



IA Générative

De l'exploration à l'impact

2024, une accélération du marché de l'IA générative

TRAFIC CHATGPT

3,7Mds

De visites en octobre 2024 sur ChatGPT (x 2,3 vs oct. 2023)

Soit davantage que Google

3,4Mds

Visites en oct. 2024

REVENUS D'OPEN AI

1,6Mds\$

En 2023

3,7Mds\$

En 2024 (x 2,3) – dont 75% grâce aux abonnements

INVESTISSEMENTS EN IA GÉNÉRATIVE

34Mds\$

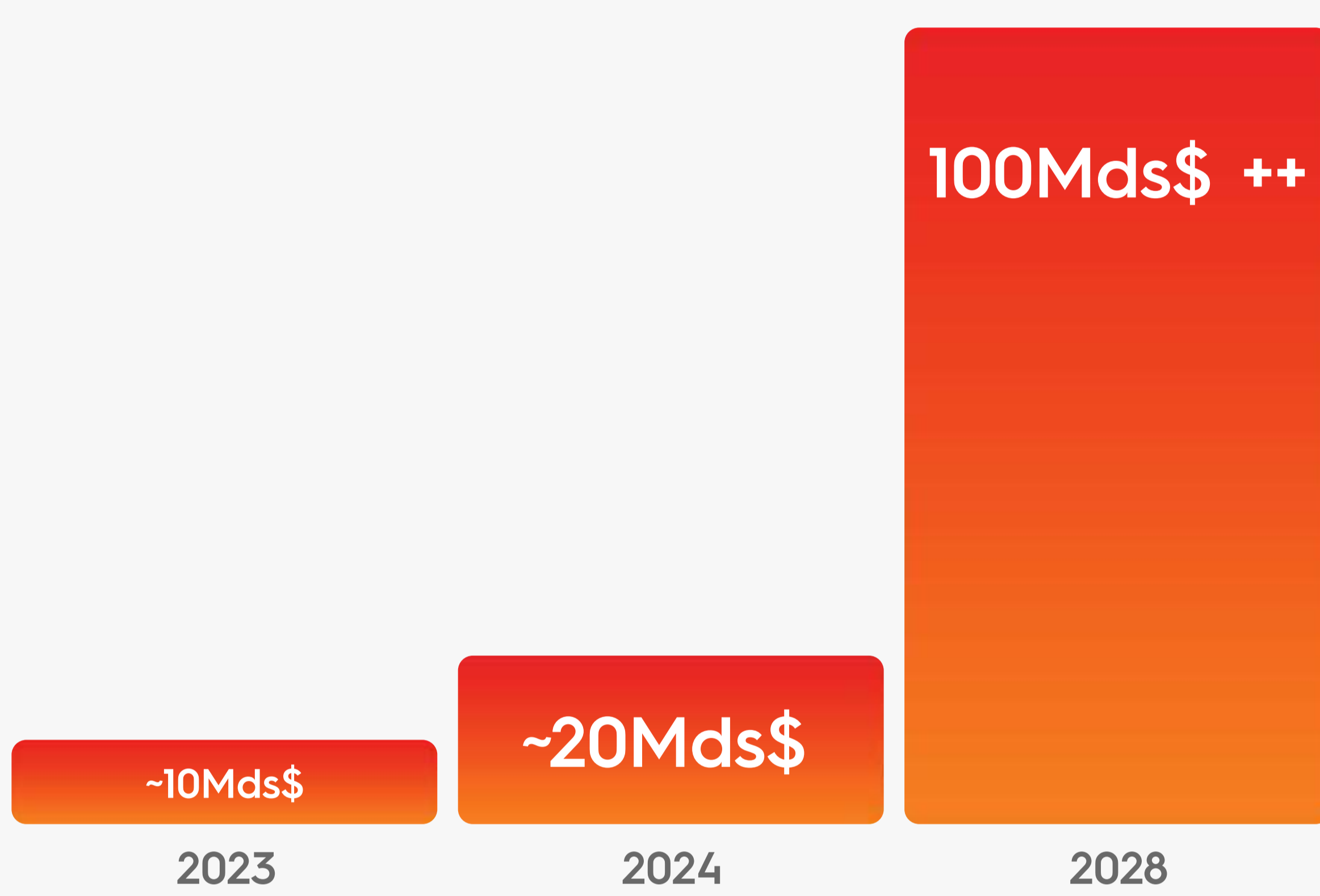
Q2 2023 (Amazon, Google, Meta et Microsoft)

