistes, et 22% inquiets donc attentifs).

Face à des environnements définitivement instables et incertains (34%) ils répondent en opérant des changements dans leurs entreprises (33%) et en développant l'innovation (28%) sans pour autant remettre en question leur modèle économique, considérant que ce nouveau monde n'est pas un risque fatal pour leur entreprise (11%) et encore moins dangereux pour leur secteur (8%).

Faisant ainsi la différence entre une adaptation nécessaire et un bouleversement radical que beaucoup de commentateurs prédisaient (à l'exception de certains secteurs de l'industrie).

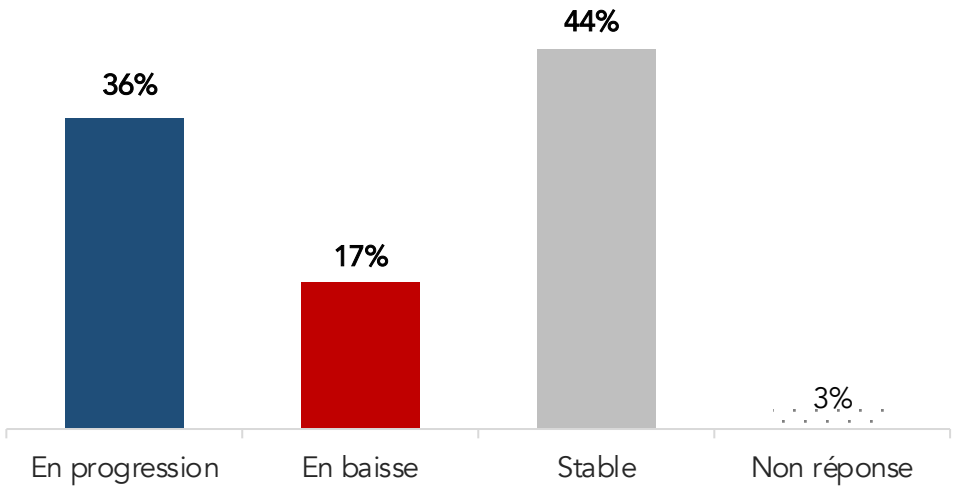
Du « monde d'après », dont nous parlions pendant la pandémie, au monde d'aujourd'hui incertain et imprévisible auquel il faut s'adapter (47%), c'est un changement d'intensité dans « l'urgence » à changer qui se manifeste. Bien sûr, urgence à intégrer partout les impacts et les leçons de ces crises, évidemment, mais pas d'urgence à changer de modèle économique ici et maintenant (27%).

Les structures jusqu'à 250 salariés privilégient le développement de leur agilité, de leur attention aux évènements extérieurs et s'appuient sur leurs équipes qui ont largement développées une capacité de résilience.
Les structures de plus de 500 salariés, par l'étendue de leurs activités, optent pour une transformation plus profonde (numérique, organisationnelle, managériale).
Mais dans les deux cas, ce sont les plans à 3 ou 5 ans, établis à l'avance, qui ne sont plus crédibles. La planification contrôlée et conçue en circuit fermé laisse place à une feuille de route adaptable et ouverte aux « chocs » externes. Sans en négliger les conséquences sur le fonctionnement interne.

Deux sujets émergent cependant assez fortement de cette volonté d'adaptation :
- le renforcement de l'attractivité de l'entreprise, (55%) en particulier pour accélérer les recrutements
- et la transition écologique (40%) devenue nécessaire, appliquée dans les entreprises et en plus de la décarbonation, la prise en compte de l'impact sur l'emploi.

Volume d'activité en 2023

Comment voyez-vous le volume d'activité de votre entreprise en 2023 ?

