

## **Etude Sopra Steria: "Open Innovation Report 2023"**

### **En Europe, les dirigeants français sont les plus en retard dans la collaboration entreprises-startups**

Paris, le 30 mars 2023 – Sopra Steria, l'un des leaders européens de la Tech reconnu pour ses activités de conseil, de services numériques et d'édition de logiciels, publie l'« [Open Innovation Report 2023](#)<sup>1</sup> » une étude réalisée en collaboration avec des professeurs de l'INSEAD et Ipsos. D'après les résultats de cette enquête, les entreprises françaises sont en retard par rapport à leurs voisines européennes en matière d'Open Innovation, plaçant la France en dernière position parmi les 10 pays interrogés.

Malgré l'essor de l'Open Innovation en Europe dû aux nouveaux modes de travail et au ralentissement économique mondial, les entreprises françaises sont les moins enthousiastes de tous les pays européens interrogés à se tourner vers des projets de collaboration avec les startups. **La France obtient en effet la plus grande proportion de répondants à considérer que la collaboration entreprise-startup est peu importante (14%) ou seulement légèrement importante (33%) pour la stratégie de leur entreprise.**

Ces chiffres, révélateurs d'un véritable retard français en matière d'Open Innovation, sont à analyser au regard des tendances européennes. Ces dernières sont bien plus optimistes, puisque 67% des dirigeants interrogés considèrent que la collaboration avec les startups est importante ou essentielle pour la stratégie de leur organisation. Malgré le ralentissement économique mondial et malgré la compression de leurs budgets, les entreprises européennes ont globalement décidé de tirer parti de la puissance des petites entreprises pour dynamiser leurs projets de R&D et innover.

*« Pour gagner en compétitivité, les grandes organisations doivent tirer parti de la puissance de leur écosystème pour construire un nouveau modèle d'entreprise. C'est exactement ce que permet l'open innovation. La collaboration grandes entreprises-startups est un formidable accélérateur pour le core-business. Les entreprises qui ouvrent le terrain de l'innovation, activent de nouveaux leviers de croissance bénéficiant d'un avantage concurrentiel majeur. »*, explique **Mohammed Sijelmassi, Chief Technology Officer chez Sopra Steria.**

### **L'Open Innovation, une culture qui s'invite lentement mais sûrement au sein de toutes les grandes entreprises françaises**

Grâce à l'Open Innovation, les entreprises européennes interrogées reconnaissent avoir davantage été exposées à des technologies qui leur ont offert de nouvelles opportunités de marché au-delà des frontières de leur organisation.

En France, lorsqu'ils ont eu à travailler en collaboration avec des startups, **les dirigeants sont 67% à déclarer avoir été satisfaits des résultats obtenus, faisant de la France le 2ème pays à afficher le taux le plus élevé en termes de collaborations réussies après l'Italie et ce grâce à une forte implication du top management.** Des chiffres positifs et encourageants, puisque la France compte – paradoxalement - le taux le plus élevé d'entreprises à ne pas disposer de département spécifique dédié à l'Open Innovation (40% en France contre 22% en Italie et en Espagne).

---

<sup>1</sup> Cette enquête Sopra Steria-INSEAD-Ipsos été a été menée auprès de 1648 entreprises des secteurs public et privé et de startups dans 10 pays européens : Royaume-Uni, France, Italie, Espagne, Allemagne, Suède, Norvège, Belgique, Pays-Bas et Luxembourg, ces trois derniers pays étant regroupés sous le nom de Benelux.

« *De plus en plus de dirigeants commencent à comprendre que l'un des meilleurs moyens de stimuler l'innovation est de se tourner, par le biais de l'Open Innovation, vers d'autres personnes, startups, entreprises, qui ont des idées. Lorsque le contexte économique est incertain, la grande erreur est de se renfermer sur soi, alors qu'en réalité, aller vers l'autre est le meilleur moyen de survivre et de prospérer.* », indique **Nathan Furr, professeur de stratégie à l'Insead.**

« *Il est important que la France généralise cette culture et l'implémente à la stratégie globale de toutes les grandes entreprises car les idées des startups associées à la taille et à l'ouverture au marché international offerte par les grands groupes créent un puissant effet multiplicateur qui permet aux deux types d'entreprises de survivre aux perturbations économiques.* », ajoute **Andrew Shipilov, professeur de stratégie à l'Insead.**

#### A propos de Sopra Steria

Sopra Steria, l'un des leaders européens de la Tech reconnu pour ses activités de conseil, de services numériques et d'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 50 000 collaborateurs dans près de 30 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros en 2022.

#### ***The world is how we shape it.***

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur <http://www.soprasteria.com/>

#### A propos de INSEAD

L'INSEAD compte parmi les écoles supérieures de commerce les plus importantes et les plus influentes au monde. L'INSEAD rassemble les individus, les cultures et les idées pour former des dirigeants responsables qui transforment le monde de l'entreprise et la société. Notre approche internationale et notre diversité culturelle se reflètent dans tous les aspects de notre recherche et de notre enseignement, ainsi que dans nos partenariats. L'INSEAD est établi en Europe (France), en Asie (Singapour), au Moyen-Orient (Abu Dhabi), et maintenant en Amérique du Nord (San Francisco). Il déploie ainsi sa recherche et son enseignement dans quatre régions du monde. Chaque année, ses 168 professeurs réputés, issus de 41 pays, inspirent plus de 1 100 étudiants et participants aux programmes Master in Management, MBA, Global Executive MBA (GEMBA), Masters spécialisés (Executive Master in Finance, Executive Master in Change) et PhD (Doctorat) ainsi que plus de 12,400 dirigeants d'entreprises participant aux programmes exécutifs. [www.insead.edu](http://www.insead.edu).

#### Contacts presse

Sopra Steria: Alexandra Paléologue, +33 (0)6 79 75 48 83 – [alexandra.paleologue@soprasteria.com](mailto:alexandra.paleologue@soprasteria.com)

Sopra Steria: Elsa Estager, +33 (0)7 86 73 21 17 – [elsa.estager@soprasteria.com](mailto:elsa.estager@soprasteria.com)