57Mds\$

Q2 2024 (+ 68%)

Un marché en forte expansion

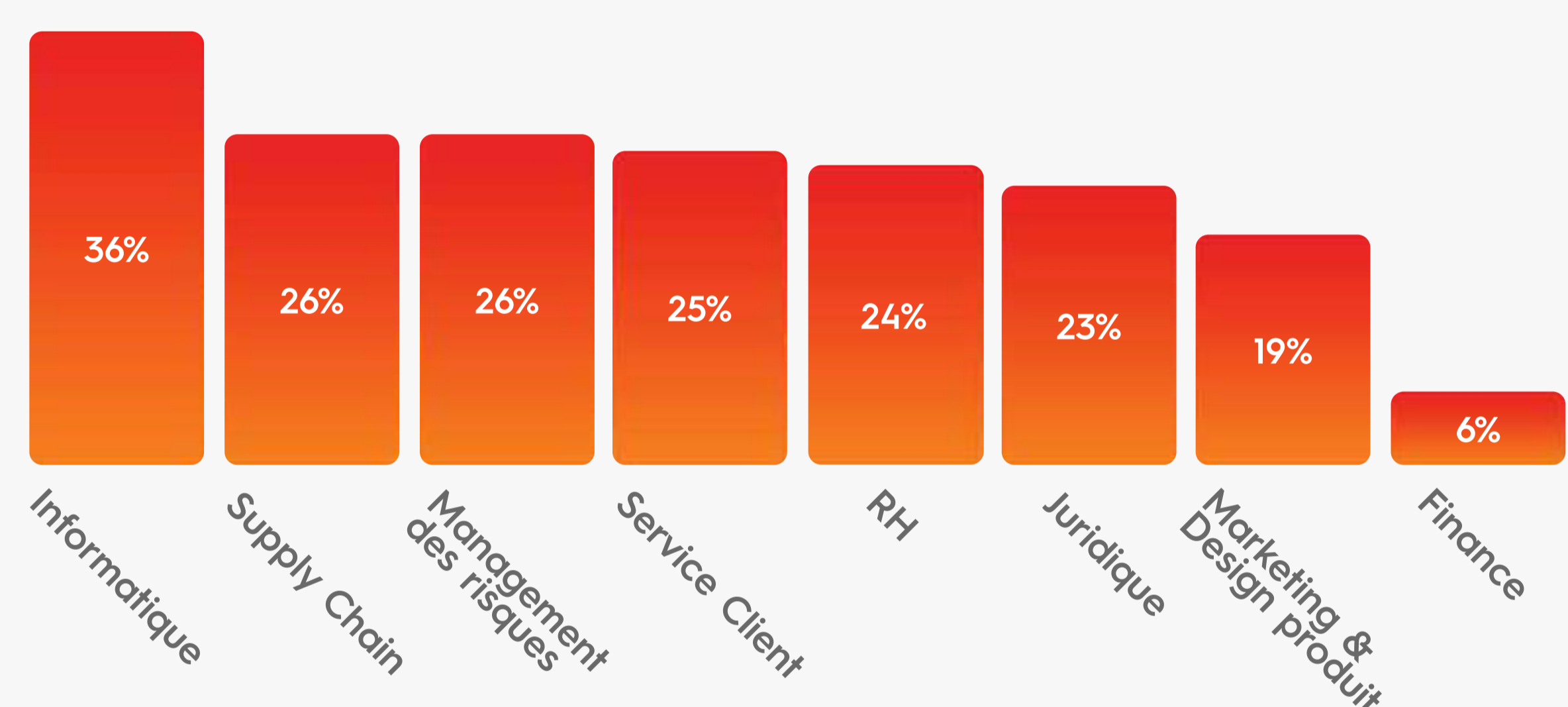
MARCHÉ DE L'IA GÉNÉRATIVE, EN MILLIARDS DE US\$



Une émergence toutefois timide en entreprise

22% des grandes entreprises ont déployé au moins une IA générative à l'échelle en 2024. Contre... 3% en 2023.

CES DÉPLOIEMENTS ONT EU LIEU DANS LES FONCTIONS :



Passer l'IA générative à l'échelle

LES RECOMMANDATIONS DE SOPRA STERIA NEXT

1.

Se concentrer sur l'impact tangible

Les applications qui conjuguent maturité technologique, et haute valeur ajoutée

+ 100 cas d'usage

- 1 Support informatique
- 2 Service client
- 3 Gestion des risques

50 cas d'usage

- 4 Marketing
- 5 Ressources humaines
- 6 Supply chain
- 7 Services financiers et juridiques

2.