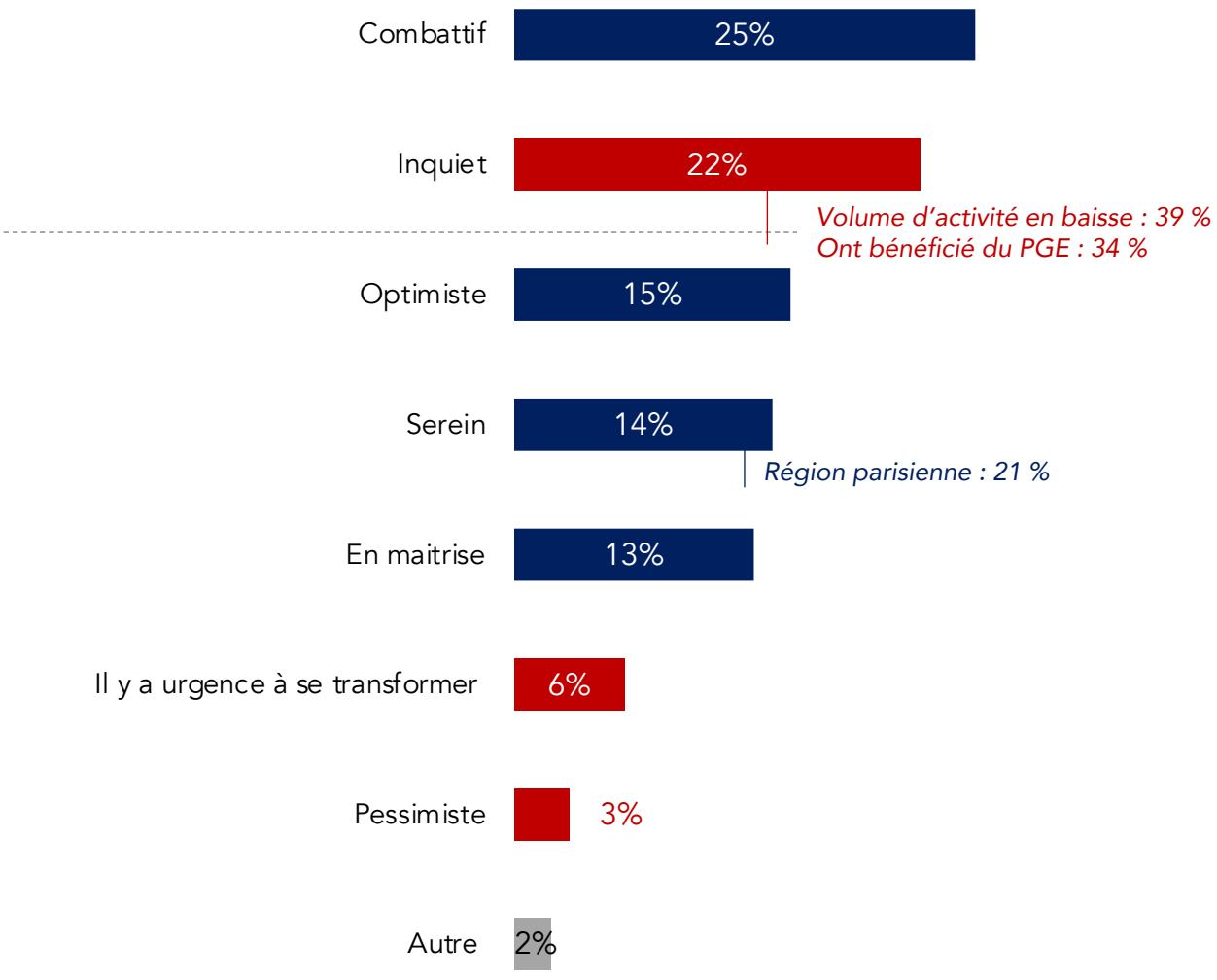


	En progression	En baisse	Stable	Non réponse
Evolutions	*- 4 pts*	*+1 pt*	*+1 pt*	*+2 pts*

Selon l'effectif de l'entreprise	*En progression*	*En baisse*	*Stable*
De 100 à 199 salariés	33 %	16 %	49 %
200 à 249 salariés	37 %	27 %	36 %
250 à 499 salariés	36 %	16 %	41 %
500 salariés et plus	43 %	16 %	41 %

