

DigitalLovers

Mars 2020

Le magazine carrière de Sopra Steria

FOCUS

Le Cloud, une innovation technique au cœur des avancées numériques

p.04

LES EXPERTS EN PARLENT

Les Smart Cities expliquées
par Toulouse Métropole
& Maddyness p.12

SOPRA STERIA NEXT

Vers un conseil
résolument éthique p.19



Dans une démarche de préservation
de l'environnement le cahier central
de ce magazine a été imprimé sur
**un papier
100% recyclé**

*Le monde est tel que nous le façonnons.

The world is how we shape it *

sopra  steria

DigitalLovers

Crédit photos

Getty Images, Sopra Steria

Rédaction

Sopra Steria

Création et mise en page

SMARTSON COMMUNICATION



Impression éco-responsable

Ce magazine a été imprimé sur un papier certifié 100% PEFC afin de minimiser son impact environnemental sur le milieu forestier et la ressource bois.

Le cahier central du magazine a quant à lui été imprimé sur un papier fabriqué à partir de fibres 100% recyclées.

Le document a été imprimé par un imprimeur labellisé imprim'vert et certifié PEFC/FSC utilisant des encres végétales.

La couverture revêt un pelliculage écologique composé d'un substrat biodégradable et compostable, et d'une colle EVA recyclable en circuit industriel fermé.

DigitalLovers #2

Vous êtes étudiant(e), jeune diplômé(e) ? #DigitalLovers vous est dédié ! Voyagez dans notre univers et explorez les facettes de la transformation digitale.

Dans ce numéro 2, nous réaffirmons notre ambition : le digital doit être au service de l'humain.

Jugez-en par vous-même en découvrant nos actions concrètes, par exemple, comment nous accompagnons Toulouse Métropole dans sa transformation pour en faire une ville plus écologique, grâce à un trafic plus fluide. Également au sommaire de ce numéro, un dossier spécial consacré à l'éthique au cœur de nos projets, porté par Sopra Steria Next, le conseil en transformation digitale.

Dans chaque édition, nous vous proposons une immersion dans notre univers avec un zoom sur une spécificité de notre métier : découvrez notre approche Cloud.

Le numérique est une opportunité d'agir positivement sur le monde. Rejoignez-nous pour agir à nos côtés !



➤ **Christelle Pradier,**
Directrice Attractivité
des talents

Sommaire

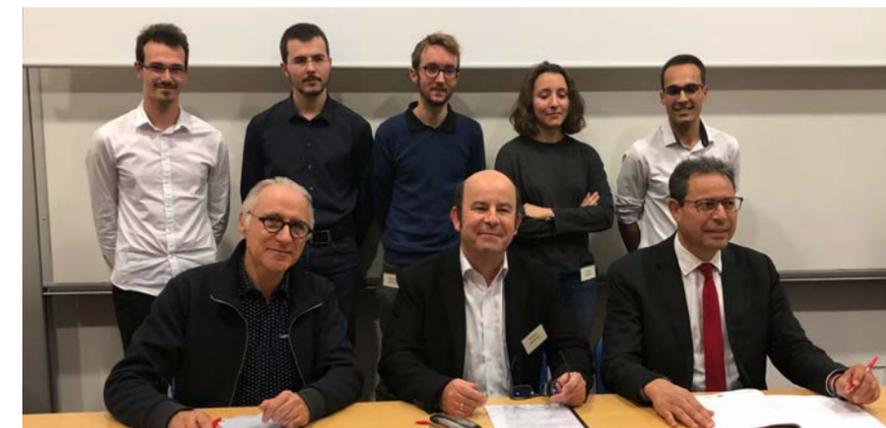
04 | Le Cloud, une innovation technique au cœur des avancées numériques

09 | Le NEXT Center : un espace d'intelligence collective au cœur de Paris

14 | La ville intelligente vue par Maddyness

19 | Vers un conseil résolument éthique
La transformation du conseil par Sopra Steria Next

23 | À la rencontre des étudiants
Entre cours, conférences, forums, sponsoring ou mentorat



36 | Ils parlent de nous

38 | Aurez-vous le dernier mot ?



Le Cloud

Une innovation au cœur des avancées numériques.

Incitées à se transformer, à devenir des entreprises digitales ou « Enterprise Platform », les organisations s'appuient toutes sur le Cloud pour supporter leurs initiatives innovantes Data, AI, ou IoT. Les projets de Cloud privé, public ou hybride abondent désormais pour soutenir ces besoins.

Caractéristiques du Cloud, retour d'expérience client : découvrez dans ce dossier spécial comment les experts de notre Centre d'Excellence Cloud tirent le meilleur parti de ces technologies, en accompagnant l'évolution synchronisée de la gouvernance, de la culture, des méthodes et des outils des organisations.

Le Cloud, un enjeu stratégique, une approche holistique

Le Cloud permet de construire des solutions flexibles, « pay-as-you-go » et sécurisées contribuant tant à réduire les coûts informatiques qu'à favoriser l'intégration de solutions innovantes pour servir les attentes métiers. La valeur apportée par Sopra Steria passe par une triple compétence couvrant la connaissance métier, applicative et infrastructure*, lui permettant d'orchestrer la transformation digitale dans son ensemble.

Comment Sopra Steria accompagne la transformation digitale de Veolia à travers une approche Cloud First ?

Leader dans les solutions de gestion et de valorisation de l'eau, des déchets et d'énergie, Veolia a lancé en 2015 sa transformation digitale avec un programme baptisé « Atmosphère Digitale ». Ce dernier articule la digitalisation des espaces de travail, une stratégie datacenterless et Cloud First et enfin une plateforme de données business.

Les équipes de Sopra Steria ont notamment accompagné Veolia dans le déploiement de sa stratégie datacenterless et « Cloud First » en définissant la gouvernance et le pilotage

FinOps du Cloud, puis en favorisant l'acculturation des équipes IT et métiers à l'agilité pour accélérer le développement de nouvelles applications.

Cette phase réalisée, Veolia a ensuite confié l'intégralité de l'infogérance de son parc IT et de ses applications Cloud à Sopra Steria (AWS, Google) lui permettant de fermer ses datacenters. Enfin, Veolia a également délégué sa cybersécurité à Sopra Steria, opérateur de confiance européen labellisé PDIS**, spécialiste en matière de prévention, de protection et de gestion des incidents de sécurité.

« **L'offre de Sopra Steria en matière d'infogérance de plateformes Cloud nous a permis de nous concentrer sur les services à forte valeur ajoutée à destination de nos lignes métiers.** »

↳ **Julien Desmettre,**
Cloud Platforms Domain Leader
du Groupe Veolia

L'adoption massive et rapide des technologies Cloud a donc permis la transformation des usages grâce à de nouvelles pratiques collaboratives !



La cybersécurité au cœur des enjeux Cloud

L'adoption massive du Cloud public/hybride soulève un enjeu fort en matière de régulation et de maîtrise des données. Selon Gartner, « 20% des entreprises ayant migré en 2018 vers une solution publique Cloud ont subi un incident de sécurité ». Pour tirer le meilleur parti du Cloud public/hybride, il est essentiel de renforcer son expertise en matière de cybersécurité et de maîtriser les réglementations liées notamment à la protection des données personnelles.

Reconnu pour son expertise en cybersécurité - labellisation ANSSI*** PDIS - et partenaire des principaux Cloud Service Providers, Sopra Steria propose une offre sécurité multi-Cloud. Celle-ci s'appuie sur un savoir-faire complet : prévention, protection des identités numériques, des données et des applications et gestion des incidents de sécurité.

* Sopra Steria avec ses filiales spécialisées Beamap, I2S et Galitt

** PDIS : Prestataires de Détection d'Incidents de Sécurité : labellisation de l'état français reconnaissant les prestataires de services de confiance qualifiés

*** ANSSI : Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information

Les micro-services pour accélérer le développement d'applications collaboratives

Comment un leader mondial de la distribution alimentaire pouvait-il faciliter la gestion de contenus et sécuriser ses accès ?

Ce challenge a été relevé par les équipes Retail de Sopra Steria qui ont développé une architecture Cloud micro-services aux nombreuses vertus : gestion du multi-langage, déploiement indépendant et scalabilité des services, simplification de la résolution d'erreurs et de la maintenance. Côté architecture, une plateforme hybride reposant sur les dernières technologies de Google facilite la portabilité des applications dans le Cloud et sécurise l'authentification des utilisateurs de manière transparente.

Le gain pour cet acteur Retail : disposer d'une nouvelle application dans un « time-to-market » extrêmement court et faciliter l'évolutivité des fonctionnalités.

