

*Une nouvelle étude:*

sopra  steria  
next

LesEchos



VIAVOICE

# *Les dirigeants et l'entreprise d'après.*

*Mai 2022*

Conçu et coordonné par:

  
les temps  
nouveaux

CABINET  
COMMUNICATION  
et INFLUENCE

## Sommaire et modalités de réalisation

---

<b>Résultats</b>	<b>3</b>
Volume d'activité en 2022	4
L'environnement dans l'entreprise	6
Les préoccupations immédiates	7
Les grands défis	10
Les leviers de rupture	13

Étude réalisée par l'institut Viavoice et le Cabinet Les Temps Nouveaux - pour Sopra Steria Next, Les Echos et Radio Classique

Etude réalisée par téléphone du 22 avril au 11 mai 2022 auprès d'un **échantillon de 300 chefs / dirigeants d'entreprise** représentatif des PME et ETI françaises de 100 salariés et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : taille d'entreprise, régions, secteur d'activité.

# *L'analyse de Philippe Muller*

*Partner Stratégie et nouveaux modèles d'entreprise Sopra Steria Next*

---

**Il y a longtemps que ce n'est plus une prédiction, aujourd'hui c'est une réalité quotidienne qui influence le développement des entreprises** : un environnement incertain (53%) et imprévisible (47%). C'est le premier résultat de cette nouvelle étude que nous avons menée auprès des dirigeants d'entreprises de plus de 100 salariés.

Le plus intéressant vient ensuite : cette intégration de l'imprévisible a développé l'envie de saisir de nouvelles opportunités (41%), avec un pic à 70% pour les entreprises de plus de 500 salariés.

Voici donc le nouvel état d'esprit, en sortie de pandémie, dans un contexte de guerre en Ukraine et face à de nouvelles crises qui pointent : dans des environnements imprévisibles, être de plus en plus en état de veille et d'action.

Du manager d'activité, nos dirigeants développent de plus en plus rapidement des capacités d'ouverture vers l'extérieur, au-delà de leur produit, mettant l'emphase sur la curiosité et l'agilité, tout autant que sur la créativité pour continuer à développer leur entreprise.

Avec cependant, cette entrave à l'accélération que constitue, pour 83%, les difficultés de recrutement et la pénurie de compétences (94% dans la construction, 76% dans les services).

**Mais le point majeur de cette étude et sans doute le point de basculement des entreprises vers une transformation plus intense, tient dans deux chiffres** : 80% pensent que les attentes leurs clients changent au point d'être amené à changer la promesse de leur entreprise, et 92% qu'il faudra plus et mieux fidéliser leurs collaborateurs, pour faire face à la pénurie bien sûr, mais pour tenir cette nouvelle promesse surtout.

Ces éléments conjugués forment le socle d'une nouvelle adaptation des entreprises : Quelle nouvelle proposition faire à ses clients et à ses collaborateurs ? Quelle nouvelle promesse va

irriguer et transformer l'organisation de l'entreprise ?

D'autant que les défis et les enjeux, tels que les dirigeants les envisagent, sont nombreux et beaucoup avec le même niveau de priorité : une digitalisation qui s'accélère, des repositionnements produits pour s'adapter aux nouvelles demandes, une exigence écologique dans le fonctionnement de l'entreprise tout autant que dans la conception des produits ou des services, la prise en compte des attentes sociétales auprès des collaborateurs, moteurs aussi de leur fidélisation, mais encore de nouvelles compétences à faire émerger, à former...

**La liste des enjeux est dense et tous sont à intégrer et à gérer en même temps.**

Le dirigeant aujourd'hui n'est plus dans une phase d'analyse mais bien de réflexion sur la mise en œuvre de toutes ces transformations.

Et s'il est entendu que les plans à 5 ans n'ont plus aucun sens, l'agilité des organisations, la confiance des collaborateurs et des clients, tout autant qu'une transparence dans les options choisies, sont des éléments qui ne sont plus réservés aux startup, mais bien à l'ensemble des entreprises qui vont devoir s'adapter, se transformer.

**En cela, nous sommes à un moment charnière qui verra une bifurcation** entre ceux qui pourront absorber ces mutations, adapter leur fonctionnement, répondre aux nouvelles attentes pour durer, et les autres.