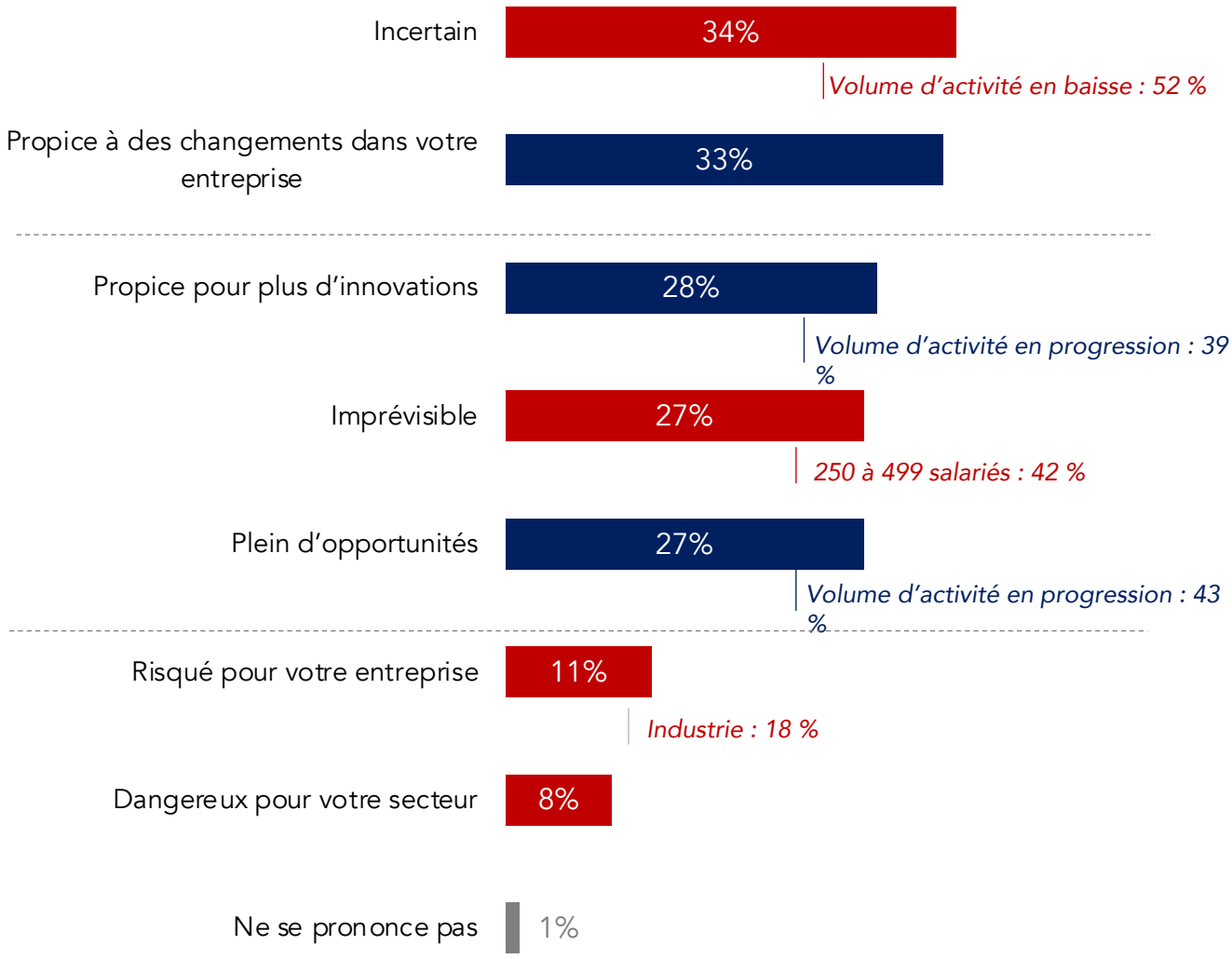
Etat d'esprit des dirigeants

Dans quel état d'esprit êtes-vous pour cette fin d'année ?



Comment percevez-vous l'environnement de votre entreprise en 2023 ?

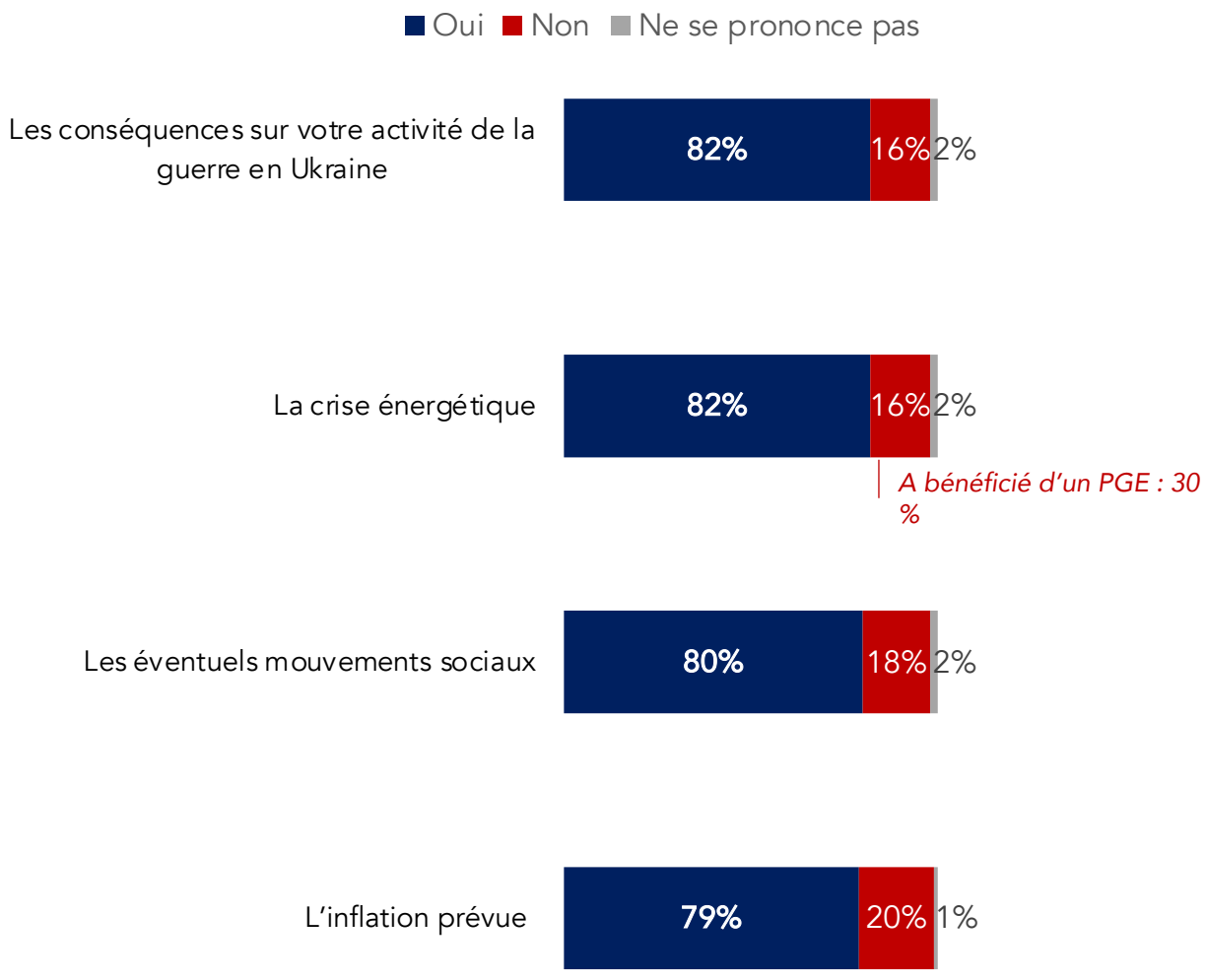
Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles



