

Communiqué de presse

DéClics Numériques : Sopra Steria s'engage aux côtés de Diversidays pour plus de diversité dans le numérique



Coup d'envoi du tour de France DéClics Numérique de l'association Diversidays à Paris, en direct du Lab Pôle emploi Paris 19. Crédit : Dagency.

Paris, mardi 18 mai 2021 - **Diversidays**, association d'égalité des chances dans le numérique, a lancé en mars dernier le tour de France de son programme **DéClics Numériques** pour faciliter la reconversion professionnelle des demandeurs d'emploi vers les métiers du numérique. Nouveau partenaire de l'association, Sopra Steria - l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels - soutient cet ambitieux programme à travers toute la France.

Le programme **DéClics Numériques** a pour objectif d'accompagner **10 000 demandeurs d'emploi des quartiers populaires et zones rurales vers les métiers du numérique** à travers un dispositif gratuit, rapide et qui facilite l'orientation et la reconversion vers des formations et des métiers d'avenir.

Après une première phase d'expérimentation réussie en région Occitanie, qui a permis à plus de 100 demandeurs d'emploi de trouver un emploi ou une formation dans le numérique, le programme **DéClics Numériques** va être déployé cette année dans **5 nouvelles régions**. La première étape a été déployée il y a quelques jours en **Auvergne-Rhône-Alpes** et la prochaine édition vient de débuter en **Bourgogne-Franche-Comté** ce lundi 17 mai.

Sopra Steria offre son soutien tout au long de l'année 2021 et du déploiement du programme dans les différentes régions. Au-delà d'un accompagnement financier, l'entreprise fait intervenir ses collaborateurs, experts du numérique, pour expliquer leur métier et leurs parcours à l'occasion d'ateliers intégrés au programme. Véritable tremplin pour l'emploi des jeunes dans le secteur du numérique (70 % des recrutements prévus cette année en CDI concerne les moins de 26 ans), Sopra Steria propose aussi des offres d'emploi sur le salon de recrutement qui suit ces ateliers.

Pour **Mounira Hamdi & Anthony Babkine, cofondateurs de Diversidays** : *« Nous avons de grandes ambitions pour le programme DéClics Numériques qui a déjà permis à plus de 100 demandeurs d'emploi de trouver un emploi ou une formation dans le numérique depuis juin dernier. Travailler avec un acteur comme Sopra Steria nous permet de proposer des interventions à forte valeur ajoutée et donne à voir des parcours du numérique de façon très concrète et pratique pour celles et ceux que nous accompagnons. »*

Consuelo Bénicourt, directrice responsabilité sociale chez Sopra Steria ajoute : *« L'égalité des chances est au cœur de notre politique en matière de responsabilité sociale. Cela passe par des actions visant à faciliter l'accès à l'enseignement supérieur au plus grand nombre, mais aussi par la reconversion aux métiers du numérique pour favoriser l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi ou des jeunes issus de filières scientifiques avec peu de débouchés professionnels. Nous sommes fiers de participer au programme DéClics Numériques aux côtés de Diversidays pour faire découvrir les métiers du numérique et, ainsi, de contribuer à faire du numérique un accélérateur de la diversité. »*

A propos de Diversidays

Diversidays est une association nationale d'égalité des chances dans le numérique. Depuis 2017, Diversidays est :

- à l'origine de l'accompagnement de mille bénéficiaires, issus de nos régions rurales, quartiers populaires et souvent demandeurs d'emploi, lors des journées d'ateliers ou de programmes spécifiques
- soutenue par des institutions et collectivités territoriales : Secrétariat d'Etat chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques, Ministère délégué à l'égalité Femmes / Hommes, à la diversité et à l'égalité des chances, Pôle emploi, la French Tech, la Région Occitanie, etc. En décidant de faire de l'égalité des chances son combat, Mounira Hamdi & Anthony Babkine (les co-fondateurs) défendent l'idée selon laquelle le numérique peut devenir l'ascenseur social du 21ème siècle.
- financée et soutenue par une dizaine d'acteurs corporates (EDF, AXA France, Google France, Goodeed, Sopra Steria, LinkedIn, Shopify, Pierre Fabre...)

A propos de Sopra Steria

Sopra Steria, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 46 000 collaborateurs dans 25 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros en 2020.

The world is how we shape it.

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809 Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur <http://www.soprasteria.fr>

Contacts presse

Pour Diversidays :

Meriem Kadari

Lead media

meriem@agence3icom.fr

+33 6 46 15 94 16

Chloé Sebah

Lead communication

chloe.sebah@gmail.com

+33 6 58 09 67 42

Pour Sopra Steria :

Burson Cohn & Wolfe: Margo Baillères, margo.bailleres@bcw-global.com, +33 (0)1 56 03 12 82

Sopra Steria : Anne Dussouchet, anne.dussouchet@soprasteria.com, +33 (0)6 38 35 03 45