« **Au sein du Cloud Center of Excellence (CCoE), nous travaillons sur l'ensemble des métiers du Cloud – conseil, intégration, opération, en étroite collaboration avec des leaders technologiques tels que AWS, Google ou encore Microsoft.** »

↳ **Béatrice Rollet**
Group CTO
Innovation & Digital
– Cloud Services
Director

Le Cloud, catalyseur de la transformation digitale, offre un « time-to-market » incomparable et une sécurité renforcée. Il fournit un accès à la demande unique à des technologies innovantes. Plus qu'un simple levier technologique, le Cloud induit sa propre culture, plus agile, transversale et globale. Nos experts regroupés au sein du CCoE s'inscrivent au quotidien dans cette vision.

Le CCoE permet d'accompagner nos clients dans une logique end-to-end alliant activités de conseil, d'intégration et les opérations s'appliquant à des besoins de transformation variés : gouvernance, culture, modèles opératoires, technologie, aspects financiers et de sécurité.

Afin de permettre des évolutions de carrière dynamiques, Sopra Steria a établi des parcours intégrant des certifications technologiques (AWS, Google, IBM, Microsoft, Oracle, RedHat), et des formations aux meilleures pratiques du marché.

À travers la définition de la stratégie Cloud, la modernisation d'applications, le développement de nouvelles applications et leurs opérations, nos experts mettent le Cloud au service de la transformation digitale de nos clients ! »



Les métiers du développement en mode Cloud

Peut-être rêvez-vous de prendre part à la construction du Cloud !

Mais connaissez-vous les enjeux des développements « Cloud natifs » ?

Jérôme, Architecte Cloud pour le secteur des Telecoms, Media & Entertainment, vous les révèle.

En quelques mots, comment présenterais-tu les métiers du développement ?

Souvent perçu comme un métier uniquement technique, où il ne s'agit que de « coder » dans différents langages (Java, JEE, HTML, etc.), le développement est en réalité un domaine très large. Il s'agit de comprendre les besoins des clients, d'effectuer la recherche de solutions techniques et de les implémenter. Les activités DevOps sont d'ailleurs au cœur du métier. Au quotidien, j'utilise principalement les langages Java et Sprint Boot. Après avoir été leader technique, impliquant l'encadrement d'une équipe de développeurs, j'occupe depuis quelques mois le poste d'architecte, étendant ainsi ma mission à la conception des solutions.

Comment devient-on développeur ?

Personnellement, j'ai rejoint Sopra Steria en 2012 en sortie d'école d'ingénieurs. J'avais suivi une spécialisation informatique, multimédia & réseaux à l'ENSSAT. Mais tous les cursus en école d'ingénieurs ou équivalents universitaires peuvent mener à ces métiers : il suffit d'avoir l'appétence pour le secteur du numérique.

Pendant mes premières années, j'ai eu l'occasion de toucher à tous les domaines d'un projet, du fonctionnel au technique, sur des activités de construction de solutions, maintenance et support. Cette riche expérience en poche, je me suis rapidement orienté vers le rôle de leader technique, au sein de plusieurs projets pour un acteur majeur des télécoms.

Quels sont les enjeux et spécificités de ces métiers dans le Cloud ?

Grâce au Cloud, nous connaissons une accélération du processus de développement, entre le moment où émerge l'idée et sa mise à disposition pour le client. Tout cela permet au client de proposer plus rapidement de nouvelles offres pour l'utilisateur final, comme par exemple, une application de smart home sur laquelle j'ai récemment travaillé.

Comment contribues-tu à « construire » le Cloud ?

Depuis quelques mois, je suis devenu architecte, toujours pour un acteur majeur des télécoms. Mes missions sont de définir de nouvelles architectures Cloud natives et de faire évoluer les applications existantes. Mon quotidien s'oriente autour des microservices (Kubernetes, Docker, GitLab), des APIs et des technologies de nos Cloud Services Providers partenaires. Un monde passionnant évoluant très vite et qui demande une veille technologique constante.

Les technologies Cloud sont encore nouvelles mais deviennent de plus en plus incontournables et sur lesquelles il devient nécessaire de se former. Le Groupe Sopra Steria accompagne ses collaborateurs en ce sens avec l'Academy et ses formations internes : pour ma part, j'ai suivi une formation sur Microsoft Azure.

Le Cloud, est encore en pleine construction et nous avons la chance à la fois de pouvoir participer à sa définition et de vivre sa transformation !

Le NEXT Center : un espace d'intelligence collective au cœur de Paris

Au cœur de l'innovation, les espaces d'intelligence collective font désormais partie intégrante des offres proposées dans le conseil aux entreprises, afin de construire avec les grands comptes une manière différente de penser. Immersion au sein du NEXT Center, l'espace d'intelligence collective de Sopra Steria.



Espaces entièrement modulables avec une diffusion multi-écran

L'intelligence collective ?

L'intelligence collective se caractérise avant tout par une incitation à penser différemment en capitalisant sur des réussites déployées dans d'autres secteurs, d'autres projets. Pour créer cette atmosphère propice à une nouvelle façon de penser, les espaces de co-innovations se sont développés. C'est ainsi que Sopra Steria a déployé, au sein de ses locaux parisiens, un espace unique de co-création : le NEXT Center. Ateliers, conférences, meet-up, case study sur-mesure : il s'agit de partager sur des cas d'usages concrets développés dans différents secteurs d'activité. C'est de la rencontre entre clients et équipes présentes que vont émerger les idées nouvelles.

S'ouvrir à un écosystème de partenaires est également important pour faire émerger des solutions innovantes.



Le live, espace de rencontres



Ecrans tactiles, white paper électronique pour favoriser le partage d'information, les salles sont conçues pour faciliter la co-construction

“

Nous avons réalisé un atelier UX au NEXT Center avec l'un de nos principaux clients. Par son architecture et son atmosphère, le lieu a généré chez le client une envie de penser différemment. Nous avons présenté des logiciels et interfaces développés pour d'autres projets, grâce à une démo de Game en réalité virtuelle et une formation disponible sous Microsoft Hololens. Depuis, nous accompagnons notre client pour une mission UX. ”

➤ Eve Gani,
Directrice Innovation,
Défense & sécurité



Transformer l'entreprise, ses services, ses produits

12-14 | Au cœur des villes de demain avec les Smart Cities

12 | COMMUTE, le projet
de transformation urbaine
de Toulouse Métropole

13 | COMMUTE expliqué
par Didier Bosque

14 | La ville intelligente vue
par Maddyne

15 | L'Agilité au service de la gestion de projet

Au cœur des villes de demain avec les Smart Cities

COMMUTE, le projet de gestion de mobilité urbaine de Toulouse Métropole

Décongestionner la zone aéroportuaire de Toulouse en utilisant les infrastructures d'aujourd'hui et de demain, c'est l'objectif de COMMUTE, un projet européen d'innovation collaborative né du partenariat entre acteurs publics et privés. Jean-Claude Dardelet, Vice-Président de Toulouse Métropole en charge des affaires européennes et des partenariats économiques internationaux, revient sur le projet.



➤ **Jean-Claude Dardelet**, Vice-Président de Toulouse Métropole en charge des affaires européennes et des partenariats économiques internationaux



En savoir plus



Comment le projet COMMUTE s'inscrit-il dans un projet de Smart City selon vous ?

COMMUTE réunit des partenaires publics et privés pour relever le défi de la congestion des zones aéroportuaires et aéronautiques où sont concentrés de nombreux emplois. En plus de cette zone expérimentale, la plus difficile à traiter, COMMUTE vise toute l'agglomération toulousaine et au-delà.

Le projet consiste à tester, évaluer, améliorer au besoin, une nouvelle gouvernance publique/privée pour :

- concilier attractivité du territoire et mobilité urbaine ;
- faciliter les trajets domicile-travail ;
- réduire les incidences écologiques ;
- tester, faciliter, encourager de nouvelles façons de travailler et de circuler ;
- sensibiliser les entreprises aux grands enjeux de la mobilité et inciter leurs salariés à modifier leurs comportements de mobilité.



Selon vous, pourquoi le projet est-il innovant ?

COMMUTE est avant tout une expérimentation sur trois années, financée à 80% par la Commission européenne, dans le cadre du projet : « Action innovatrice urbaine : défi de la mobilité urbaine ». Son côté innovant réside dans :

- sa gouvernance collaborative publique/privée ainsi que l'importance du facteur humain (changement des comportements) ;
- sa capacité à être répliqué : un modèle de management participatif et répliquable de la mobilité urbaine ;
- la mise en place d'un Comité Local de la Mobilité composé des partenaires du projet plus toutes les parties prenantes souhaitant contribuer à la démarche et ayant adhéré à la Charte COMMUTE.

L'objectif est de définir une méthode de travail collaborative et de co-construire une vision de la mobilité urbaine à l'échelle de la zone aéroportuaire. A ce jour, plus de 25 acteurs publics et privés, membres du Comité Local de la Mobilité COMMUTE, participent à des ateliers collaboratifs. Des solutions nouvelles et coordonnées et la mise en place

d'une plateforme digitale des mobilités développée par Sopra Steria, comme outil d'aide à la décision, exploitant des données publiques et privées de mobilité, sont à l'œuvre. Le tout en simultanéité avec les discussions, l'élaboration puis le vote de la Loi d'Orientation sur la Mobilité.