Capacité des entreprises à surmonter des difficultés

Êtes-vous confiant dans la capacité de votre entreprise à surmonter :
Dans un cadre général

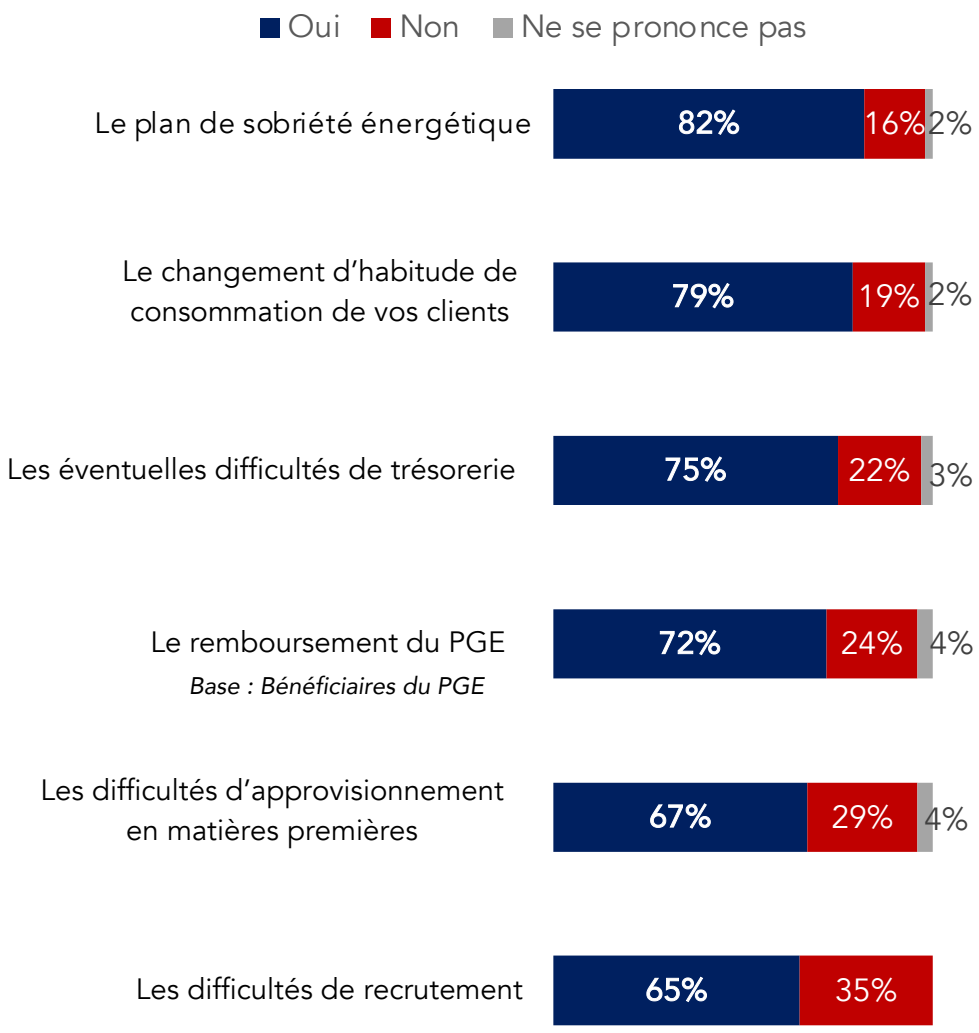
Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Capacité des entreprises à surmonter des difficultés

Êtes-vous confiant dans la capacité de votre entreprise à surmonter :
Pour votre entreprise