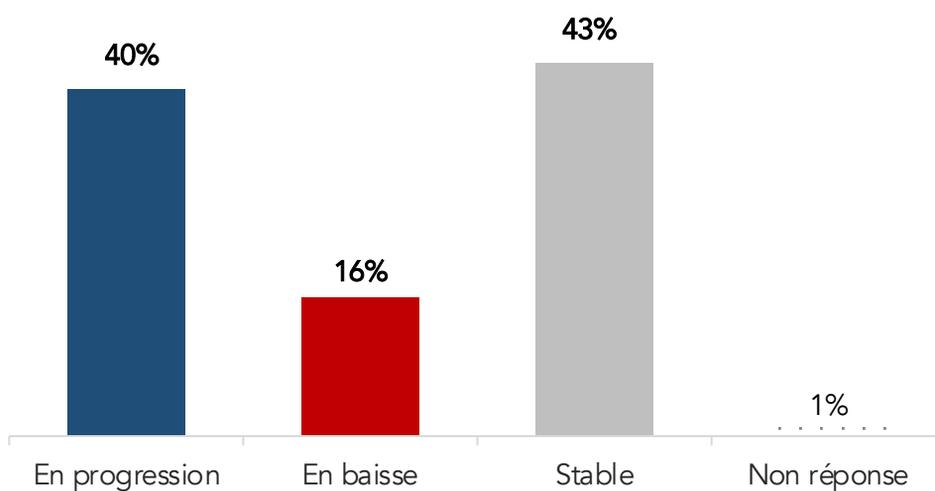
Les crises, nous le savons, ont la capacité d'accélération de l'histoire.

Ce que nous dit cette étude, c'est que nous vivons plusieurs accélérations dans le même temps et, nous le savons, les recettes d'hier ne sont plus la bonne réponse.

Un champ d'opportunités tout autant que de crispations, s'ouvre.

## Volume d'activité en 2022

Comment voyez-vous le volume d'activité de votre entreprise en 2022 ?

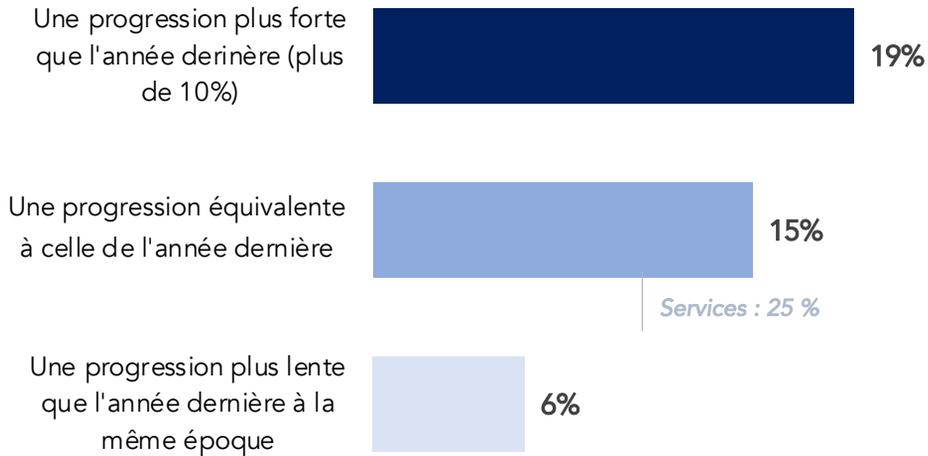


<i>Selon l'effectif de l'entreprise</i>	<i>En progression</i>	<i>En baisse</i>	<i>Stable</i>
<i>De 100 à 199 salariés</i>	37 %	14 %	47 %
<i>200 à 249 salariés</i>	51 %	15 %	43 %
<i>250 à 499 salariés</i>	43 %	20 %	36 %
<i>500 salariés et plus</i>	41 %	16 %	43 %

