

Alerte média

## **Sopra Steria organise son premier Job Dating 100 % féminin à Paris le 17 mai 2022 en partenariat avec Social Builder**

**Paris, le 16 mai 2022 – Sopra Steria, l'un des leaders européens de la Tech reconnu pour ses activités de conseil, de services numériques et d'édition de logiciels, lance son premier afterwork 100 % féminin à Paris le 17 mai 2022. Organisé en partenariat avec Social Builder, entreprise sociale Femmes et Tech fondée en 2011, ce Job Dating à destination des jeunes diplômées et talents en reconversion a été conçu pour aider les femmes à dynamiser leur carrière dans le numérique.**

Lors de cet événement inédit, Sopra Steria proposera plusieurs temps forts aux candidates : rencontres avec des recruteurs, échanges avec des collaboratrices Sopra Steria, mini-conférences, présentation des métiers du Groupe, démonstrations d'innovations Sopra Steria, ateliers de coaching et point d'information dédié à la reconversion avec Pôle Emploi. Des femmes inspirantes partageront leur expérience lors de cet événement dont Emmanuelle Larroque, fondatrice et CEO de Social Builder, qui interviendra sur la thématique « La place des femmes dans le numérique ».

Les candidates auront aussi l'occasion d'échanger avec les membres du programme Boost'HER dont l'objectif est d'accélérer la féminisation du management au sein de Sopra Steria et les membres du réseau [Passer'Elles](#), dont la mission est de promouvoir la mixité des parcours scientifiques et des métiers du numérique.

L'initiative s'inscrit dans le cadre de la campagne « Femmes Inspirantes » de Sopra Steria, mettant en avant des parcours et des carrières de femmes dans le numérique, et de la campagne de recrutements 2022 du Groupe.

*« Cet afterwork est une expérience inédite pour les candidates et un moyen pour elles d'entrer en contact direct avec des collaboratrices aux parcours inspirants, de mieux connaître nos métiers. Nous espérons qu'il permettra de susciter de nombreuses vocations. »*, **explique Jeanne-Elise ROSSI, Directrice du recrutement et de la marque employeur Sopra Steria.**

*« Social Builder est ravi d'être partenaire de Sopra Steria, acteur pleinement engagé en faveur de la reconversion des femmes dans le numérique. Le succès de cette première édition de l'afterwork Inspiring women @ Sopra Steria témoigne combien il est essentiel de créer les conditions de leur accès à ces métiers porteurs d'emploi »*. Emmanuelle Larroque, Déléguée Générale de Social Builder.

Le Job Dating se déroulera en format afterwork de 18h30 à 22h dans les locaux de Sopra Steria au 6 avenue Kléber, dans le 16<sup>e</sup> arrondissement.

En 2022, Sopra Steria s'est fixé comme objectif de recruter 1 200 collaborateurs et 250 stagiaires en Île-de-France.

En France, le Groupe prévoit de recruter 3 800 nouveaux collaborateurs et 800 stagiaires pour 2022, afin d'accompagner ses clients dans leur transformation numérique.

#### A propos de Sopra Steria

Sopra Steria, l'un des leaders européens de la Tech reconnu pour ses activités de conseil, de services numériques et d'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 47 000 collaborateurs dans près de 30 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros en 2021.

**The world is how we shape it.**

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur [www.soprasteria.com](http://www.soprasteria.com)

#### A propos de Social Builder

Fondée en 2011, par Emmanuelle Larroque, Social Builder est une entreprise sociale qui concrétise les parcours professionnels des femmes dans le numérique via des actions d'orientation, de formation et d'insertion professionnelle. Œuvrant pour une plus grande mixité dans le numérique, Social Builder est leader de la coalition d'action ONU Femmes sur l'innovation et la technologie.

Social Builder Academy est une plateforme en ligne gratuite et une application mobile qui inspirera, formera et soutiendra plus de 150 000 filles et femmes dans leur transition vers le secteur du numérique d'ici 2024. Elle proposera des contenus de qualité et innovants, centrés sur les compétences nécessaires pour saisir les opportunités offertes par le numérique. Elle fournira aux acteurs locaux un outil pour aider les filles et femmes à profiter plutôt que subir les transformations économiques dues aux innovations technologiques.

#### Contacts presse :

Sopra Steria: Alexandra Paléologue, +33 (0)6 79 75 48 83, [alexandra.paleologue@soprasteria.com](mailto:alexandra.paleologue@soprasteria.com)

Agence BCW : Carine Nikaes, +33 (0)6 29 46 98 20, [carine.currit-nikaes@bcw-global.com](mailto:carine.currit-nikaes@bcw-global.com)