

Sopra Steria est partenaire de la 3^e édition de DataCity Paris

Organisé par le NUMA et en collaboration avec la Mairie de Paris, DataCity a pour vocation de proposer des solutions concrètes pour faire entrer la ville de Paris dans le futur.

Paris, le 29 novembre 2017 – Créé par NUMA et la Ville de Paris en 2015, DataCity est le premier programme français d'open innovation qui propose à de grandes entreprises françaises, des start-ups et des collectivités locales de relever ensemble les défis de la ville de demain. Dans ce cadre, Sopra Steria s'inscrit parmi les 12 grands groupes partenaires du programme qui épauleront des start-ups dans la création de solutions innovantes pour résoudre les futurs challenges en matière d'énergie, de mobilité, d'urbanisme, le logistique, de propreté auxquels les villes de demain doivent faire face.

Dans cette optique, Sopra Steria s'engage à collaborer en « co-innovation » avec ces start-ups afin de rendre la ville plus « Smart », et plus agréable à vivre pour ses citoyens grâce aux technologies qui y seront déployées. Chaque projet sera porté par une équipe, composée d'au moins deux partenaires, une start-up et un représentant de la mairie de Paris.

En tant que leader européen de la transformation numérique, le groupe Sopra Steria apportera son expertise, son soutien opérationnel et ses outils de données aux start-ups sélectionnées. Cet accompagnement des start-ups par un collège d'experts du groupe Sopra Steria participe au partage du savoir, dans une démarche de co-innovation, basée sur la formation et la recherche.

Pour Sopra Steria, DataCity se révèle être de surcroît, un moyen de soumettre sa volonté de coopérer avec la ville de Paris et de grands clients tels que BYES, SNCF Gare&Connexions ou encore Engie.

« Nous sommes très heureux d'être partenaires de *DataCity* : cet événement s'inscrit pleinement dans la volonté pour le Groupe de travailler davantage avec les start-ups, et ce dans une démarche de co-innovation et de partage des savoir-faire en matière de technologie », indique Sébastien Chicou, Innovation Manager – Imagine Smart Cities chez Sopra Steria.

Sopra Steria accompagnera les start-ups sur 4 challenges :

- Connaître l'affluence dans les transports
- Optimiser les déplacements des salariés d'une entreprise
- Accélérer l'implantation des bornes électriques en voirie tout en prenant en compte les besoins réels des usagers
- Caractériser la consommation électrique de chaque consommateur au regard de la production locale

Pour en savoir plus sur DataCity et découvrir les 15 challenges 2018, rendez-vous sur :

<http://www.datacity.paris/>

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique. Fort plus de 40 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2016.

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com

A propos de NUMA

Fondé à Paris en 2000, NUMA accompagne les start-ups, les entreprises et les acteurs de la société civile dans leurs stratégies d'innovation. A l'origine du premier programme d'accélération de startups en France, NUMA met également son expertise au service de grands groupes internationaux pour les accompagner dans leur transformation digitale et les aider à développer des méthodes de travail agiles inspirés du monde entrepreneurial. À Paris, Casablanca, Moscou, Barcelone, Mexico et Bangalore, NUMA anime au quotidien une communauté d'acteurs de l'innovation pour les aider à développer les technologies et services qui façonneront la société de demain. NUMA emploie plus de 100 collaborateurs qui ont participé au développement de plus de 250 startups et qui organisent chaque année 1 200 événements.
www.paris.numa.co

Contacts

La Nouvelle Agence : Nathalie Morel, +33 (0)1 83 81 76 88, nathalie@lanouvelle-agence.com

Sopra Steria : Anne Dussouchet, +33 (0)1 40 67 68 47, anne.dussouchet@soprasteria.com

Euros Agency pour NUMA : Eglantine Saubot, +33 6 82 26 49 66 / Mathieu Lomazzi, +33 6 13 16 10 04 / numa@eurosagency.eu