## Volume d'activité en 2022

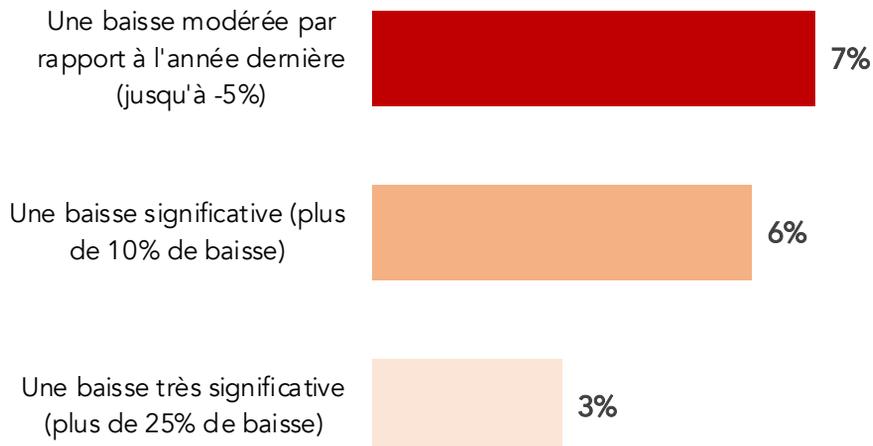
### Si en progression...

Base : 121 personnes



### Si en baisse...

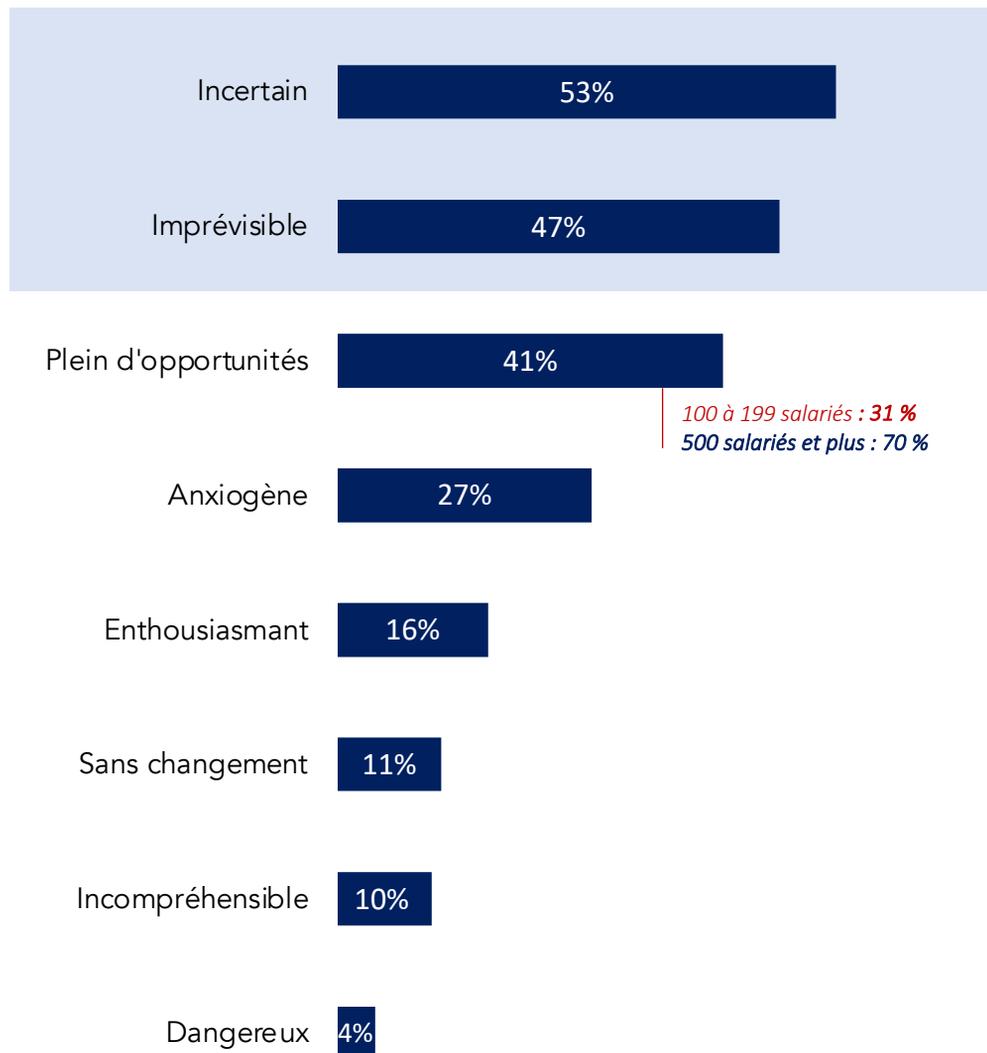
Base : 47 personnes



## L'environnement dans l'entreprise

Depuis mars 2020, nous vivons des crises successives. Comment percevez-vous l'environnement de votre entreprise ? Diriez-vous qu'il est...

