



Communiqué de Presse

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2017 :

LES ESTIMATIONS IPSOS / SOPRA STERIA, LES PLUS EXACTES DU P.A.F.

Paris, le 26 avril 2017 – Ipsos et Sopra Steria sont ravis d'avoir fourni dès 20h00 les estimations les plus exactes du Paysage Audiovisuel Français à leurs partenaires France Télévisions, Radio France, les Chaînes Parlementaires, RFI-France 24, Le Monde et Le Point.

%	RESULTATS OFFICIELS	ESTIMATIONS IPSOS		
		20h00	20h42	21h47
Emmanuel Macron	24,0	23,7	23,7	23,9
Marine Le Pen	21,3	21,7	21,9	21,7
François Fillon	20,0	19,5	19,7	20
Jean-Luc Mélenchon	19,6	19,5	19,2	19,2
Benoît Hamon	6,4	6,2	6,2	6,3
Nicolas Dupont-Aignan	4,7	5	4,9	4,8
Jean Lassalle	1,2	1,5	1,4	1,2
Philippe Poutou	1,1	1,2	1,2	1,1
François Asselineau	0,9	0,8	0,9	0,9
Nathalie Arthaud	0,6	0,7	0,7	0,7
Jacques Cheminade	0,2	0,2	0,2	0,2

IPSOS

35 rue du Val de Marne
75628 Paris cedex 13
France
Tel : + 33 1 41 98 90 00
Fax : + 33 1 41 98 90 50

Pour plus d'informations :

Brice Teinturier
Directeur Général Délégué France, Ipsos
Brice.Teinturier@ipsos.com



Communiqué de Presse

Les estimations fournies dimanche soir à nos partenaires médias ainsi que les sondages d'opinion publiés tout au long de la campagne démontrent une fois de plus la **solidité de notre outil** et à quel point il permet de donner **un éclairage fiable sur les enjeux et les dynamiques des élections**.

« *Nous nous félicitons d'abord de la justesse des enquêtes d'opinion lors de cette campagne, qui ont été d'une exactitude impressionnante et ont permis d'éclairer les Français et les media sur tous les mouvements d'une campagne atypique. Déclare Brice Teinturier, Directeur Général Délégué France, d'Ipsos. Les estimations dès 20h de ce dimanche de 1^{er} tour ont quant à elles été d'une extrême précision, et ce malgré la difficulté technique liée à la fermeture tardive des bureaux de vote* ».

Nos experts déployés sur toutes les chaînes et stations partenaires ont permis de décrypter ces résultats tout au long de la soirée, notamment sur France Télévisions qui a fait la meilleure audience télévisée avec 9,1 millions de téléspectateurs sur la tranche horaire 19h30-22h30.

Ipsos remercie ses partenaires de leur confiance et ses équipes internes de leur mobilisation et de la qualité des estimations produites.

À propos d'Ipsos

Leader des études en France et expert du comportement des consommateurs, des citoyens et des salariés, Ipsos intervient dans tous les secteurs d'activités. Nos experts accompagnent annonceurs, décideurs et institutions dans leurs stratégies marketing, leurs problématiques RH, leur positionnement de communication et leurs enjeux d'opinion depuis 1975.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation. Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques. Nous sommes Game Changers.

Toute l'actualité Ipsos : www.ipsos.fr



IPSOS

35 rue du Val de Marne
75628 Paris cedex 13
France
Tel : + 33 1 41 98 90 00
Fax : + 33 1 41 98 90 50

Pour plus d'informations :

Brice Teinturier
Directeur Général Délégué France, Ipsos
Brice.Teinturier@ipsos.com

2/2