

Communiqué de presse

KEDGE Business School et Sopra Steria Next signent un partenariat dédié aux enjeux de la transformation digitale des entreprises

Paris, le 26 mars 2021 - Partenaires privilégiés depuis 2017, KEDGE Business School et Sopra Steria Next, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels, ont souhaité approfondir leurs liens grâce à la signature d'une convention inédite de partenariat pour une durée de 3 ans. Destiné à développer et pérenniser leurs relations en matière d'innovation pédagogique, cet accord vise à encourager les travaux de recherche et d'enseignement, ainsi que l'accompagnement des talents.

L'accord, signé pour une durée de trois ans, comprend différents axes de collaboration :

- L'élaboration de contenus pédagogiques par les équipes de Sopra Steria Next (cours, conférences, études de cas etc.), afin de sensibiliser les étudiants du Programme Grande Ecole et de masters spécialisés (dont marketing digital et data, & marketing digital sales) aux enjeux de la digitalisation.
- La participation de Sopra Steria Next à des événements majeurs de KEDGE Business School.
- La participation des enseignants-chercheurs de KEDGE Business School aux enjeux de formation et de recherche de Sopra Steria Next.

Alexandre de Navailles, directeur général de KEDGE, déclare : « *Ce partenariat avec Sopra Steria Next est la preuve de la solidité de notre relation et il contribue à déployer le partage d'expérience, l'employabilité, et la recherche. Je me réjouis que notre collaboration avec Sopra Steria Next, ainsi renouvelée, garantisse à nos étudiants d'être au plus près des acteurs majeurs de la transformation digitale pour demain, impacter le monde qui nous entoure* ».

« *Nous sommes très heureux de nouer ce partenariat avec KEDGE Business School, avec qui nous partageons la conviction que la transformation digitale nécessite d'intégrer l'éthique numérique comme guide et l'agilité, le test & learn comme nouvelles pratiques de collaboration et de management* », explique Jean-Claude Lamoureux, directeur exécutif de Sopra Steria Next. « *Ces sujets sont très présents dans le programme pédagogique que nous avons co-créé cette année avec KEDGE Business School. A travers ce programme, nous avons pour ambition de préparer les managers de demain aux enjeux technologiques, humains, éthiques et sociétaux des organisations* », conclut-il.

À propos de Sopra Steria Next

Sopra Steria Next est la marque de conseil en transformation digitale du Groupe Sopra Steria. Ses 3 400 consultants en Europe conçoivent des stratégies visionnaires, réellement actionnables et s'engagent sur des résultats tangibles pour les entreprises, leurs collaborateurs et leurs clients.

Sopra Steria Next fait partie du Groupe Sopra Steria, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels. Le Groupe apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 46 000 collaborateurs dans 25 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros en 2020.

The world is how we shape it.

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809
Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur <http://www.soprasterianext.fr>

Contacts presse :

Sopra Steria : Anne Dussouchet, +33 (0)6 38 35 03 45, anne.dussouchet@soprasteria.com
BCW : Margo Baillères, +33 (0)1 56 03 12 82, margo.bailleres@bcw-global.com