Nous remercions Sopra Steria et toute l'équipe de COMMUTE. Il nous reste maintenant à penser et mettre en œuvre la suite à plus grande échelle !

Toulouse accueille 15 000 nouveaux habitants tous les ans, ce qui génère 50 000 flux journaliers de plus. Pour réduire les congestions, il faut encourager les changements de comportements, comme par exemple, inciter à faire du covoiturage, à utiliser les transports en commun et à privilégier les nouvelles modalités de travail (télétravail, coworking, etc.). Depuis le lancement du projet, sur la période de septembre 2018 à septembre 2019, plus de 62 000 covoiturages effectués ont évité l'émission de près de 64 tonnes de CO₂ et une réduction de plus de 465 000 km en voiture !

COMMUTE, expliqué par Didier Bosque, Directeur Innovation & transformation digitale Sopra Steria

Grâce à son expérience dans l'embarqué aéronautique et le contrôle aérien, Didier Bosque apporte son expertise en transformation digitale pour faciliter l'expérimentation de nouveaux plans de mobilité réduisant l'empreinte environnementale.

J'ai ainsi participé à monter l'équipe innovation, pour garantir l'agilité et la créativité indispensables à la réussite du projet.

Pourquoi Sopra Steria Group choisit-il de s'inscrire dans ce type de projet ?

Vouloir démontrer par un nouveau processus de gouvernance collaborative public/privé qu'il est possible de changer les habitudes de mobilité domicile-travail à l'échelle d'une population de 70 000 actifs est un challenge d'envergure et tout à fait novateur. Actuellement, il n'existe pas de solution digitale permettant de supporter un tel processus. Nous voulons démontrer que le digital, quand il est positionné tôt dans le cycle de réflexion, peut apporter une forte plus-value et accélérer l'impact sur des problèmes complexes comme la transition écologique et solidaire.



➤ **Didier Bosque**, Directeur Innovation et transformation digitale

Que retiens-tu d'un projet comme COMMUTE ?

Le projet COMMUTE entre dans sa troisième et dernière année. C'est la troisième plateforme collaborative à laquelle j'ai la chance de participer. Les deux premières étaient respectivement dans le monde du transport aérien avec la création d'un ciel virtuel européen et de la cybersécurité collaborative à l'échelle d'une filière industrielle. Dans les trois cas, je retiens une formidable aventure humaine et technologique. Chercher à atteindre des objectifs qui nous dépassent individuellement en partenariat avec nos clients stratégiques, le monde de la recherche, de la standardisation et les PME spécialisées est très enthousiasmant !

Quel est ton rôle au sein du projet COMMUTE ?

Mon rôle est un peu celui d'un chef d'orchestre qui cherche à positionner la force du digital pour impulser des démarches ambitieuses sur des enjeux sociétaux ; cela implique d'avoir une vision globale des enjeux des clients et des utilisateurs. Au lancement de COMMUTE, j'ai ainsi participé à définir un angle d'action pionnier : l'innovation phare est basée sur la collaboration entre acteurs institutionnels et grandes entreprises. Pour la mettre en œuvre, l'équipe de Sopra Steria a proposé un concept digital agrégeant toutes les disciplines (IoT, Data, UX/UI, IA, Apps, Cloud, etc.).

La ville intelligente vue par Vincent Puren, Directeur exécutif de Maddyness

Maddyness

Lancé il y a près d'une décennie, Maddyness est aujourd'hui devenu le magazine de référence des acteurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Vincent Puren, Directeur exécutif du média, partage sa vision de la Smart City et ses enjeux.



➤ Vincent Puren
Directeur exécutif de Maddyness

La Smart City est la ville de demain : connectée, plus green et plus proche des besoins de ses habitants, quelle est la vision de Maddyness sur ce sujet ?

La technologie va apporter plus de rationalité dans notre rapport à la ville. Chaque déplacement sera totalement optimisé à la minute près, la santé de ses habitants sera suivie en temps réel, chaque action sera préméditée en vue de son impact sur la planète. Est-ce vraiment ce que l'on veut ? Oui et non. Si cela nous apporte plus de confort et de bonheur, pourquoi pas. Malgré tout, à nous de ne pas tout miser sur la technologie pour garder une part de liberté et d'originalité.

Quels en sont les défis majeurs ?

Si la technologie peut parfois apporter son lot de problèmes comme les conditions de travail des chauffeurs VTC, la fluctuation des loyers avec les plateformes d'hébergements entre particuliers ou encore l'industrialisation du coworking, je suis convaincu que la ville de demain apportera des solutions à ces contraintes contemporaines. C'est la technologie qui nous permettra de mieux nous déplacer grâce au prédictif (IA) et au multimodal. C'est elle qui va rationaliser l'immobilier (BlockChain) et en finir avec les dérives tarifaires, enfin elle sera aussi la clé pour nous accompagner dans la vie de tous les jours (IoT) et nous aider à mieux vieillir.

Selon l'ONU, d'ici 2050, 68 % de la population mondiale vivra en milieu urbain, contre à peine 55 % actuellement, générant une augmentation du trafic. Quelles sont les solutions de mobilité de la Smart City ?

Les chercheurs se penchent sur des innovations pour repenser la mobilité : réduire l'empreinte carbone des véhicules, trouver de nouveaux carburants, identifier de nouvelles catégories de véhicule, etc. La solution idéale ne consiste pas à repenser nos véhicules, mais à repenser nos usages citoyens. Le covoiturage est une évolution beaucoup plus simple que l'automatisation des lignes de métro, mais bien plus précieuse.

Et la ville de demain, vous l'imaginez comment chez Maddyness ?

Plus humaine. L'Être Humain aime faire compliqué, mais revient toujours vers le « bon sens ». La technologie nous a longtemps compliqué la vie en créant de nouveaux usages. Il y a 15 ans, personne n'était rivé sur son téléphone dans la rue à envier cet instagrameur si parfait, personne ne s'insurgeait - rivé sur le suivi en temps réel d'une application - du retard d'un livreur. Aujourd'hui, la ville repose déjà sur la confiance mutuelle des citoyens. La data au centre de l'échiquier doit nous amener à nous poser les bonnes questions. Voulons-nous rester libres et confiants les uns envers les autres ? Telle est la question de la décennie.

L'Agilité au service de la gestion de projet

Replacer l'individu et la collaboration au centre du projet pour en améliorer la performance, c'est l'objectif de la méthodologie Agile.



La méthodologie Agile a été conçue pour augmenter la productivité et diminuer les coûts et les temps de mise en œuvre, de manière durable en mettant l'humain au centre.

Être « Agile », cela implique, pour une équipe, de modifier la manière de travailler ensemble en tenant compte des différentes exigences du projet. En s'appuyant sur des valeurs orientées autour de l'humain (l'interaction, l'autonomie et les décisions collaboratives), la méthodologie consiste en des réunions quotidiennes pour mettre rapidement en place le projet et l'adapter en fonction de l'environnement, l'évolution des besoins clients ou les améliorations souhaitées.

“ Avant, nous réalisons les projets de manière séquentielle et ne constatons qu'à la fin si le tout était cohérent. La collaboration exigée par la méthode Agile nous permet de rectifier et adapter les solutions tout au long du projet. ”

➤ Zian,
Manager services financiers & Coach Agile depuis 2010
Banque

Formé à cette méthode au sein de la Sopra Steria Academy, l'organisme de formation interne, Zian accompagne désormais les équipes dans leurs premiers pas sur cette méthodologie. Il intervient régulièrement en formation Scrum Master et Product Owner pour familiariser au mode Agile avec la réalisation de cas concrets.

“ Depuis 2017, je contribue aux formations de Sopra Steria Academy en animant des formations Agile, et en contribuant à faire vivre les supports de formation. Je partage mon temps entre mes projets chez le client et la formation. Comme les autres formateurs du Groupe, j'ai cette double-casquette qui permet d'avoir une vision très pratique du savoir et des connaissances ; ainsi, lors des formations, je peux mettre en œuvre des cas concrets, répondre aux questions du quotidien par des exemples réels que j'ai pu vivre dans mes différentes missions. Mon activité de coaching me permet également de découvrir de nombreux environnements, des pratiques de l'Agilité mises en œuvre qui sont parfois très différentes de la théorie « from the book ».

Ce partage est d'ailleurs également la première valeur du manifeste Agile : les individus et leurs interactions plutôt que les processus et les outils. ”

➤ Pascal,
Architecte Senior & Coach Agile
Automotive

Sopra Steria Academy

60 000 c'est le nombre de jours de formation dispensés en 2019 soit plus de 3 jours / collaborateurs

à l'ensemble de ces collaborateurs par la Sopra Steria Academy : des formations répondant aux plus hauts standards technologiques.



Partage d'expériences!

Sens des missions, évolution de carrière, mobilité, ambiance :

Sophie, Ingrid, Arnaud et nos autres ambassadeurs répondent à toutes vos questions sur PathMotion.