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



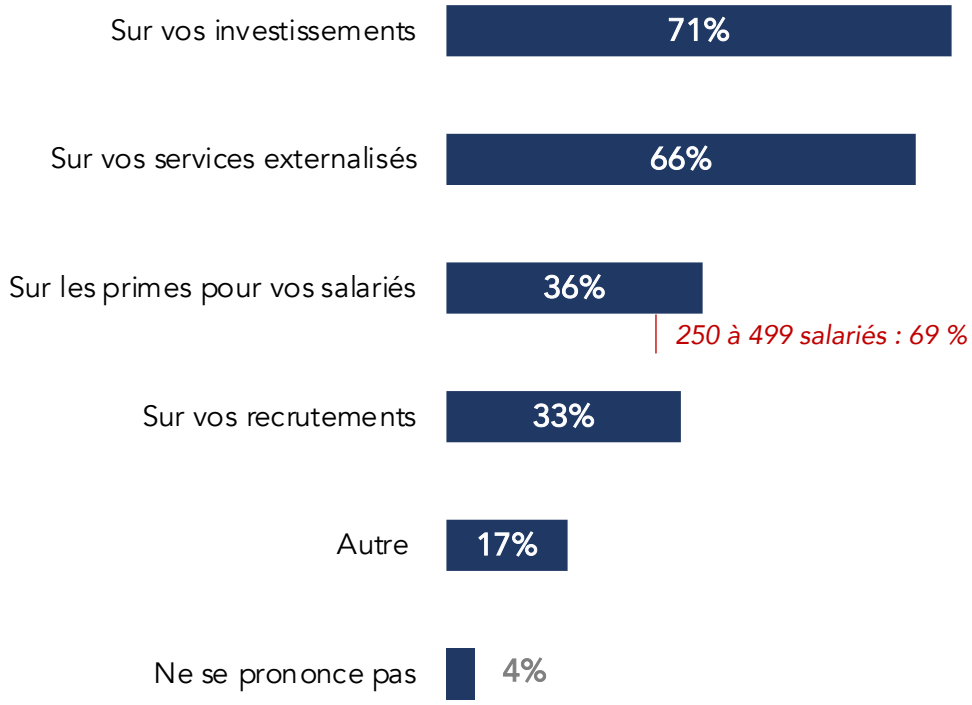
Impact du prix de l'énergie

L'impact du prix de l'énergie vous conduira-t 'il à faire d'autres économies que celles sur les dépenses d'énergie ?

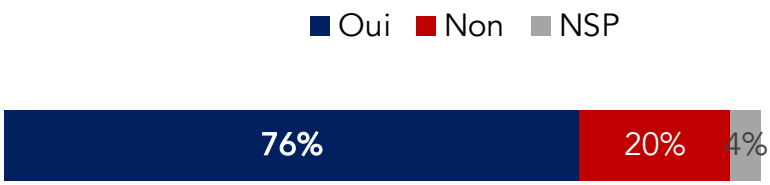
Base : 300 personnes

Si oui, s'agira-t-il d'économies sur…

Base : ceux qui estiment que l'impact du prix de l'énergie les conduira à faire d'autres économies (217 personnes), ***plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %.***

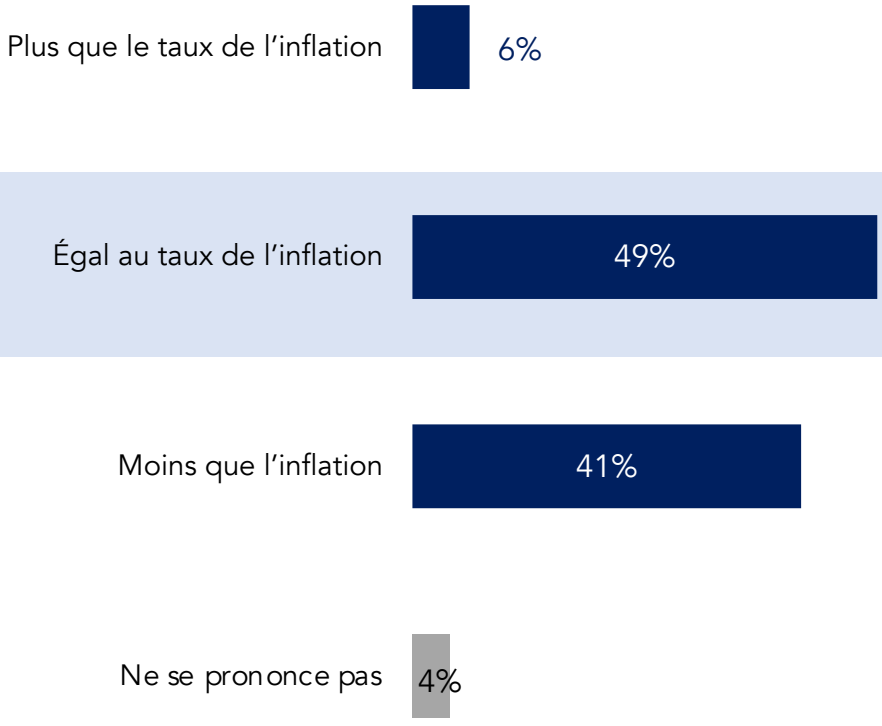


A l'inverse, avec l'inflation pensez-vous augmenter les salaires ?



