

Sopra Steria choisit Jubiwee pour optimiser et enrichir l'expérience stagiaires

Paris, le 16 mai 2018 – Leader de la transformation numérique et 3^e recruteur de jeunes diplômés en France*, Sopra Steria accueille plus de 1 000 stagiaires en 2018. L'entreprise a choisi de s'associer à la start-up Jubiwee pour mesurer leur satisfaction en temps réel et optimiser leur expérience de stage afin de rendre leurs premiers pas dans l'entreprise plus enrichissants !

Lancée en mars 2018 à destination des stagiaires, la plateforme dédiée Jubiwee leur adresse des sondages instantanés simples et rapides à compléter, lors des différentes étapes clés de leur vie dans l'entreprise, depuis leur intégration. Quelques clics suffisent pour répondre de manière anonyme. Toutes les réponses collectées – positives comme négatives – sont ensuite transmises aux managers qui, ainsi, peuvent identifier les éventuels dysfonctionnements ou motifs d'insatisfactions et y apporter des réponses concrètes, immédiates et ciblées.



© Tous droits réservés

« Les stages sont pour nous une occasion unique de faire découvrir nos métiers digitaux sur des projets de transformation d'envergure. Grâce au partenariat Jubiwee, nous sommes au plus proche de la communauté de stagiaires – en France ou à l'international – pour mieux répondre à leurs attentes », explique Christelle Pradier, directrice du recrutement France chez Sopra Steria.

Cette démarche d'amélioration continue, portée avec Jubiwee, est complémentaire de l'enquête de satisfaction nationale conduite chaque année par Choose My Company qui décerne le label Happy Trainees.

« Notre outil est simple d'utilisation, ludique et donne une vision globale et évolutive de l'expérience collaborateur. Les réponses permettent au service des Ressources Humaines et aux managers de Sopra Steria de mieux comprendre leurs stagiaires », indique Thibaud Martin, co-fondateur de Jubiwee.

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique. Fort de près de 42 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,8 milliards d'euros en 2017. Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809
Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com

Contacts

Sopra Steria : Anne Dussouchet, Mob. : +33 (0)6 38 35 03 45, anne.dussouchet@soprasteria.com

La Nouvelle Agence : Charlotte Tetau, Tél. : +33 (0)1 83 81 76 85, charlotte@lanouvelle-agence.com

*Enquête Le Figaro : [Les entreprises qui recrutent le plus de jeunes diplômés en 2018](#)

