

Truffle 100 : Sopra Steria se maintient à la deuxième place du classement des éditeurs de logiciels français

Pour la cinquième année consécutive, Sopra Steria est fier de se placer à la deuxième place du palmarès Truffle 100 des éditeurs de logiciels français. Cette performance atteste de la pertinence de la stratégie du Groupe qui s'articule autour d'un projet indépendant et créateur de valeur durable. Celui-ci repose sur la conquête, la valeur ajoutée et la différenciation par rapport aux autres ESN, notamment à travers son activité d'édition de logiciels métiers, avec Sopra Banking Software, Sopra HR Software et Solutions Immobilier, ainsi que son partenariat stratégique avec Axway.

L'industrie de l'édition de logiciels a atteint son plus haut historique en 2020 en générant 11,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France, soit une augmentation de 6,6% par rapport à 2019, selon la dernière édition du Truffle 100.

Le palmarès Truffle 100 montre nettement que la secousse redoutée ne s'est pas manifestée uniformément sur l'industrie du logiciel mais les entreprises partagent une vision similaire de l'avenir du marché :

- Le Cloud est désormais considéré par 92% des entreprises comme la tendance qui va tirer le secteur dans les années à venir. Cette nouvelle tendance, portée par la crise, enregistre une croissance de +16 pts par rapport au classement publié en 2020.
- Dans ce contexte 3/4 des entreprises prévoient d'augmenter leurs effectifs, et 3/4 prévoient aussi d'augmenter leurs projets de R&D

« Notre industrie est, plus que jamais, essentielle : nous avons un rôle majeur à jouer dans l'accélération de la transformation de nos clients mais également de la société tout entière. Notre mission est non seulement d'offrir les meilleures technologies du marché mais également de veiller à ce que l'humain reste au centre de ces dernières. » conclut Eric Pasquier, Vice-Président du Conseil d'Administration de Sopra Steria Group en charge de la stratégie et du Pôle Software du Groupe.