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

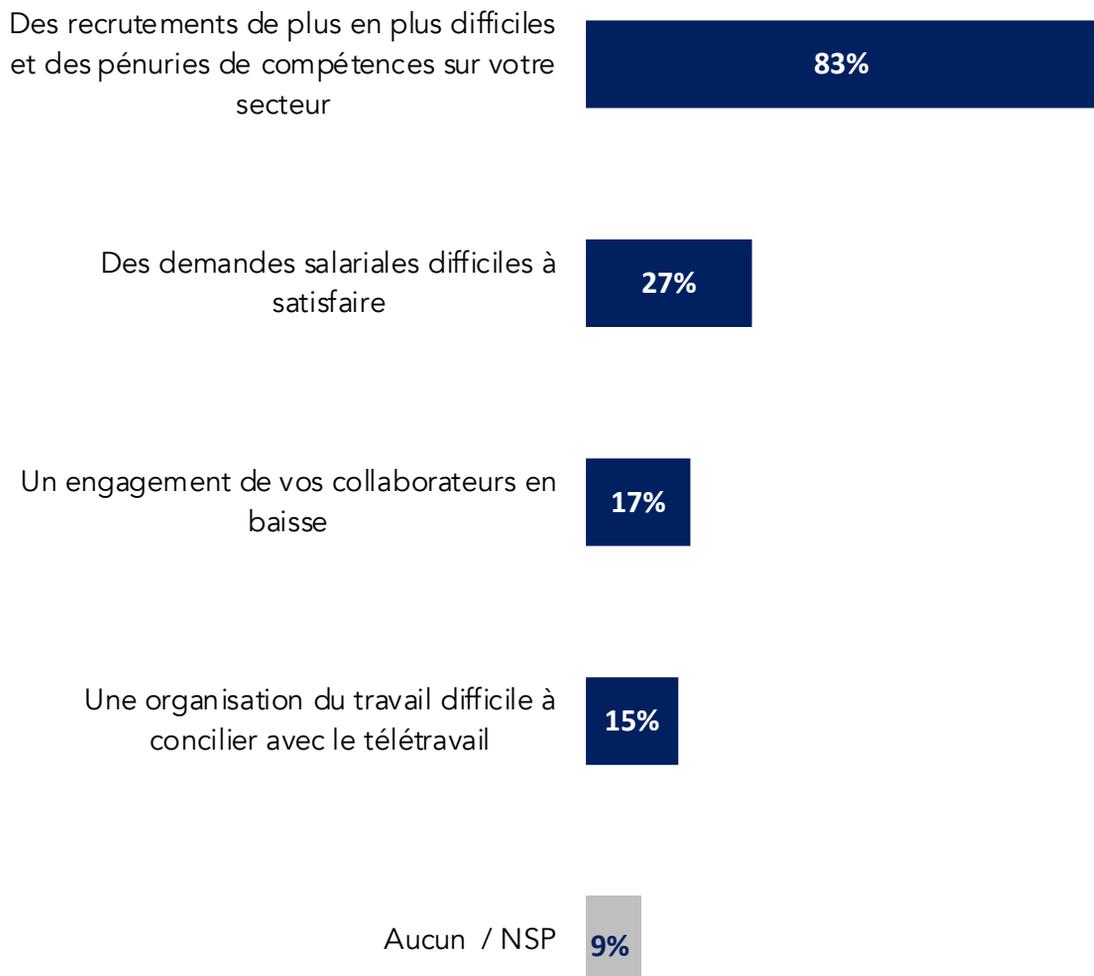


## Les préoccupations immédiates : collaborateurs

Concernant votre entreprise, quelles sont aujourd'hui vos préoccupations immédiates...

