

Attentes des jeunes diplômés de la Tech : Sopra Steria dévoile une étude sur leurs aspirations en matière d'emploi et d'avantages RH

- Sopra Steria dévoile, pour la deuxième année consécutive, une étude sur les attentes des jeunes diplômés des filières tech quant à leur prochain emploi et employeur ;
- En ressort un attrait pour l'IA, le quantique et le numérique responsable ;
- Et de fortes attentes quant à l'équilibre entre vie personnelle et professionnelle.

Paris, le 12 décembre 2024 – Sopra Steria, acteur majeur de la tech en Europe, présente une étude sur les attentes des jeunes diplômés des filières de l'ingénierie, d'informatique et nouvelles technologies en Europe et en Inde. Cette étude confirme un intérêt certain pour les technologies de rupture (IA, quantique) et au service du bien commun (numérique responsable). En France, comme ailleurs, les dispositifs relatifs à l'équilibre entre vie personnelle et professionnelle sont largement plébiscités.

Parmi les principaux enseignements, pour les diplômés français de la tech on observe que :

- Les technologies les plus attractives sont respectivement l'IA (55%), les technologies en lien avec le numérique responsable (ou Green IT) à 53%, et l'informatique quantique, à 50% ;
- les trois premiers critères dans le choix d'un emploi sont **la rémunération** (61 %), **l'environnement de travail** (45 %), et **la quête de sens** (42 %).

« Les résultats de cette étude illustrent l'importance croissante des technologies de rupture et des valeurs sociétales dans les aspirations des jeunes talents du monde de la tech. Chez Sopra Steria, nous avons la conviction que l'innovation technologique ne peut être dissociée de sa contribution au bien commun. C'est pourquoi nous promouvons une intelligence artificielle responsable et intégrons le Green IT dans notre chaîne de valeur, tout en offrant des parcours sur mesure à nos talents. Notre rôle est de créer un numérique performant, durable et à impact positif » **explique Louis-Maxime Nègre, Directeur des ressources humaines de Sopra Steria.**

La Green IT en tête des priorités technologiques des jeunes ingénieurs européens mais l'IA en tête chez les Français

En 2024, 53% des jeunes diplômés européens placent l'informatique quantique comme le secteur les attirant le plus, suivi de près par le numérique responsable (48%), puis le Cloud (43%). **En France cependant, l'IA reste la technologie la plus plébiscitée**, puisque 55% d'entre eux souhaitent un travail en lien avec l'intelligence artificielle.

« Ces données mettent en lumière une tendance intéressante : l'attractivité d'une technologie semble étroitement liée à sa position sur la courbe de Gartner. Les technologies émergentes captivent davantage, au moins pour un premier emploi, que celles qui sont en cours d'industrialisation. Pour une entreprise comme Sopra Steria, cela confirme une exigence nécessaire dans notre rapport à l'innovation », commente Louis-Maxime Nègre.

La rémunération, critère principal de choix pour 47% des jeunes diplômés (et 61% en France)

Au-delà de leurs préférences technologiques, les jeunes diplômés des secteurs technologiques manifestent d'importantes attentes envers leurs futurs employeurs, notamment sur les aspects RH. Les trois principales priorités identifiées sont :

- **La rémunération, critère principal pour 47% des jeunes diplômés européens** (et 61% en France)
- L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, prioritaire pour 36% (45% en France)
- Les opportunités de carrière, également citées par 36% des répondants au niveau international. En France en revanche, la quête de sens s'illustre par son entrée dans le top 3 des attentes, avec 42%.

Une fois en poste, les attentes RH évoluent légèrement. **L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée reste l'offre RH préférée des jeunes diplômés** (pour 53% des répondants), devant les programmes de développements de carrière (48%) et la formation (43%). **En France, la rémunération reste toutefois privilégiée aux autres offres RH** (64%).