Explorer les possibilités de l'IA agentic

Pour étendre la capacité des modèles de langage
Optimiser les workflows

3.

Apprendre à conjuguer les modèles d'IA génératives

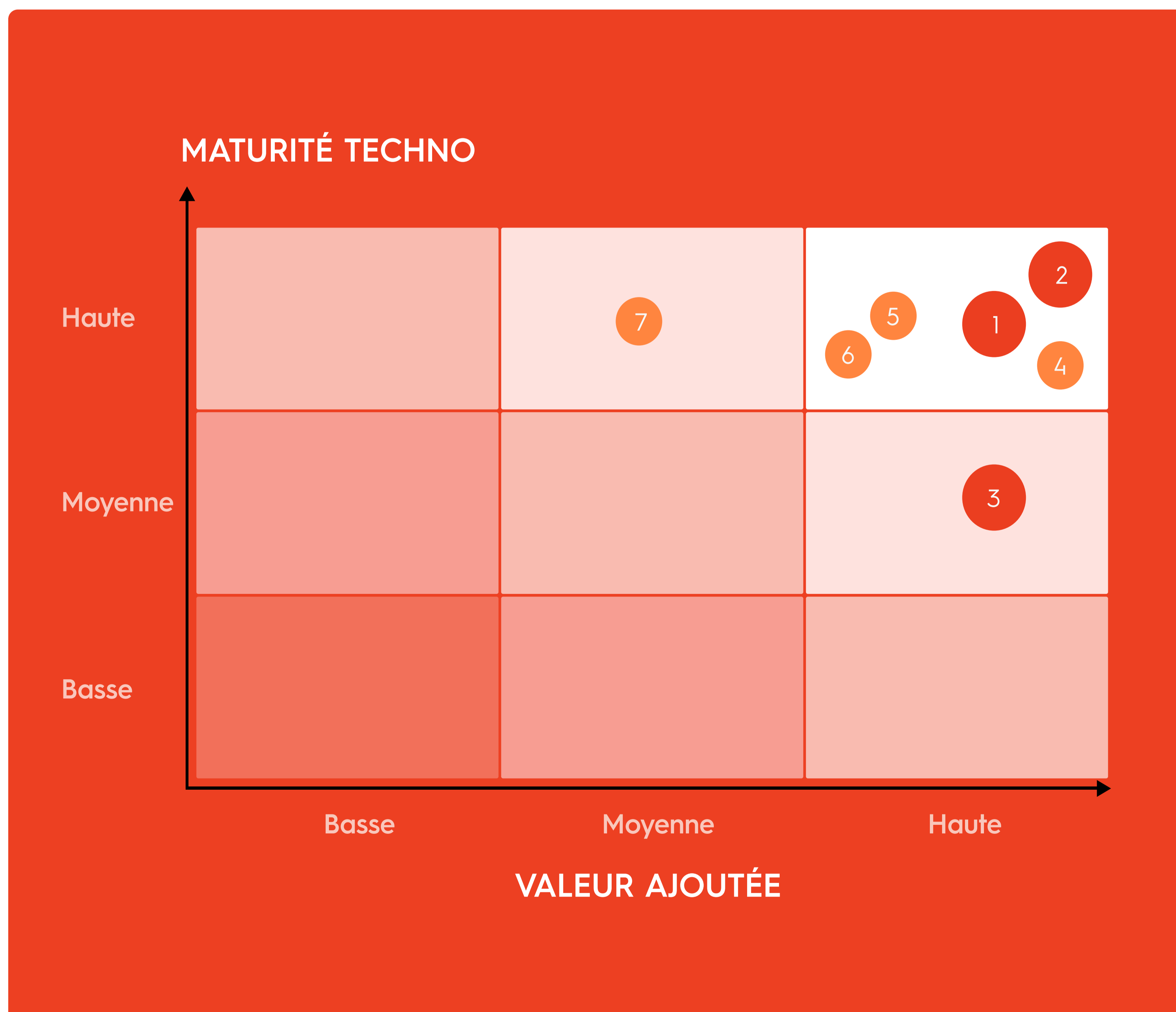
Pour optimiser le rapport entre :

- Coûts
- Vitesse d'inférence
- Performance
- Durabilité
- Souveraineté

4.

Garantir une IA éthique & responsable

Garantir la souveraineté des solutions d'IA
Développer des solutions éthiques et de confiance
#CSRD #RGPD #AIAct



CONTACTS PRESSE