 PathMotion



Ingrid
Data scientist



Sébastien
Account manager



Antoine
Tech lead



Ludivine
Chargée de recrutement



Sophie
Consultante



Quentin
Architecte logiciel



Arnaud
Senior consultant



Ludwig
Développeur
 Assurance, Protection Sociale
Orléans

“

Issu de la MIAGE d'Orléans spécialisé dans les SI des métiers du social et de l'assurance, j'ai rejoint Sopra Steria en 2018, pour un stage de licence en tant que développeur. J'étais attiré par le secteur du numérique qui est en perpétuelle évolution technologique. Pendant ces trois mois, j'ai découvert la forte convivialité qui règne parmi

les équipes et les évolutions de carrière proposées par le Groupe. Aussi, j'ai souhaité poursuivre avec une alternance. Aujourd'hui, je travaille en tant que développeur sur un projet international en collaboration avec les équipes espagnoles : une formidable opportunité d'élargir ma compréhension du métier avec une vision internationale. ”



Karim
Développeur
 Transport
Paris

J'ai pu choisir de travailler sur le projet qui me plaisait le plus !

“

Issu de l'ESIEA, une école d'ingénieurs en sciences et technologies du numérique à Paris, j'étais à la recherche d'un stage de fin d'études quand j'ai été contacté par Sopra Steria. Lors des entretiens, on m'a présenté différents projets vraiment

compatibles avec ma formation initiale. J'ai pu travailler sur le projet qui me plaisait le plus ! Depuis, j'ai été embauché en CDI, je travaille encore sur ce même projet en tant qu'ingénieur Cloud & DevOps et cela me plaît toujours autant. ”

“

Étudiante en dernière année à l'école Centrale de Marseille, je suis actuellement en alternance en tant que développeur. Je code en .Net. La majorité de mon année se passant en entreprise, j'ai l'occasion de travailler sur des projets conséquents de développement web full-stack pour le Conseil Départemental. Attirée par le développement web, je me suis formée seule à différents langages comme HTML5, CSS++ et Javascript avant de rejoindre Sopra Steria. Curieuse d'en savoir plus, j'apprends tous les jours aux côtés de mon équipe, où l'organisation est faite autour de l'entraide. L'alternance me permet de me former efficacement au développement web et de monter rapidement en

compétences sur des projets importants, dans un cadre professionnel. De mon point de vue, c'est le meilleur moyen de découvrir ce secteur qui peut parfois paraître impressionnant et plein de clichés.

Osez vous lancer et vous ouvrir à de nouveaux secteurs et métiers plus techniques.

”



Audrey
Développeur
Aix-en-Provence

“

J'ai suivi un cursus d'ingénieur en méca aéronautique. Stagiaire, j'ai travaillé sur un système embarqué. Une fois diplômé, je me suis réorienté vers la transformation digitale.

Une offre d'emploi de développeur pour les profils issus de cursus scientifiques ou d'écoles d'ingénieur sans expérience en informatique m'a fait découvrir la reconversion. Une étape en plus du recrutement traditionnel : des tests en développement. Et beaucoup d'échanges qui

m'ont fait découvrir les métiers du numérique. J'ai tenté l'aventure et mon manager a cru en moi.

Moins de deux ans après ma reconversion, grâce à la confiance et l'accompagnement personnalisé du management, je suis chef de projet !

”

Moins de deux ans après ma reconversion, grâce à la confiance et l'accompagnement personnalisé du management, je suis chef de projet !



Pierre
Chef de projet

 Santé Social Emploi
Nantes

Retrouvez l'article complet sur le site carrière



Pendant trois mois, je me suis formé sur différents langages (Java, SQL, etc.) : j'ai ainsi pu obtenir le bagage technique que je souhaitais avoir.

“

Diplômé de l'INSEEC, une école de commerce, avec une spécialité en développement durable, j'ai travaillé pendant plusieurs années en conseil et en gestion de projet ; puis j'ai eu envie d'ajouter une corde plus technique à mon arc et j'ai décidé d'apprendre le développement d'autant plus que j'avais une appétence pour la tech – j'ai également senti que le numérique était un secteur avec de belles opportunités. Je me suis donc intéressé aux POE et j'ai intégré Sopra Steria pour vivre cette nouvelle aventure.

Pendant trois mois, je me suis formé sur différents langages comme Java, Javascript, SQL, HTML, etc. J'ai ainsi pu obtenir le bagage technique que je souhaitais avec l'assurance d'un CDI à la clé. Consultant en transformation digitale dans l'industrie automobile, je touche à des sujets très techniques : réseaux, logiciels, objets connectés, cloud computing. Une mission technique et fonctionnelle que j'exerce en combinant mes expériences passées et les compétences obtenues lors de ma formation.

”



Baptiste
Consultant IoT / Industrie 4.0

 Automotive
Paris

Vers un conseil résolument éthique

La transformation du conseil par Sopra Steria Next



Emmanuel Craipeau,
Directeur conseil
Santé, Social & Emploi,
Sopra Steria Next

“

Notre ambition est de transmettre à nos consultants la fierté de produire un travail utile, en plaçant le bien commun au cœur des transformations.”

Quelle est la vision du conseil que porte Sopra Steria Next ?

Sopra Steria Next porte la vision d'un conseil résolument éthique, un conseil qui prend la mesure des enjeux et des impacts socio-économiques et environnementaux de ses recommandations, un conseil intégrant une dimension citoyenne forte. Le conseil chez Sopra Steria Next, c'est revenir à la source du métier. À cet égard, l'outillage de nos consultants va bien au-delà du seul Powerpoint et comprend tout ce qui est nécessaire pour éclairer et orienter les décisions de nos clients (IA, data science, benchmarks, etc.). Le conseil chez Sopra Steria Next, c'est aussi la justesse de l'exécution, qui est un art au moins aussi complexe que la stratégie, pour réussir les transformations.

Pourquoi avoir transformé votre façon de faire du conseil ?

La transformation de notre façon de faire du conseil résulte tout simplement de la prise en compte des enjeux de nos clients et ces enjeux évoluent, en même temps que les aspirations de nos consultants. Nos clients demandent davantage de valeur ajoutée et un accompagnement de bout-en-bout jusqu'à l'obtention des résultats

attendus ; de leur côté, nos consultants souhaitent trouver davantage de sens à leurs missions : apprendre et progresser en permanence, au travers de projets variés, et au contact de mentors exemplaires et inspirants.

Comment cette prise en compte du sens se traduit-elle dans les missions des consultants ?

Elle s'exprime en premier lieu dans la typologie des missions avec, d'une part, une croissance importante des missions positionnées en amont des prises de décision, avec une capacité à orienter celles-ci en proposant des idées et concepts innovants (nouvelles offres de service, nouveaux modes de management, écosystèmes innovants, etc.) ; d'autre part une attention particulière à la réalisation concrète des objectifs, dans un esprit de responsabilité et de durabilité. Notre ambition est de transmettre à nos consultants la fierté de produire un travail utile, en plaçant le bien commun au cœur des transformations. Au-delà des missions, nous favorisons d'ailleurs l'investissement de nos consultants dans le champ associatif, dans le cadre de missions de mécénat de compétences.

Ils vivent la transformation du conseil !



Marine,
Consultante
Santé Social Emploi

Mettre nos compétences au service d'une mission d'utilité publique en accompagnant un organisme de protection sociale.

“

En 2018, j'ai pu vivre pleinement le « conseil utile » lors d'une mission d'amélioration de la qualité de service pour les publics les plus fragilisés. L'objectif était de faciliter leur accès aux droits et aux soins, grâce à l'automatisation du traitement des dossiers et la mise en place d'agents conversationnels. Le service public est confronté à des transitions fortes avec des enjeux importants. Étant sur le terrain, j'ai eu la fierté de constater l'impact concret et direct pour les usagers du service public (réduction du délai de traitement, accès aux droits renforcé), ainsi que l'impact RH avec la transformation du métier des agents. Au-delà du seul résultat, c'est la mise en œuvre d'une démarche de co-construction, s'appuyant sur l'intelligence collective, qui a permis le succès de la mission. ”



Meryl,
Consultante senior
Salesforce

J'ai eu la chance de vivre la transformation du conseil de Sopra Steria Next !

“

J'ai vécu pleinement la transformation du conseil en rejoignant le programme de Sopra Steria Next sur le développement de la nouvelle image du cabinet. Avec l'équipe, nous avons été intégrés dans la construction du nouveau positionnement et de la définition des marqueurs de la nouvelle expérience client, des références commerciales, en accord avec notre plateforme de marque Sopra Steria Next. J'ai également pu contribuer à la conception du cadre d'exigence de la conduite d'une avant-vente. Une très belle expérience, riche en sujets et rencontres, qui m'a permis de découvrir plusieurs facettes du métier du conseil. ”

Éthique du numérique

Comment imaginer, demain, que la digitalisation de notre économie, de notre vie sociale, de nos comportements privés ou professionnels, s'opère sans tenir compte d'un cadre éthique ? Comment, pour les entreprises et les pouvoirs publics, envisager la transformation digitale sans embrasser aussi sa dimension éthique ?