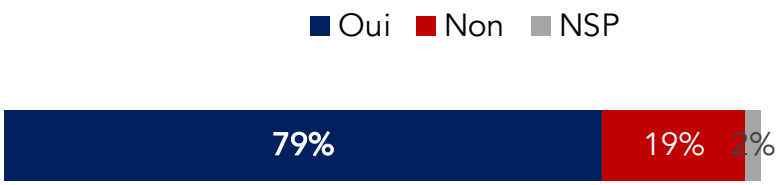
Si oui, vous diriez…

Base : ceux qui pensent augmenter les salaires avec l'inflation



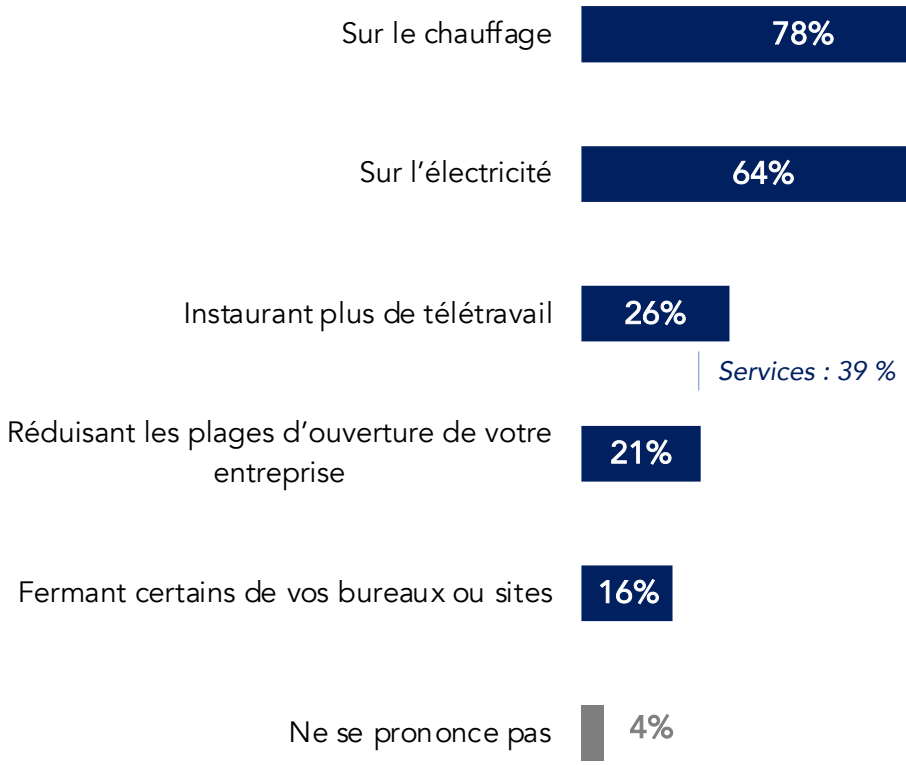
Plan de sobriété énergétique

Pensez-vous engager votre entreprise dans un plan de sobriété énergétique pour cet hiver ?



