

## **La Fondation Sopra Steria-Institut de France décerne le Prix Entreprendre pour demain à Clic&Moi et H'ability pour leurs solutions innovantes en faveur des oubliés du numérique**

**Paris, 15 octobre 2021 – Pour la 18<sup>e</sup> édition du Prix Entreprendre pour demain, la Fondation Sopra Steria-Institut de France invitait les étudiants et jeunes entrepreneurs à innover autour de la thématique « Numérique et fragilités humaines : quelles solutions innovantes pour répondre aux besoins des oubliés du numérique ? ». Les projets Clic&Moi et H'ability, respectivement lauréats catégories « Etudiants » et « Jeunes entrepreneurs », ont été récompensés le 14 octobre à l'occasion des 20 ans de la Fondation Sopra Steria-Institut de France.**

Le Prix Entreprendre pour demain a pour objectif d'encourager et de récompenser les jeunes générations qui souhaitent mettre l'innovation numérique au service de problématiques sociales, sociétales et environnementales. Placée sous le parrainage de Frédéric Bardeau, président et co-fondateur de l'entreprise sociale et solidaire Simplon.co, l'édition 2021 du Prix Entreprendre pour demain avait pour thématique « Numérique et fragilités humaines : quelles solutions innovantes pour répondre aux besoins des oubliés du numérique ? » et appelait les jeunes à agir en faveur d'un numérique responsable.

Sur près de 50 projets, un jury interne a présélectionné 6 projets finalistes : 3 dossiers dans la catégorie « Etudiants » et 3 dossiers dans la catégorie « Jeunes entrepreneurs ». Ces 6 équipes ont ensuite défendu leur projet devant le Grand Jury composé de membres de Sopra Steria, de l'Académie des Sciences et de nos partenaires Vianeo, Planetic Lab, et Simplon.co.

Les deux lauréats - Clic&Moi et H'ability - remportent une dotation financière de 5 000 € pour la catégorie « Etudiants » et de 10 000 € pour la catégorie « Jeunes entrepreneurs », ainsi qu'un accompagnement sur la méthodologie entrepreneuriale avec Vianeo pour poursuivre le développement de leur projet. H'ability, lauréat de la catégorie « Jeunes entrepreneurs », sera également hébergé au sein de l'incubateur solidaire Planetic Lab pendant 6 mois.

*« Chaque année, nous sommes admiratifs de la capacité d'innovation des étudiants et des jeunes entrepreneurs. Nous le sommes d'autant plus pour cette 18<sup>e</sup> édition du Prix Entreprendre pour demain que celle-ci s'est déroulée en période de crise sanitaire, une période très particulière. Selon une étude menée par l'Ansa pour la Fondation Sopra Steria-Institut de France auprès d'intervenants sociaux, institutions et acteurs de la médiation numérique 84 % des répondants au sondage estiment qu'être en difficulté avec le numérique a renforcé le risque de précarisation des personnes pendant la crise sanitaire. C'est pourquoi il n'a jamais été aussi urgent de trouver des solutions innovantes pour les oubliés du numérique et c'est ce qui a animé chacun des participants au Prix », déclare Laurent Giovachini, directeur général de la Fondation Sopra Steria-Institut de France et directeur général adjoint de Sopra Steria.*

Cette 18<sup>e</sup> édition célébrait également les 20 ans de la Fondation Sopra Steria-Institut de France : vingt années de soutien à des projets numériques solidaires et d'engagement bénévole de la Fondation auprès de nombreuses associations.

« Je suis très heureux de remettre le Prix Entreprendre pour demain aux équipes de Clic&Moi et de H'ability. La période que nous venons de traverser a mis en exergue l'urgence à imaginer des solutions et de nouveaux usages du numérique alliant l'humain et la technologie pour lutter contre l'isolement social de publics fragilisés. Et symboliquement, quelle meilleure thématique que celle-ci pour célébrer les 20 ans de la Fondation Sopra Steria-Institut de France, dont la mission est de mettre le numérique au service de l'humain et de l'environnement ? », commente Xavier Darcos, chancelier de l'Institut de France et président de la Fondation Sopra Steria-Institut de France.

## Présentation des projets finalistes

### Catégorie Etudiants :

**Clic&Moi** vise à accompagner le plus grand nombre de personnes dans l'apprentissage d'un numérique simple, personnalisé, à moindre coût et à la portée de tous au travers d'une plateforme favorisant un lien intergénérationnel fort et unique. Clic&Moi, qui bénéficie déjà d'une expérience de plusieurs années, met ainsi en relation des étudiants et des personnes souhaitant notamment prendre des cours d'informatique pour répondre aux enjeux de formation aux outils numériques. *Plus d'informations sur Clic&Moi [ici](#).*

### Catégorie Jeunes entrepreneurs :

**H'ability** est une solution ludique de réalité virtuelle immersive spécialement conçue pour la rééducation fonctionnelle des personnes hémiplegiques. Le projet intègre un outil personnalisable et évolutif ayant pour objectif de (re)donner de l'autonomie motrice à ces personnes au quotidien et une plateforme web permettant aux professionnels de santé de suivre leur évolution. Lauréate de la catégorie « Etudiants » en 2019, l'équipe a participé cette année au Prix dans la catégorie « Jeunes entrepreneurs ». Le jury, dont le président Gérard Berry a récemment rejoint le conseil d'administration de la Fondation, a tenu à récompenser la qualité et l'évolution très positive du projet, rendue possible notamment grâce au soutien de leur parrain Sopra Steria depuis 3 ans. *Plus d'informations sur H'ability [ici](#).*

*Pour en savoir plus sur le Prix Entreprendre pour demain, rendez-vous sur le [site de la Fondation Sopra Steria-Institut de France](#).*

### À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 46 000 collaborateurs dans près de 30 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros en 2020.

### ***The world is how we shape it.***

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809  
Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur [www.soprasteria.com](http://www.soprasteria.com)

### À propos de l'Institut de France

Créé en 1795, l'Institut de France a pour mission d'offrir aux cinq académies (française, inscriptions et belles-lettres, sciences, beaux-arts, sciences morales et politiques) un cadre harmonieux pour travailler au perfectionnement des lettres, des sciences et des arts, à titre non lucratif. Grand mécène, il encourage la recherche et soutient la création à travers la remise de prix, de bourses et de subventions (plus de 23 millions d'euros distribués chaque année par le biais de ses fondations abritées). Placé sous la protection du président de la République, il est également le gardien d'un important patrimoine, à commencer par le Palais du quai de Conti, quatre bibliothèques dont la bibliothèque Mazarine, ou encore de nombreuses demeures et collections qui lui ont été léguées depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. Parmi elles se trouvent le château de Chantilly, le Domaine de Chaalis, le musée Jacquemart-André, le château de Langeais, le manoir de Kerazan ou encore la villa Kérylos.

Pour en savoir plus : [site web](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#)



**Contacts presse**

Burson Cohn & Wolfe (BCW) pour Sopra Steria : Margo Baillères, [margo.bailleres@bcw-global.com](mailto:margo.bailleres@bcw-global.com), +33 (0)1 56 03 12 82

Sopra Steria : Anne Dussouchet, [anne.dussouchet@soprasteria.com](mailto:anne.dussouchet@soprasteria.com), +33 (0)1 40 67 68 47

Institut de France : Sybille de Gastines, +33 (0)1 44 41 43 62, [com@institutdefrance.fr](mailto:com@institutdefrance.fr)