Floran Vadillo, Directeur Défense & Sécurité chez Sopra Steria Next revient sur la nécessaire prise en compte d'une éthique du digital.



Floran Vadillo
Directeur conseil
Défense & Sécurité
Sopra Steria Next

Sopra Steria Next s'engage sur l'éthique numérique. Comment est apparue cette notion d'éthique numérique et qu'implique-t-elle exactement ?

La digitalisation a dans un premier temps suscité une forme de contentement euphorique tant les changements induits ont modifié positivement et en profondeur notre quotidien et notre horizon. Les externalités négatives étaient alors, soit invisibles, soit considérées comme marginales. Mais avec la généralisation, et donc la banalisation du digital, un naturel recul critique a vu le jour et, comme pour tout cycle d'innovation, a voulu réintroduire de la conscience dans l'usage du numérique. C'est en définitive un processus assez classique qui s'applique à un monde radicalement nouveau, celui du numérique. Mais les enjeux présentent une acuité toute particulière au regard de la puissance des technologies à l'œuvre et des éléments de distorsion, voire de risque, qu'elles peuvent générer (atteinte considérable à la vie privée, cybercriminalité, reproduction et amplification de biais cognitifs, déshumanisation des rapports sociaux ou économiques, etc.).

En quoi les entreprises sont-elles concernées par l'éthique numérique ?

Les entreprises, en créant constamment de nouveaux usages digitaux, sont à la fois autrices et bénéficiaires de ces changements. Il est naturel qu'elles accueillent, les premières, la prise de conscience de ces enjeux et des risques associés. Elles ont par ailleurs un rôle social qu'on ne saurait minorer sous peine de les cantonner à la simple production de richesses. Elles incarnent également un lieu de production de valeur ou, au contraire, d'anomie.

Au demeurant, promouvoir un modèle plus responsable procède d'une exigence croissante à la fois des collaborateurs, des clients, des citoyens et des pouvoirs publics pour qui la quête de sens et le respect d'un cadre éthique constituent un facteur déterminant.

Quel est le rôle de Sopra Steria Next dans sa mise en œuvre ?

Notre rôle est clé dans la mesure où, par notre action, nous pouvons structurer un écosystème technologique favorable à une approche éthique du digital. Nous avons très clairement un rôle prescripteur et l'éthique doit devenir un critère majeur dans nos recommandations et dans les solutions que nous fabriquons.

Comment Sopra Steria Next s'engage-t-il concrètement sur l'éthique numérique ?

Nous sommes conscients des enjeux du monde dans lequel nous vivons et sur lequel nous agissons. Nous avons déjà engagé des actions très concrètes, à l'image du mécénat de compétences promu par la Fondation Sopra Steria, d'un travail de réflexion par le biais de la création d'une chaire de recherche avec Sciences Po consacrée à la souveraineté numérique, ou encore l'intégration systématique dans nos propositions de valeur des volets Éthique numérique, Confiance et Responsabilité d'entreprise.



Emmanuelle,
Consultante
Santé Social Emploi

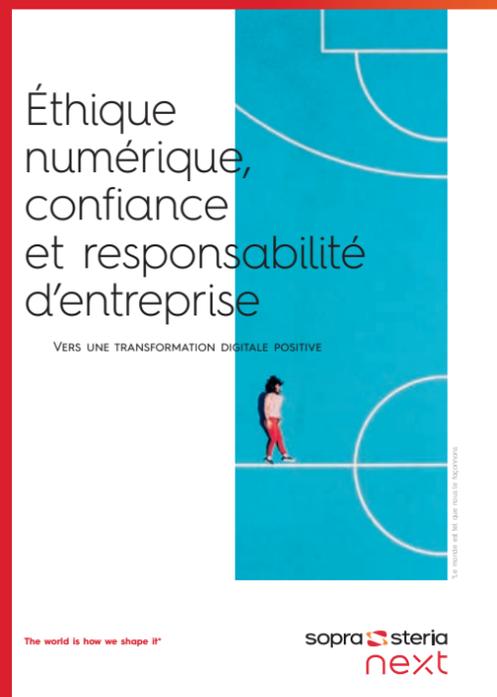
Mettre le conseil au service de la société grâce au mécénat de compétence.

“

Participant au chantier de refonte de l'entreprise, j'ai entendu parler du projet de mécénat de compétences. Déjà engagée dans des associations à titre personnel, je voulais m'engager dans une association dans le contexte professionnel pour mettre mes compétences de consultante à disposition d'une cause qui me tient à cœur. Mon management a tout de suite approuvé l'idée et m'a soutenue dans le projet. C'est ainsi que j'ai rejoint un jour par mois « 1001 fontaines », une association qui facilite l'accès à l'eau, pour développer leur communication. C'est incroyable de pouvoir mettre ainsi en pratique nos valeurs professionnelles : la cohésion d'équipe, l'entraide, etc. ”

Découvrez l'enquête quali-collaborative

Afin de corroborer nos convictions en matière d'éthique digitale, nous avons conduit une enquête quali-collaborative (consultable sur le site internet de Sopra Steria Next) auprès d'un panel de Français constituant une communauté sollicitée sur dix jours. Ce format novateur et fécond a souligné que les Français interrogés placent les enjeux d'éthique numérique très haut dans leurs préoccupations et attendent plus de nous tous. En particulier, les entreprises doivent démontrer qu'elles ne sont pas indifférentes, voire réticentes, à cette notion d'éthique numérique même si la recherche de profit se situe au cœur de leurs préoccupations. Lorsqu'elles sont associées au monde du privé, du commerce les Français interrogés ne leur accordent pas, naturellement ou spontanément, leur confiance quand il s'agit d'imaginer la société de confiance numérique. Sopra Steria Next explore à la fin de l'étude des pistes pour un digital plus éthique.



**Vous voulez en savoir plus ?
Consultez l'enquête**



À la rencontre des étudiants

Entre cours, conférences, forums, sponsoring ou mentorat

Sensibiliser les étudiants aux métiers du numérique, les former et les accompagner dans leur construction de parcours : chaque année, Sopra Steria mène plus de 800 actions auprès des écoles de commerce, d'ingénieurs et grandes universités dont des parrainages de promotion. Zoom sur les dernières actualités.



Signature du partenariat avec l'INSA Rennes en novembre 2019

Pédagogie : cours, tables rondes & chaires

Conférences, cours magistraux, tables rondes, mais aussi sponsorings, participations à des jurys de soutenance et à des remises de diplômes, simulation d'entretiens d'embauche, études de cas : le Groupe Sopra Steria prend activement part à la formation des talents de demain. Cela passe aussi par le parrainage de promotions ou de filières dont, en 2019, l'ESME Sudria, l'EPITA, l'ESIEE, etc.

Rencontres : forums et visites de locaux

De septembre à décembre 2019, les étudiants de l'EDHEC, Sciences Po et Centrale Supélec ont pu visiter nos locaux (dont le NEXT Center*, espace de co-idéation) et échanger avec les alumni de leur école, actuellement collaborateurs du Groupe. Régulièrement organisées au sein de nos agences, ces rencontres sont un moment privilégié pour découvrir le secteur du numérique.

Focus sur le parrainage INSA Rennes

Le 14 novembre dernier, Sopra Steria est devenu parrain de la promotion 2022 de l'INSA Rennes. Cours techniques, immersion en entreprise, sensibilisation à la mixité avec Passer'elles** : le Groupe accompagne les étudiants entrés en première année de spécialisation Informatique en septembre 2019 jusqu'à l'obtention de leur diplôme. Ce parrainage, qui concrétise plusieurs années de partenariat, permettra aux étudiants de mieux connaître les métiers, les activités, et la culture d'entreprise du Groupe et plus largement du secteur du numérique.

*Pour plus d'informations, rendez-vous p.9

**Passer'elles est le programme Sopra Steria visant à promouvoir la mixité professionnelle.



Philippe Gouelleu, directeur de l'agence de Rennes, pour la signature de la convention

**Construisons ensemble
un avenir positif en mettant
le digital au service
de l'humain.**



Nouvelle marque, nouvelles ambitions

**En septembre 2019,
Sopra Steria
a révélé sa
nouvelle identité
et son nouveau
positionnement.
Son ambition ?**



**À l'heure où les
technologies fascinent
autant qu'elles peuvent
susciter de craintes, la
mission de Sopra Steria
est de construire un avenir
positif en mettant le digital
au service de l'humain.**

En 2030, il y aura 5 milliards d'Êtres Humains en ville*. Les réponses aux grandes questions de notre époque ne sont ni simples ni évidentes et elles sont multiples. Les technologies, par les possibilités qu'elles ouvrent, sont indispensables pour y faire face. En accompagnant ses clients, Sopra Steria, en lien avec le tissu local, est à l'initiative de choix de transformation audacieux aux impacts positifs tangibles.