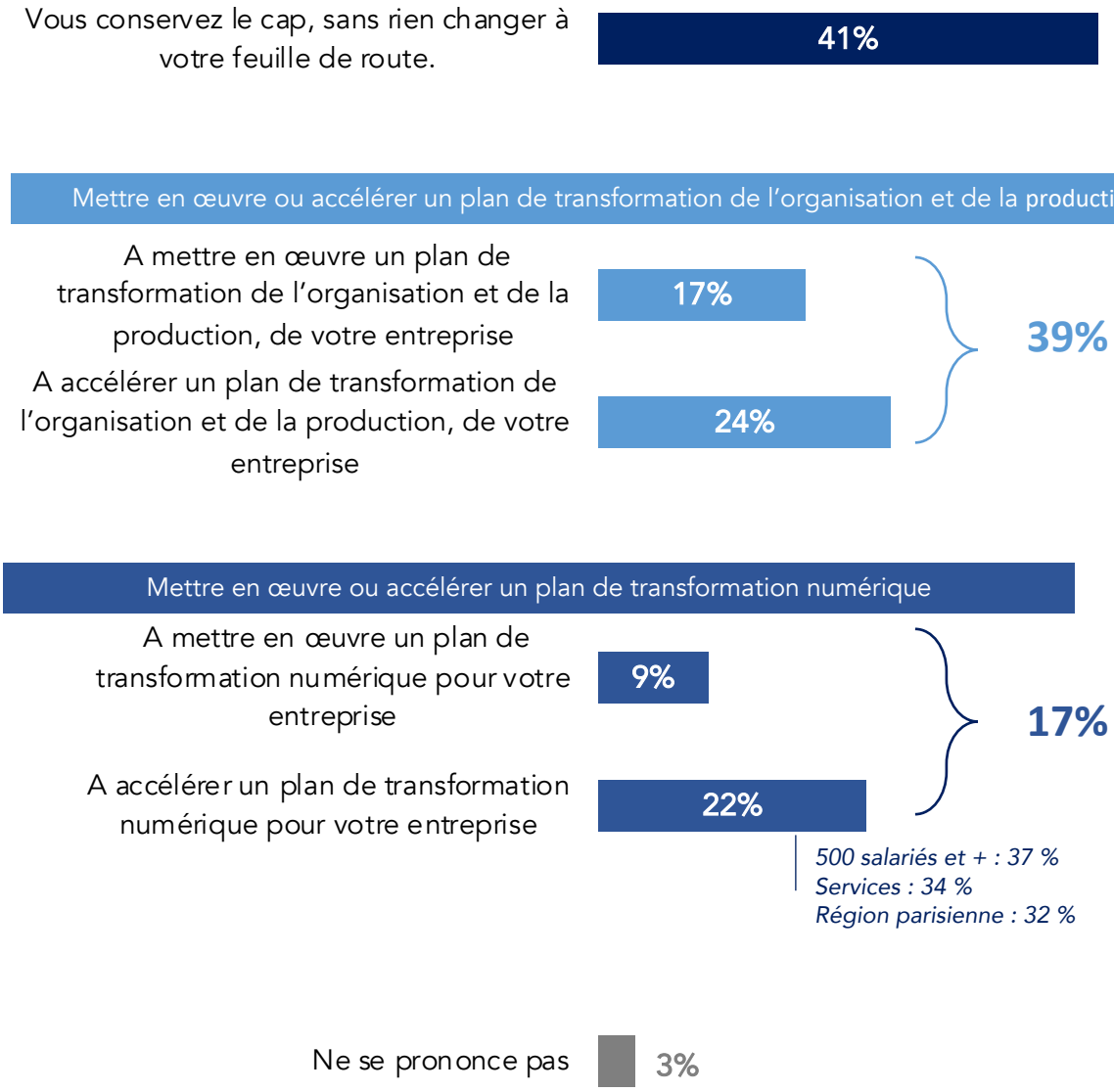
Si oui, s'agirait-il d'un plan…

Base : ceux qui pensent augmenter les salaires avec l'inflation . ***Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %.***



La succession des crises (pandémie, guerre en Ukraine, inflation, énergie) vous conduit-elle :

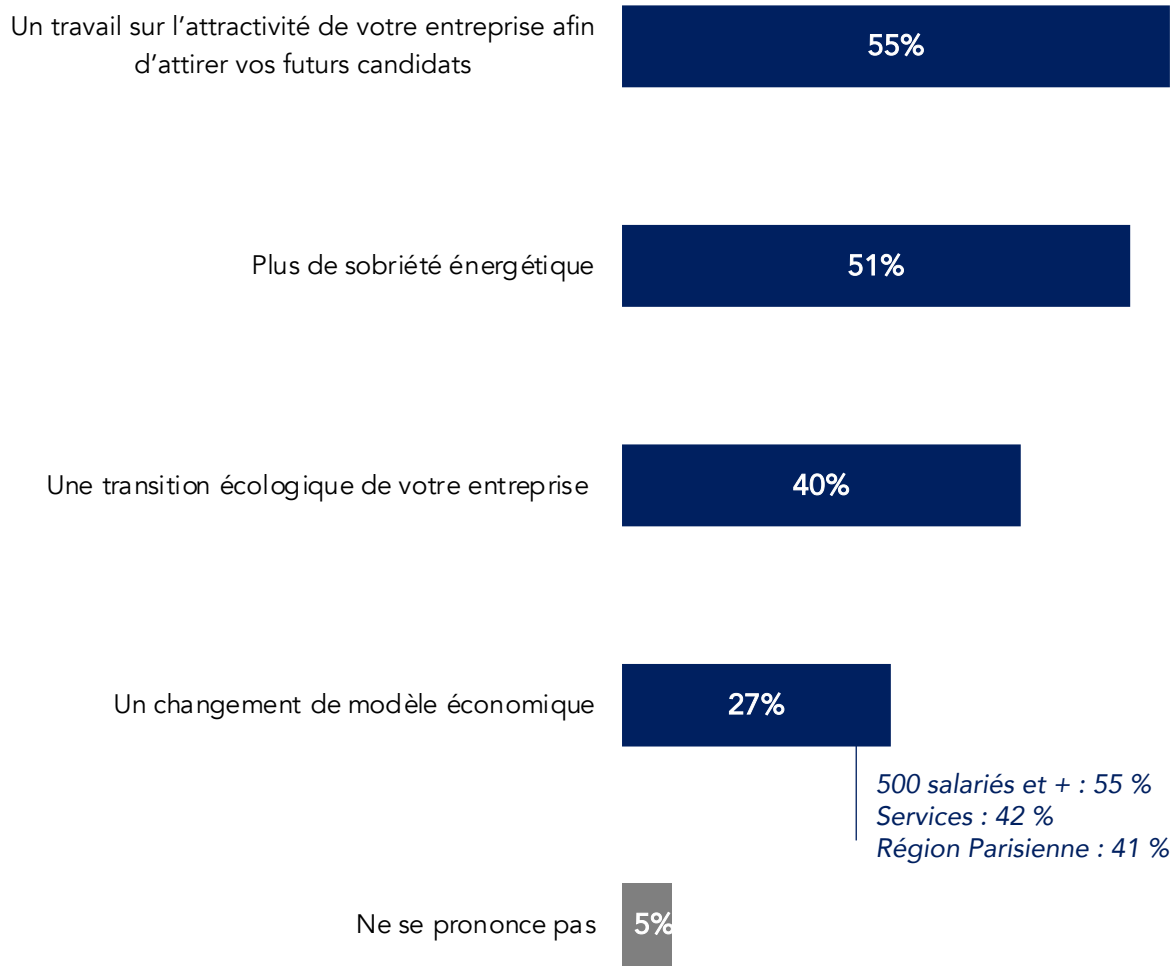
Plusieurs réponses possibles, total des items supérieur à 100 %.