### Après de vos collaborateurs

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

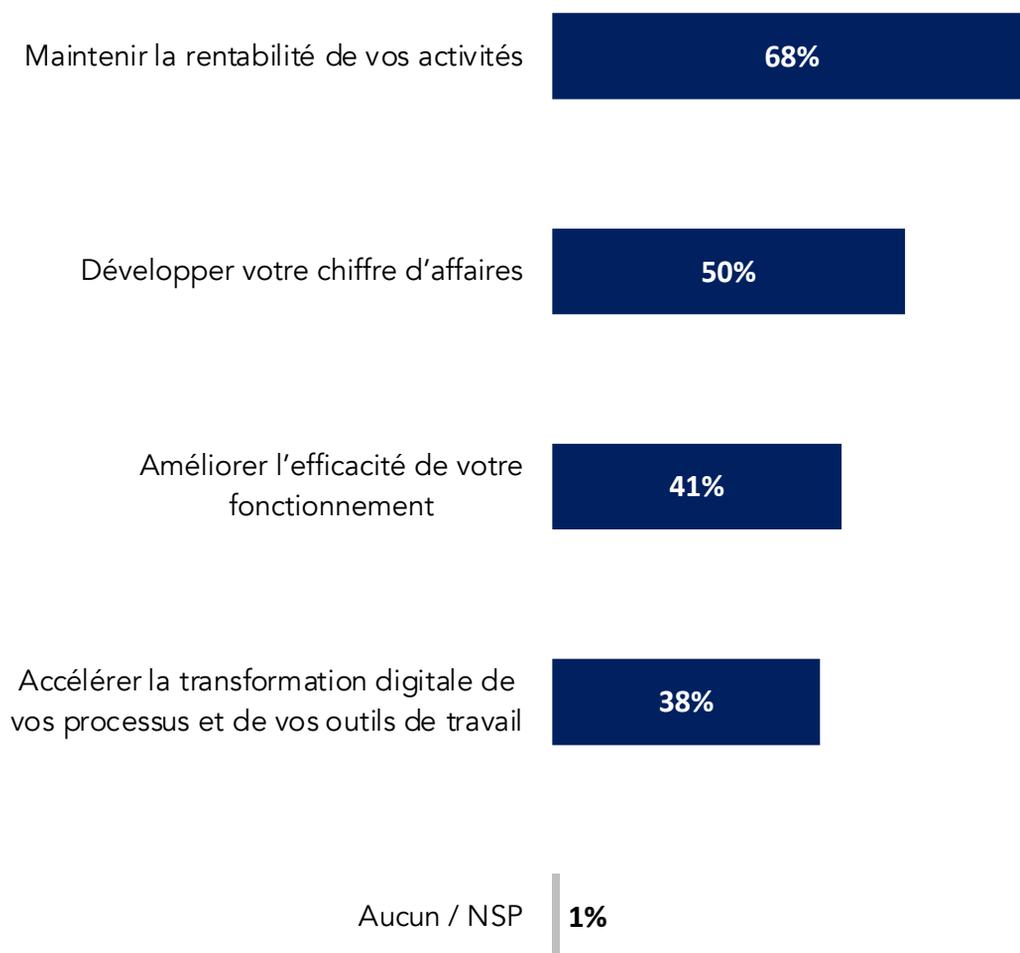


## Les préoccupations immédiates : conduite de l'activité

Concernant votre entreprise, quelles sont aujourd'hui vos préoccupations immédiates...

### Dans la conduite de votre activité

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



## Les préoccupations immédiates : la production

Concernant votre entreprise, quelles sont aujourd'hui vos préoccupations immédiates...

### Concernant votre production

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

La pénurie dans la chaîne d'approvisionnement en matières premières ralentit votre croissance

60%

Industrie : 79 %

La course à l'innovation devient de plus en plus concurrentielle

28%

Services : 41 %

Aucun / NSP

17%

## Les grands défis

Quand vous vous projetez à quelques années, quels sont les grands défis auxquels vous pensez être confrontés ?

Pour vos relations-clients, diriez-vous que...