Oser ensemble

Sopra Steria a foi en l'intelligence collective, alliance de l'esprit d'équipe et du talent de chacun. Elle contribue à transformer et faire avancer le monde de manière durable. Attentif à offrir un collectif stimulant et un espace de liberté et d'échanges qui favorisent le développement des compétences et l'entrepreneuriat, le Groupe est animé par l'envie de faire réussir ensemble ses collaborateurs.

**Vous pensez que le digital
contribue à transformer le monde ?
Nous ne sommes qu'au début de
tout ce que nous pouvons créer
ensemble.**

*Rapport Global Trends 2030 du National Intelligence Council

** Source : Plan Climat Air Energie
<http://bit.ly/2GrHD2C>

Le digital, source d'opportunités et de progrès pour tous

Savez-vous qu'en équipant de panneaux solaires les toits d'un quartier parisien, on couvre 20%** des besoins en énergie de ses habitants ? Associé à l'Humain, le digital permet des cercles vertueux qui bénéficient à tous. Sopra Steria a pris conscience des enjeux écologiques et énergétiques actuels et veut y contribuer de façon durable, humaine et éclairée. L'innovation doit être utile au plus grand nombre et générer un impact positif, responsable et éthique sur la société dans son ensemble. Être à l'initiative de choix audacieux, c'est tenir compte de tous les paramètres nécessaires au changement (humains, technologiques, commerciaux, etc.) sans suivre aveuglément les tendances.



Vivez l'entreprise de l'intérieur

Laure Valée à la découverte des métiers du numérique

Journaliste BeIN Sport et influenceuse dans le domaine du e-sport, Laure Valée est venue à la rencontre des collaborateurs de Sopra Steria à Rouen, le 10 décembre dernier, pour découvrir les métiers du numérique.

Du e-sport au numérique, il n'y a qu'un pas !

En tant que journaliste e-sport, Laure « Bulii » Valée a souhaité mieux connaître les métiers du numérique. Il est vrai que les deux secteurs ont quelques ressemblances : tous deux sont en évolution constante, basés sur l'innovation et le numérique ; tous deux touchent un public de plus en plus large et s'adressent à une cible de plus en plus jeune ; tous deux sont réputés masculins et séduisent de plus en plus de femmes. Enfin, tous deux requièrent des compétences de gestion d'équipe, d'adaptation et compréhension d'un environnement changeant. D'ailleurs, au sein des entreprises de la transformation digitale, les collaborateurs « gamers » sont recherchés* : Gabrielle, Développeur à Rouen et Laetitia, Data Scientist peuvent en témoigner.

*Découvrez page suivante les conseils de Rodolphe, ancien gamer, aux étudiants.



Laure Valée et Nora, Business analyst, collaboratrice Sopra Steria à Rouen

Une journée en proximité avec les collaborateurs rouennais !

Nora a fait une école de commerce. Romain est passé de la technique au management. Gabrielle a réussi sa reconversion POE et est gameuse. Laetitia a rejoint le Groupe suite à un événement e-sport. Gontran a évolué au sein du groupe depuis plus de 15 ans. Ils sont respectivement Business Analyst, Project Manager, Développeuse, Data Scientist ou encore Architecte. Laure Valée les a suivis le temps d'une journée pour vivre leur quotidien. Au programme : échanges, immersion dans les open-spaces, participation à des réunions,

moments de convivialité autour d'un repas, et évidemment une partie de e-sport avec l'équipe de Rouen !

Envie de découvrir ce moment ?
Rendez-vous sur notre chaîne YouTube !



Votre talent de gamer est un atout !

Vous êtes gamer ? Tant mieux ! Vous avez déjà l'état d'esprit pour vous adapter rapidement au milieu de l'entreprise. Rodolphe, 28 ans, Ingénieur mobile Sopra Steria, en est convaincu. Compétiteur au niveau européen à la fin des années 2000, il a su mettre ses compétences de gamer au service de l'entreprise. Découvrez ses conseils.

Pour Rodolphe, le point commun entre le gameur et l'ingénieur, c'est que tous deux accompagnent les autres pour leur permettre d'évoluer. L'humain est le facteur de réussite des projets le plus impactant. Sur un projet, comme en jeu, il y a forcément des moments difficiles, que leurs causes soient inhérentes au projet, à l'entreprise ou plus personnelles. La solution n'est jamais magique, il faut la construire, comme c'est aussi le cas en jeu.



➤ **Rodolphe**
Ingénieur mobile Sopra Steria

“
L'entreprise doit être perçue comme un énorme terrain de jeu. D'ailleurs, si vous êtes gamer, vous possédez déjà la plupart des qualités utiles pour réussir !”

- L'empathie, ce lien fort ressenti avec les autres joueurs. « Je suis manager opérationnel et connecté à mon équipe, ainsi qu'un ingénieur capable de capter les besoins des clients ».
- Le discernement, c'est-à-dire la capacité à construire une vision à partir de situations opérationnelles découlant du perpétuel zoom/dézoom en situation de jeu. « Si, en temps contraint, je m'égare sur un sujet mineur, je fais une pause et prends du recul afin de potentiellement rectifier le tir ».
- La rigueur à laquelle le jeu oblige entre les règles et l'hygiène de vie exigée par les compétitions.

- La créativité que boostent les situations de jeu. « Ainsi, je conçois des solutions innovantes en prenant en compte tous les paramètres ».
- La gestion du temps et des Hommes inhérente à la conduite d'équipes de gameurs. « Aujourd'hui, je mène de front quatre projets avec différentes équipes ».

Ses conseils ?

“
Questionnez à la fois ce que vous venez chercher dans votre expérience de gameur et ce que vous espérez d'une expérience professionnelle dans une entreprise de services du numérique (ESN). Voyez quels sont les points communs, car il y en aura : tout ce que vous vivez dans le gaming est applicable à l'entreprise. Faites-vous confiance, vous avez déjà l'état d'esprit qui va vous permettre de vous adapter au milieu de l'entreprise.”

Vous avez peur de ne pas y arriver, de ne pas réussir techniquement, d'avoir du mal à vous intégrer « in real life* » ? Vous avez des qualités humaines énormes. Souvenez-vous que, « in game** », vous êtes responsable de guilde, gestionnaire d'équipe, stratège hors pair. Que vous êtes là pour faire gagner l'équipe, et vous y arrivez déjà « in game ».

*in real life = dans la vraie vie

**in game = dans le jeu

En savoir plus sur les offres de recrutement

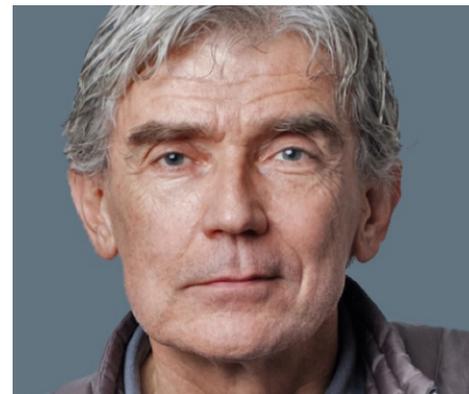


Urgence environnementale : Sopra Steria s'engage

Prix étudiants et jeunes entrepreneurs, réseau interne Green Light ou encore participation à la Grande Cause de Make.org, Sopra Steria multiplie les projets à vocation environnementale pour faire bouger les lignes. Découvrez les actions menées.



« Entreprendre pour Demain », le Prix de la Fondation Sopra Steria-Institut de France



↳ Luc Hardy

Explorateur et tech-investor

Luc Hardy, explorateur et tech-investor concerné par l'urgence climatique et l'intervention des technologies pour la préservation de l'environnement, est le parrain de l'édition 2020 du Prix « **Entreprendre pour Demain** ». Rencontre.

“

Être parrain d'un Prix qui incite à la fois à s'engager dans la préservation de la planète et encourage les initiatives entrepreneuriales est ainsi une évidence. ”

Conscient des enjeux climatiques et engagé pour la planète, vous explorez le monde dans le but de vous confronter à la réalité de l'urgence environnementale. Comment sensibilisez-vous les populations au travers de vos actions ?

Depuis 20 ans, je suis environnementaliste : cela signifie que je témoigne et transmets ce que je vois, vis, apprends et comprends sur l'environnement. Je travaille avec de nombreuses écoles, entreprises et associations dans lesquelles j'interviens, sous forme de conférences ou d'ateliers, pour sensibiliser aux enjeux environnementaux.

Grâce à la publication de livres et à la production de documentaires et fictions, on émerveille, on informe et on explique.*

Enfin les réseaux sociaux sont un outil très puissant et un vecteur fort.

Également très engagé auprès des entreprises et start-up porteuses d'idées novatrices, par quel biais aidez-vous les futurs entrepreneurs à concrétiser leurs projets et développer leur entreprise ?