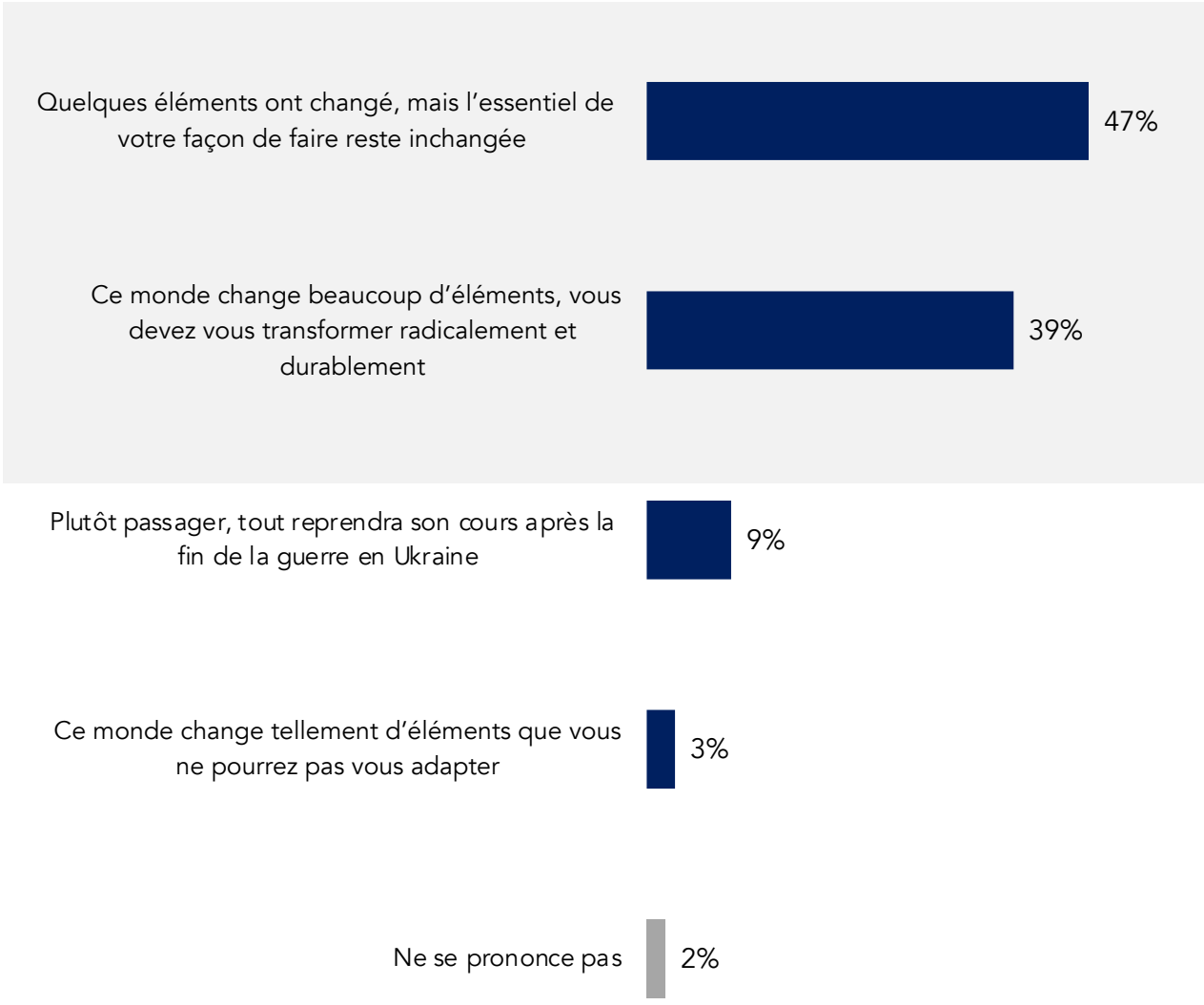
Plan de transformation de l'organisation et de la production

Concernant votre plan de transformation, prévoyez-vous de l'orienter vers …

Base : ceux qui prévoient de mettre en œuvre pour accélérer un plan de transformation de l'organisation et de la production dans leurs entreprises . ***Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %***



Selon vous, le monde dans lequel évolue désormais votre entreprise est-il :



Une étude conçue et coordonnée
par
le Cabinet Les Temps Nouveaux
pour
Sopra Steria Next.

les temps nouveaux

CABINET
COMMUNICATION
et INFLUENCE

9, rue Huysmans,
75006 Paris.