Concernant les solutions d'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, plusieurs dispositifs figurent parmi les options préférées des jeunes diplômés :

- **Le télétravail est largement plébiscité... à 2 ou 3 jours par semaine pour 85%** des personnes interrogées ; ce chiffre intéressant vient nuancer les tendances émergentes d'un retour complet au bureau, tout en excluant la norme d'un 100% télétravail.
- **Suivi de près par le freelancing (81 %)**. Cette émergence du freelancing comme une option prisée par les jeunes diplômés de la tech reflète leur quête de flexibilité et de contrôle sur leur équilibre vie professionnelle/vie personnelle.

Sopra Steria : des programmes ambitieux au service de l'innovation et des talents

Anticipant ces tendances, Sopra Steria met en œuvre plusieurs programmes répondant aux attentes des jeunes talents de la tech et allie innovation, technologies de pointe et responsabilité pour concevoir et déployer des projets majeurs au service des citoyens européens.

- **Un grand programme dédié à l'IA**

Le Groupe déploie un **programme dédié à l'intelligence artificielle** auprès de ses 52 000 collaborateurs et collaboratrices afin de déployer cette technologie dans toutes les activités où elle peut véritablement faire la différence. Ce programme vise à la fois à former l'ensemble des équipes à l'usage de l'IA, et à intégrer cette technologie dans toutes les offres pertinentes du Groupe.

- **Développer des solutions dans une démarche Green IT**

Fortement engagé pour un numérique durable, **Sopra Steria accompagne par ailleurs ses clients dans leur transition écologique** en délivrant des solutions performantes, développées dans une démarche Green IT. Cette démarche intègre des solutions visant à réduire l'impact environnemental des activités numériques, tout en alliant performance économique et responsabilité écologique.

- **Accompagner les talents**

Sopra Steria propose des **perspectives d'évolution personnalisées**, permettant une montée en compétences des talents dans des secteurs variés tels que l'industrie, la banque ou l'aéronautique. Ces parcours soutiennent l'ambition de chacun et chacune tout en

répondant aux enjeux technologiques et sociétaux actuels.

En s'appuyant sur son expertise technologique et son engagement en faveur d'un numérique durable, le Groupe contribue à renforcer la souveraineté numérique de l'Europe tout en répondant aux défis stratégiques des secteurs clés. Cet équilibre entre performance, innovation et impact responsable illustre sa volonté de façonner un avenir numérique à la fois performant et éthique.

[Résumé des principaux chiffres accessible juste ici](#) (Etude complète uniquement sur demande)

Méthodologie

Etude menée par Discurv pour Sopra Steria, auprès de 3200 jeunes diplômés de filières ingénierie, informatique ou nouvelles technologies, ayant 0 à 3 ans d'expérience. Le sondage a été mené en Allemagne, Belgique, Espagne, France, Inde, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni, Suède, et Suisse.

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, acteur majeur de la Tech en Europe, avec 52 000* collaborateurs dans près de 30 pays, est reconnu pour ses activités de conseil, de services et solutions numériques. Il aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Le Groupe apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, en combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies à une approche collaborative. Sopra Steria place l'humain au cœur de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du numérique pour construire un avenir positif. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros.

*Effectifs réévalués suite à la cession des activités de Sopra Banking Software en septembre 2024.

The world is how we shape it**

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com/fr

**Le monde est tel que nous le façonnons

Contacts presse

Vae Solis Communications – Agence de Sopra Steria

Bryce Lebecq, 33 6 52 62 50 01 – bryce.lebecq@vae-solis.com

Sopra Steria

Laura Bandiera, laura.bandiera@soprasteria.com, +33 (0)6 85 74 05 01

Aurélien Flaugnatti, aurelien.flaugnatti@soprasteria.com, +33 (0)6 30 84 75 81

Copyright ©2024 Sopra Steria. Tous droits réservés. Sopra Steria et son logo sont des marques déposées de Sopra Steria.