Depuis plus de 30 ans, j'aide des entrepreneurs à développer leurs projets, de la création aux financements importants et parfois jusqu'à l'introduction en Bourse :

- échanges avec les fondateurs sur l'aspect marché/produit, levées de fonds, grandes étapes stratégiques, coaching individuel pour mettre tout cela en musique,
- contacts investisseurs et partenaires potentiels, indispensables, surtout au démarrage,
- présence et aide dans les grands forums high-tech et investissement de la Silicon Valley à Paris.

Je donne aussi régulièrement des conseils aux entrepreneurs pour des



startups dans lesquelles je ne suis ni actionnaire, ni conseiller, en mode « goodwill ».

Aujourd'hui, vous partagez cette préoccupation avec les étudiants et jeunes entrepreneurs en étant parrain de l'édition 2020 du Prix **Entreprendre pour Demain. Ce prix ayant pour objectif le développement de projets numériques responsables en faveur de l'environnement, comment s'intègre-t-il dans le cadre de vos engagements ?**

Mes engagements personnels et professionnels sont à l'intersection de la technologie et de l'environnement. Ces deux activités, initialement distinctes à mes yeux, ont aujourd'hui de plus en plus de recoupements.

Preuve en est : certains de mes investissements ont concrétisé cet intérêt double comme des moteurs pour véhicules électriques, des sociétés d'investissement ISR. J'aide aussi financièrement des projets entrepreneuriaux, sous forme de donation pure comme pour Plastic Odyssey (<https://plasticodyssey.org>), ou en conseil pro bono.

Être parrain d'un Prix qui incite à la fois à s'engager dans la préservation de

la planète et encourage les initiatives entrepreneuriales est ainsi une évidence.

* À la poursuite de l'endurance (océan Antarctique), Arktika Incognita (arctique sibérien), At the Edge of Light (Coraux de profondeur)...

En 2020, si vous mettiez le numérique responsable au service de la planète et passiez de l'idée à l'action ?

Visionnez la vidéo



Suivez l'édition 2020 du Prix **Entreprendre pour demain**



Agir pour l'environnement, une priorité

L'urgence environnementale est devenue la première préoccupation des Français*. Conscient qu'il est temps de passer à l'action, Sopra Steria est partenaire fondateur de la Grande Cause « Agissons ensemble pour l'environnement » lancée par Make.org pour mobiliser sur trois ans l'ensemble de la société civile.

Convaincu que le numérique peut et doit contribuer à la préservation de la planète et de ses ressources, Sopra Steria a choisi de s'associer à Make.org, plateforme citoyenne leader de la Civic Tech européenne**. Sa mission est d'engager la société civile dans la transformation positive de la société, autour de grands sujets d'intérêt général.

*Sondage Ipsos - Sopra Steria de septembre 2019 : la protection de l'environnement est la première préoccupation de 52 % des Français, devant le pouvoir d'achat.

**La Civic Tech représente l'ensemble des procédés, outils et technologies qui permettent d'améliorer le fonctionnement démocratique des sociétés et des communautés, en renforçant le rôle joué par les citoyens dans les débats et prises de décision.

“

Les grandes entreprises ont un rôle majeur d'exemplarité à jouer pour faire avancer un sujet aussi structurant qu'est la lutte contre le changement climatique, et les entreprises du numérique doivent prendre toute leur part. Transformer la société, nos modes de production et de consommation exige que l'ensemble des acteurs soient parties prenantes.”



↳ Fabienne Mathey-Girbig

Directrice Responsabilité d'entreprise et développement durable de Sopra Steria

C'est dans ce cadre que le Groupe a décidé d'être partenaire fondateur de la Grande Cause pour l'environnement de Make.org, associant les citoyens, les acteurs du monde économique et associatif et les pouvoirs publics pour faire émerger des solutions concrètes au service de l'environnement.

La démarche comprend une phase de consultation nationale visant plus de 500 000 citoyens suivie d'une phase de transformation des idées recueillies en une dizaine de pistes d'action, puis d'une phase d'implémentation des projets ainsi définis. En trois ans, les propositions les plus plébiscitées deviendront ainsi des réalisations concrètes.

La phase de consultation, lancée en novembre 2019, s'est clôturée le 15 février dernier. Les collaborateurs de Sopra Steria, invités à poster leurs idées et à voter sur celles des citoyens, ont été plus de 2 500 à répondre !

Poursuivant son engagement, le Groupe proposera à des collaborateurs volontaires de participer à la mise en œuvre des projets retenus, qui seront annoncés à la rentrée de septembre.

Ça vous intéresse ?



Sopra Steria, un groupe engagé pour l'environnement

- Sopra Steria est la première entreprise du secteur du numérique française à avoir vu ses objectifs de réduction de gaz à effet de serre, alignés sur la trajectoire d'1,5°C de limitation du réchauffement climatique, validés par l'initiative Science Based Targets (Nations Unies, WWF, WRI et CDP).
- Invité en tant qu'entreprise leader dans la lutte contre le changement climatique, Sopra Steria a participé à la COP 25 des Nations Unies à Madrid en décembre dernier.
- En France, plus de 100 collaborateurs ont rejoint le réseau Green Light du Groupe, pour agir au quotidien pour la préservation de l'environnement.
- Sopra Steria est pour la 3^{ème} année consécutive dans la A List du CDP pour son action en faveur de l'environnement.

Favoriser l'accessibilité numérique et urbaine

En 2019, la Mission Handicap de Sopra Steria a organisé pour la septième année consécutive la « HanDigital Week ». Cette édition portait sur l'accessibilité numérique et urbaine.

Naviguer, regarder une vidéo ou faire une recherche sur le net, c'est facile, non ? Pourtant, ces actions peuvent s'avérer complexes à réaliser. Pour permettre à chacun, quelle que soit sa situation de handicap, d'accéder à toutes les ressources numériques, il est possible d'agir, dès la conception de ces outils, en appliquant les normes qui existent pour favoriser l'accessibilité de tous les services numériques.

Cela se traduit, par exemple, par l'utilisation de couleurs dont les contrastes permettent aux daltoniens de les distinguer ; ou en écrivant avec une taille de police lisible par les plus âgés ; ou par la transcription orale des images pour les malvoyants, etc.

La problématique de l'accessibilité va au-delà du numérique. Se déplacer peut devenir compliqué et pas seulement pour les personnes à mobilité réduite. C'est la raison pour laquelle le Groupe Sopra Steria a lancé un challenge pour inciter ses collaborateurs à signaler les obstacles rencontrés sur leur trajet avec l'application Streetco, premier GPS piéton qui permet en temps réel de repérer les obstacles et les lieux accessibles : au total, plus de 3 500 signalements !

Former et sensibiliser, c'est faire prendre conscience à tous les collaborateurs du rôle que chacun d'entre eux peut jouer, à son niveau, pour faciliter l'accessibilité numérique ou urbaine. Il suffit d'y penser et agir !

Découvrez les actions de la Mission Handicap



Manifeste inclusion

Sopra Steria réaffirme son engagement pour l'inclusion des personnes handicapées. Vincent Paris, Directeur Général, a signé le Manifeste pour favoriser l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique lancé par Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat chargée des Personnes handicapées. Il s'inscrit dans la continuité des actions déjà mises en œuvre par le Groupe telles que : l'accompagnement scolaire de lycéens et collégiens en situation de handicap, le recrutement et l'orientation, des formations à la non-discrimination, des campagnes de sensibilisation pour lutter contre les stéréotypes, l'appel à des fournisseurs employant des personnes en situation de handicap, etc. et bien d'autres actions pour favoriser l'égalité des chances et l'inclusion de tous dans notre société !

Retrouvez le Manifeste



Bertrand Sorre, député de la Manche et ancien enseignant en classe de Segpa et Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat chargée des Personnes handicapées lors de la signature du Manifeste.

Découvrez les secteurs où se joue la transformation digitale

Assurance & Protection sociale

Apporter une solution de gestion globale de la complémentaire santé et prévoyance, en individuel et collectif.

Telecom, Media & Entertainment

Accompagner nos clients dans la course à l'innovation technologique pour qu'ils gardent leur avantage dans un contexte ultra concurrentiel.

Secteur public

Accompagner ministères et collectivités locales dans la mise en œuvre des réformes du quinquennat et du programme action publique 2022.

Services financiers

Refondre les systèmes d'information en mode agile avec des équipes internationales.

Automotive

Travailler étroitement avec le secteur automobile sur ses nouveaux défis technologiques : véhicule autonome ou électrique, voiture connectée.

Santé, Social, Emploi

Permettre les transformations liées aux réformes dans les domaines emploi, formation professionnelle, santé, retraite, recouvrement et famille.

Aéronautique & Spatial

Aider les entreprises du secteur Aéronautique & Spatial à faire face à la croissance du trafic voyageurs et à la montée de la concurrence.

Défense & Sécurité

Construire et déployer les meilleurs outils digitaux au profit des armées, de la gendarmerie, de la police et de la justice.