- Enjeu important et déjà en cours
- Enjeu important et à traiter
- Enjeu peu important mais qu'il faudra traiter
- Pas concerné
- Non réponse

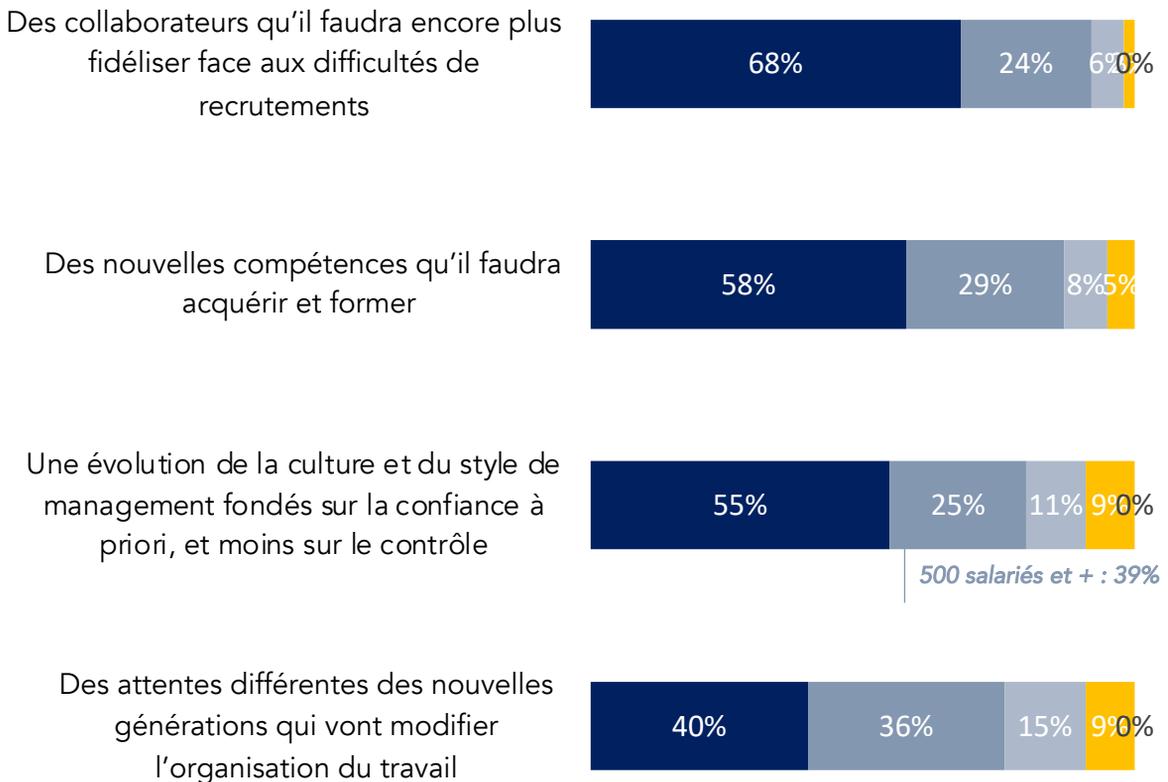


## Les grands défis

Quand vous vous projetez à quelques années, quels sont les grands défis auxquels vous pensez être confrontés ?

Pour les ressources de votre entreprise, diriez-vous que...

- Enjeu important et déjà en cours
- Enjeu important et à traiter
- Enjeu peu important mais qu'il faudra traiter
- Pas concerné
- Non réponse



## Les grands défis

Quand vous vous projetez à quelques années, quels sont les grands défis auxquels vous pensez être confrontés ?

Concernant l'engagement sociétal et environnemental, diriez-vous que...

- Enjeu important et déjà en cours
- Enjeu important et à traiter
- Enjeu peu important mais qu'il faudra traiter
- Pas concerné

Une exigence écologique et environnementale qui va s'imposer dans le fonctionnement de votre entreprise



100 à 199 salariés : 30 %

Une intégration plus forte des attentes sociétales dans votre entreprise, pour être plus attractif



