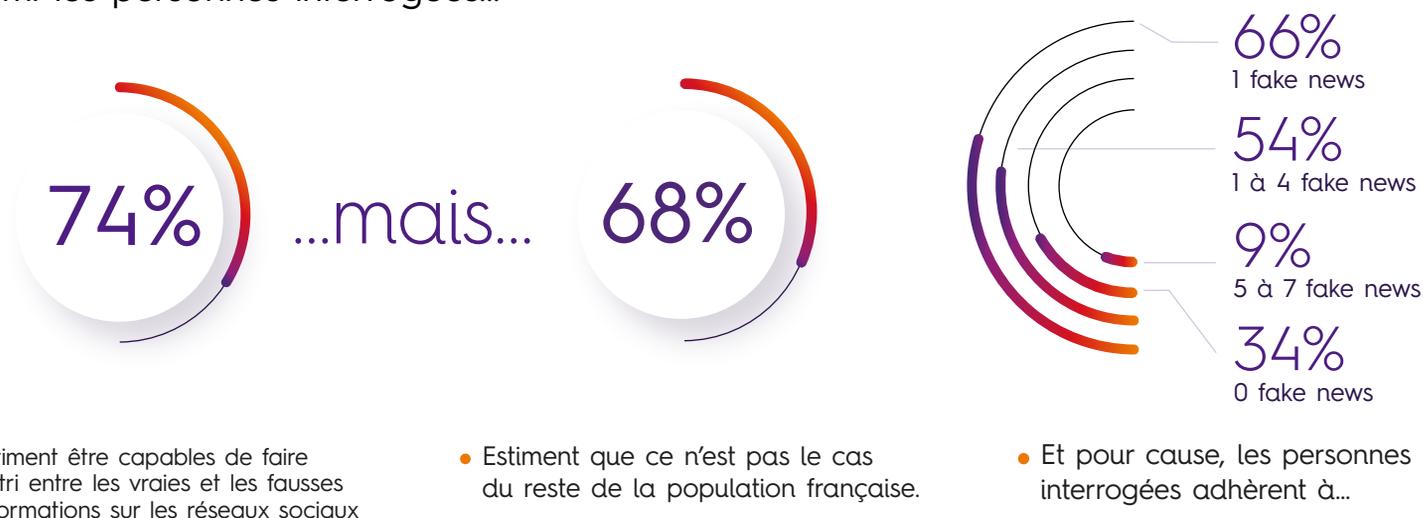


# Impact de la désinformation sur les élections européennes

Étude menée pour Sopra Steria\*

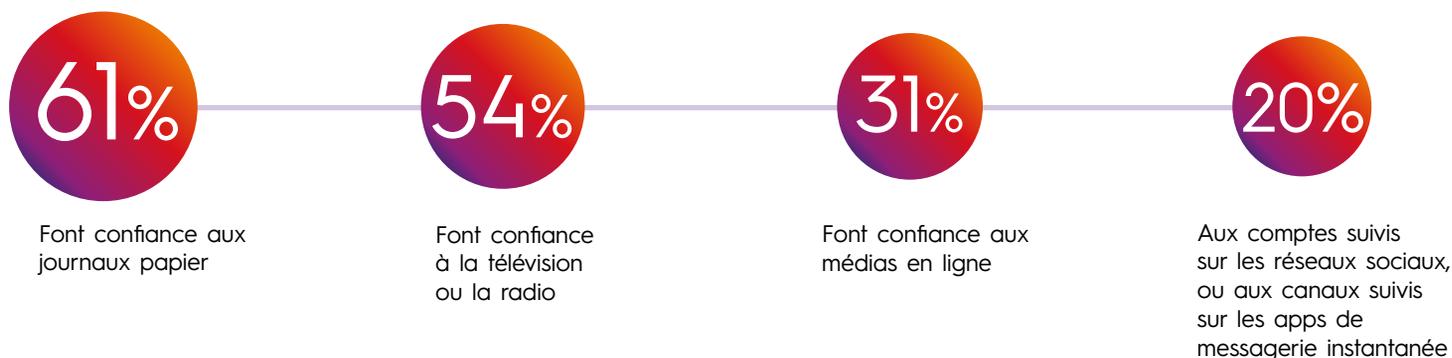
## 1 Une forte porosité de la population française aux fake news

Parmi les personnes interrogées...



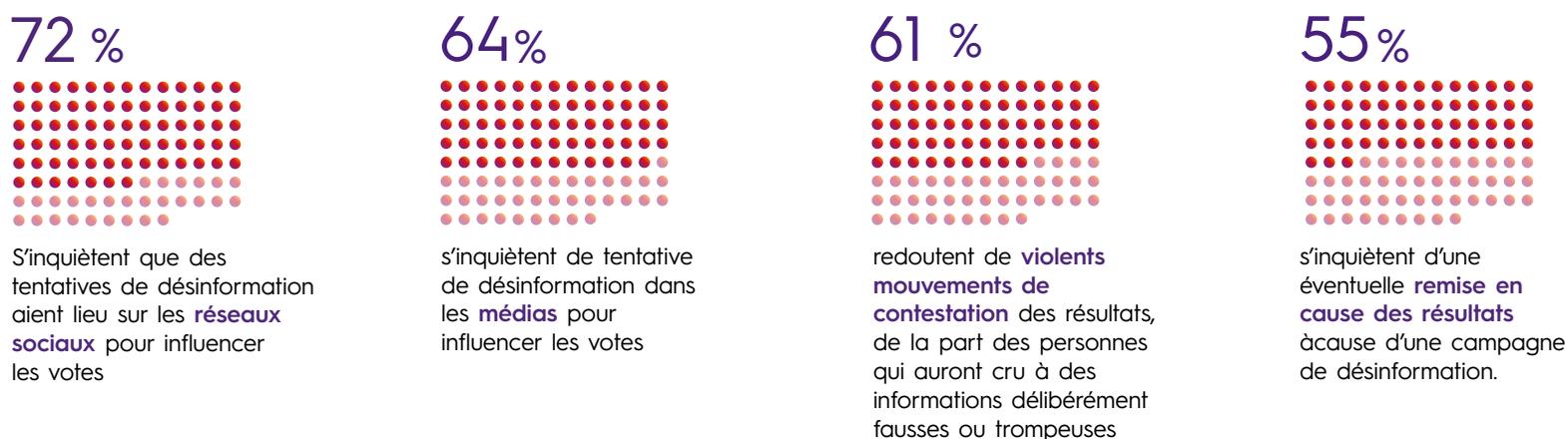
## 2 Une méfiance accrue envers certains canaux

Aux yeux de la population française, tous les médias ne sont pas égaux en termes de véracité. Ainsi, parmi les sondés :



## 3 Une forte inquiétude pour les élections européennes

Parmi les Français et les Françaises



\*Méthodologie - L'étude a été réalisée par l'institut de sondage IPSOS. Les enquêtes ont été menées du 21 au 23 février 2024 sur un panel de 1000 personnes, représentatif de la population française (sexe, âge, profession, région, catégorie d'agglomération). L'échantillon a été interrogé par internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.