

Communiqué de presse

Sopra Steria Next et la Human Technology Foundation lancent une étude sur le data altruisme

Paris, 8 septembre 2021 – Sopra Steria Next – via L’Exploratoire, son *do tank* consacré à l’éthique, la confiance et la responsabilité d’entreprise - et la Human Technology Foundation, ont signé ce mardi 7 septembre une convention de partenariat. Ensemble, les deux organisations vont produire un rapport sur le data altruisme.

L’avènement de l’économie numérique moderne a provoqué une accélération exponentielle de la génération de données et des capacités d’exploitation de celles-ci. Entre la réglementation des données personnelles (dont le RGPD - Règlement Général de Protection des Données - constitue une première avancée) et l’ouverture des données publiques (notamment promue de manière ambitieuse par la directive sur l’open data), il peut exister une troisième voie qu’incarne le data-altruisme, avec pour objectif de valoriser les données au service du bien commun et ce dans le respect des personnes.

En amont d’une régulation européenne à venir, l’Exploratoire Sopra Steria Next et la Human Technology Foundation souhaitent proposer des actions pratiques et juridiquement possibles et, ainsi, montrer ce que la notion de data altruisme peut conduire à une exploitation éthique des données.

« Nous sommes heureux d’associer l’Exploratoire Sopra Steria Next à la Human Technology Foundation dans la réalisation de cette étude novatrice. Le data altruisme est une voie à explorer, au service du bien commun. Nous sommes fiers de signer ce partenariat et, ainsi, d’agir concrètement dans une démarche commune en faveur d’un numérique éthique, pour placer la technologie au service de l’humain », déclare Jean-Claude Lamoureux, directeur exécutif de Sopra Steria Next.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat avec L’Exploratoire Sopra Steria Next. A travers cette collaboration, notre objectif est d’explorer de nouveaux usages de la donnée à la fois créateur de valeur pour les parties prenantes et au service du bien commun. Il s’inscrit donc parfaitement dans la mission de la fondation : placer l’humain au cœur des technologies. Partageant avec l’Exploratoire cette volonté d’agir pour concilier éthique et développement des nouvelles technologies, nous sommes heureux de l’associer à ce projet innovant. », déclare Eric Salobir, président de la Human Technology Foundation.

Un groupe de travail a été mis en place pour mener à bien cette étude. Son rôle est d'assurer la rigueur des travaux, de proposer et d'approfondir des axes d'analyses. Composé d'acteurs de référence dans le monde du numérique, il inclut notamment :

- Emmanuel CRAIPEAU, directeur de l'Exploratoire Sopra Steria Next,
- Eric SALOBIR, président de la Human Technology Foundation,
- Eric BOTHOREL, député des Côtes-d'Armor, chargé de la mission sur la politique publique de la donnée, des algorithmes et des codes sources,
- Bertrand BRAUNSCHWEIG, coordonnateur scientifique du projet « Confiance.ai » à l'Institut de recherche technologique SystemX, ancien directeur de la mission Inria de coordination du programme national de recherche en intelligence artificielle,
- Primavera DE FILIPPI, chercheuse au CNRS et enseignante à Harvard,
- Olivier DION, CEO de Onecub, représentant de France Digitale,
- Charles MORGAN, avocat canadien, coleader national du groupe Cyber/Données de McCarthy Tétrault, ancien président de l'International Technology Lawyers Association (iTechLaw),
- Joëlle SIMON, directrice générale adjointe du MEDEF, en charge des affaires juridiques,
- Grimaud VALAT, avocat exerçant en propriété intellectuelle et nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Des cas pratiques enrichiront le rapport et rythmeront chaque moment-clé d'analyse. Ils illustreront les cas de cessions et d'acquisition de données et traiteront les spécificités de trois types d'acteurs : l'individu, l'entreprise, et l'Etat.

Les résultats de cette étude seront présentés dans un rapport dans le courant du premier trimestre 2022.

À propos de l'Exploratoire et de Sopra Steria Next

L'Exploratoire est le *do tank* de la marque de Sopra Steria Next. Il est dédié aux questions que soulèvent les transformations qui s'imposent aux entreprises et aux organisations en matière d'éthique, de confiance et de responsabilité d'entreprise.

Sopra Steria Next est la marque de conseil en transformation digitale du Groupe Sopra Steria. Ses 3 400 consultants en Europe conçoivent des stratégies visionnaires, réellement actionnables et s'engagent sur des résultats tangibles pour les entreprises, leurs collaborateurs et leurs clients.

Sopra Steria Next fait partie du Groupe Sopra Steria, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels. Le Groupe apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 46 000 collaborateurs dans près de 30 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros en 2020.

The world is how we shape it.

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com

À propos de Human Technology Foundation

La Human Technology Foundation, créée en 2012, est une fondation mais aussi un réseau de recherche et d'action qui place l'être humain au cœur du développement technologique. HTF a une double mission. D'une part, construire des plateformes de discussion pour aider les acteurs de la Tech (entreprises, chercheurs, décideurs publiques) en organisant des séminaires et événements. D'autre part, apporter une expertise à ces acteurs à travers, par exemple, des méthodes d'analyses éthiques de technologies. Le réseau HTF compte plusieurs milliers de membres et opère à Paris, Montréal, San Francisco, Rome, Bruxelles et Genève.

Contacts presse

Burson Cohn & Wolfe (BCW) pour Sopra Steria : Margo Baillères, margo.bailleres@bcw-global.com, +33 (0)1 56 03 12 82

Sopra Steria : Anne Dussouchet, anne.dussouchet@soprasteria.com, +33 (0)1 40 67 68 47

Human technology Foundation : Sibylle Tard, sibylle@optictchnology.org, +33 (0)6 02 17 54 70