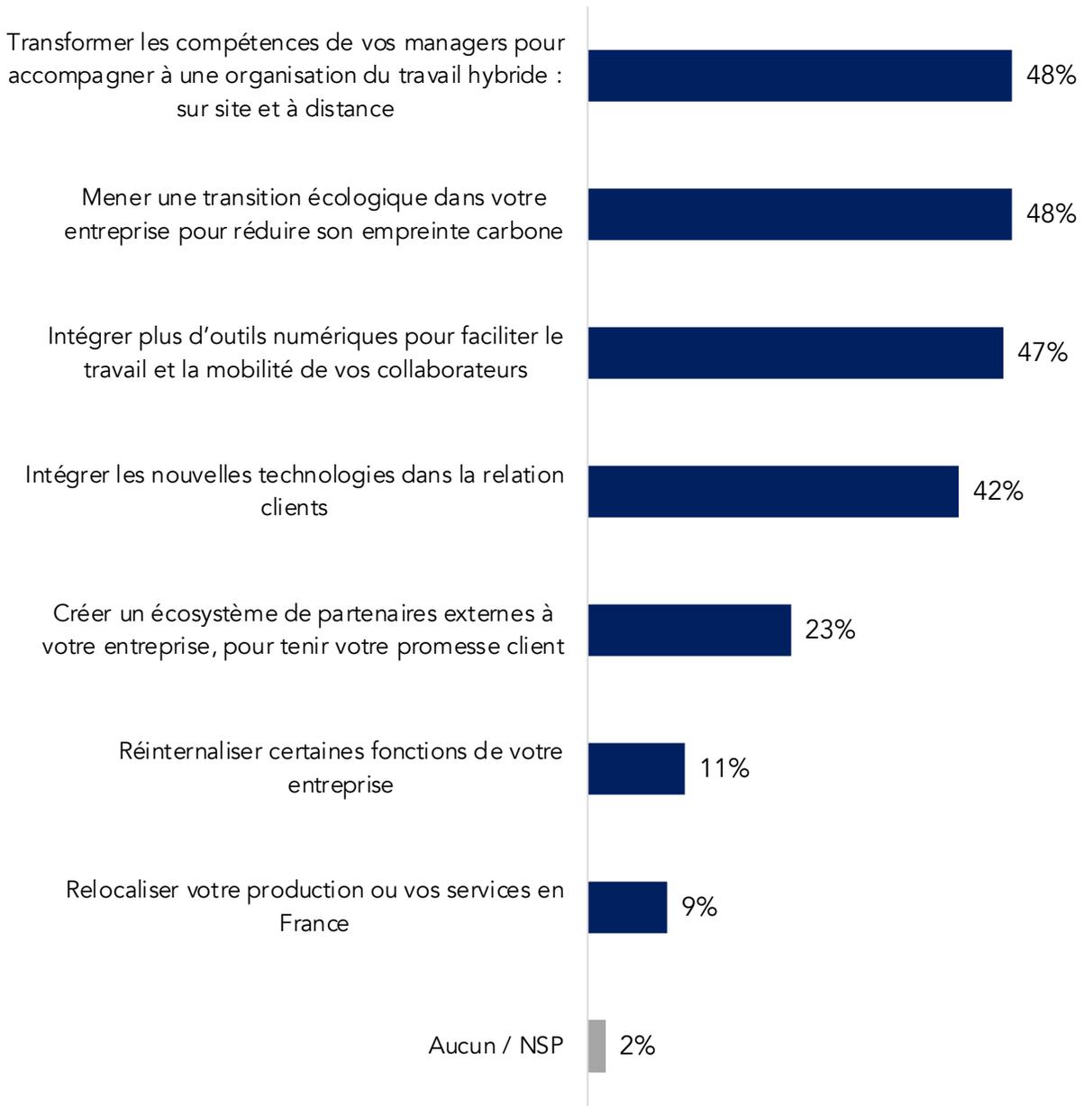
Des produits pensés pour être plus durables



## Leviers de rupture

Pour relever ces défis, selon vous, quels leviers de rupture faudra-t-il actionner pour vous adapter ?

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



---

## A propos de Sopra Steria Next

Sopra Steria Next est la marque de conseil en transformation digitale du Groupe Sopra Steria. Ses 3 400 consultants en Europe conçoivent des stratégies visionnaires, réellement actionnables et s'engagent sur des résultats tangibles pour les entreprises, leurs collaborateurs et leurs clients.

Sopra Steria Next fait partie du Groupe Sopra Steria, l'un des leaders européens de la Tech reconnu pour ses activités de conseil, de services numériques et d'édition de logiciels. Le Groupe apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 47 000 collaborateurs dans près de 30 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros en 2021.

*The world is how we shape it.*

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur <http://www.soprasterianext.fr>



*Une étude conçue et coordonnée  
par  
Les Temps Nouveaux  
pour  
Sopra Steria Next.*



les temps  
nouveaux

CABINET  
COMMUNICATION  
et INFLUENCE

*9, rue Huysmans,  
75006 Paris.*