Energy & Utilities

S'adapter aux mutations de l'énergie et des services de collectivités et relever le défi de la transition énergétique.

Transport

Construire la mobilité intelligente et durable de demain au travers de solutions multimodales.

Retail

Accompagner nos clients Retailers sur l'optimisation de toute leur chaîne de valeur, du process d'approvisionnement à l'influence client.

Nos filiales



Cybersécurité

Galitt

Infrastructure Management



SOLUTIONS IMMOBILIER by sopra steria



Piloter la stratégie Cloud des entreprises sur toute la chaîne de leur transformation.

Accroître la productivité des entreprises en améliorant les processus, les cycles de production, la gestion et la traçabilité documentaire.

Apporter la résilience et la confiance numérique à nos clients en proposant des services de prévention, de protection, de détection et réaction face aux menaces cyber.

Rendre les paiements plus simples, plus efficaces et plus sûrs au quotidien.

Accompagner nos clients dans leurs projets de transformation technologique et organisationnelle depuis le conseil jusqu'à l'opérationnel.

Classée parmi le top 10 des Fintechs Européennes, Sopra Banking Software a pour mission d'aider les institutions financières à se transformer grâce à ses solutions bancaires.

Offrir des services et solutions RH, parfaitement adaptés aux besoins de la transformation digitale des Directions RH et aux attentes des utilisateurs.

Déployer des services digitaux d'excellence pour les bâtiments et leurs occupants.

Mettre notre expertise au service de nos clients via des stratégies de transformation digitale visionnaires résultant en solutions durables.

C'est d'actualité !

Sopra Steria à la 7^e place du classement Happy Trainees* World



Participant à cette labellisation depuis 2013, Sopra Steria Group est salué cette année encore pour son accompagnement des stagiaires et alternants.

L'intégration, l'autonomie sur les missions, la convivialité et la possibilité de prendre pleinement part au projet sont les éléments plébiscités par les étudiants.

* Label reconnaissant l'accueil et l'accompagnement des stagiaires et alternants délivré par ChooseMyCompany

Découvrez les témoignages des stagiaires et alternants sur ChooseMyCompany



De nouveaux espaces de travail pour nos collaborateurs lillois



Murs végétaux et oeuvres d'art pour une atmosphère propice à la création



Un espace de pause et détente, qui encourage l'esprit d'équipe

Depuis fin décembre, près de 400 collaborateurs lillois ont emménagé dans de nouveaux locaux, plus modernes ! De nombreux espaces de co-working et de convivialité (salle de repos, cafétérias, bibliothèque, etc.) facilitent le travail et un prestataire externe propose différents types de snacking. L'innovation sera également au cœur du site avec un DigiLab, hub d'innovation interne, présentant notamment les technologies dédiées au retail comme l'analyse du parcours client en magasin, la lutte contre la fraude en caisse automatique, la détection de la rupture en rayon grâce à l'analyse du facing, etc.

Les #DigitalLovers Play The Game à Rouen

Le 6 novembre dernier, l'agence Sopra Steria de Normandie recevait près de 200 étudiants pour une soirée dédiée au e-sport et à la présentation de nos métiers au palais des sports de Rouen, le Kindarena. Sur fond de

tournoi League of Legends « casté » par Gardoum et Nono et gagné par l'ESIGELEC, les participants ont pu rencontrer les collaborateurs dans un cadre informel. Alors, viendrez-vous lors de la prochaine édition ?



Gabrielle et Robin, de l'équipe de Sopra Steria, en pleine partie

À vos marques, prêts, développez !

D'octobre à novembre, plusieurs événements dédiés aux développeurs étaient organisés en France.

Alexandra, Thomas, Diana, et de nombreux autres collaborateurs ont concouru à ces challenges d'envergure nationale et inter-entreprises ; quand d'autres ont pu démontrer leurs compétences en animant conférences et ateliers. Une façon originale de se dépasser !

Hackathon du Meilleur Développeur de France 2019

Alexandra, Chloé, Diana, Jérôme Thomas ont constitué la première équipe Sopra Steria à participer à ce hackathon unique où 2 000 développeurs français s'affrontent au cours de cinq sessions suivies d'une grande finale pour tenter de gagner la prestigieuse place de Meilleur Développeur de France. Alexandra (Toulouse) et Thomas (Lille) ont ainsi accédé à la finale : une belle performance pour la première participation du Groupe à ce concours.

En savoir plus



DevFest Lille et Nantes

Vous aimez les festivals ? Véritable rendez-vous des développeurs organisé par Google dans plusieurs grandes villes de France, le DevFest propose conférences, formations, animations et un hackathon. L'occasion de se rassembler lors d'un événement IRL*.

À Lille, les collaborateurs ont assisté aux conférences Web, Mobile, Cloud. À Nantes, un atelier était animé par l'un des experts « Kotlin multiplatform : mutualiser du code sur iOS et Android ».

* In Real Life

BattleDev

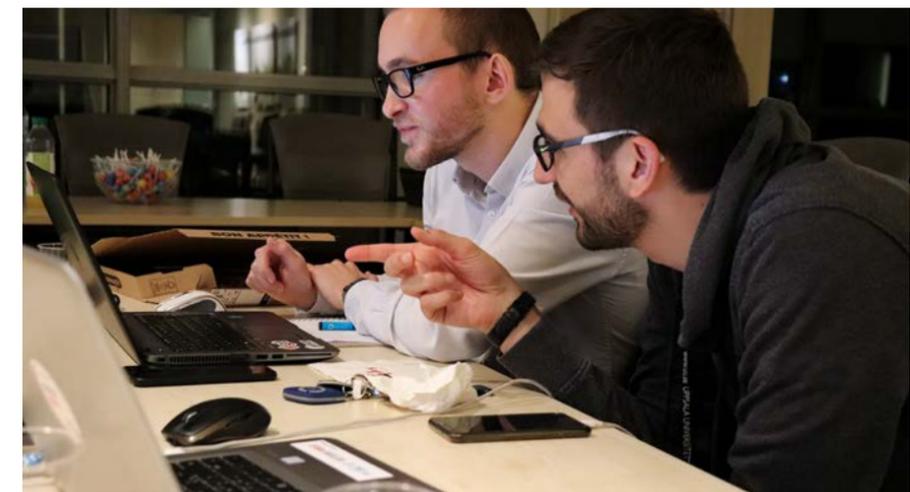
Défier plus de 5 500 développeurs répartis dans toute la France qui participent à la BattleDev du Blog du Modérateur, chez Sopra Steria, cela se vit de façon festive lors de soirées dédiées organisées dans nos locaux. Un must pour les équipes de Nantes et de Sopra Banking Software à Paris. Nous vous attendons d'ailleurs pour la 15^e édition, en mars !



Les collaborateurs de Sopra Steria Nantes au DevFest



Thomas, Diana et Alexandra au MDF 2019



Quentin et Guillaume au BattleDev de Nantes

Ils parlent de nous



LEMONDE INFORMATIQUE

Sopra Steria et Sciences Po lancent une chaîne dédiée aux concepts de gouvernance et souveraineté numérique

« Nous allons articuler ce projet autour de trois axes principaux : le droit du numérique, la régulation et le rôle du digital dans la fabrication de l'opinion. »

<http://bit.ly/20x3j2c>



Forbes

Le numérique au service du lien social dans la ville

« À l'instar de la Smart City, le Smart Building peut favoriser l'optimisation de la consommation de ressources individuelles en favorisant les prises de conscience. »

<http://bit.ly/2Yi6VbN>



blog du modérateur

Le média des professionnels du digital

Étude : la perception de la digitalisation des services publics par les Français

« Sopra Steria et Ipsos se penchent pour la cinquième année consécutive sur la digitalisation des services publics en Europe. »

<http://bit.ly/2rRgNNw>



LesEchos.fr

La confiance restera-t-elle le socle de la banque ?

« Même mal aimées, les banques ont su garder la confiance des Français et restent les dépositaires de leurs données parmi les plus précieuses. »

<http://bit.ly/31640Ee>



JDN

JOURNAL DU NET

La blockchain, un nouveau champ des possibles pour la fonction RH

« Les applications de la blockchain facilitent les échanges, sans intermédiaire et de façon quasi instantanée. »

<http://bit.ly/2UabDs3>

Nos implantations



25 pays à l'international

ALLEMAGNE	LUXEMBOURG	SINGAPOUR
AUTRICHE	NORVÈGE	ALGÉRIE
BELGIQUE	PAYS-BAS	CAMEROUN
BRÉSIL	POLOGNE	CÔTE D'IVOIRE
DANEMARK	ROYAUME-UNI	GABON
ÉTATS-UNIS	SUÈDE	MAROC
ESPAGNE	SUISSE	TUNISIE
FRANCE	INDE	
ITALIE	HONG KONG	

Le Groupe en quelques chiffres



46 000 collaborateurs



présence dans 25 pays



50 ans d'expertise



4,4 Mds d'euros de CA en 2019



+ de 30 métiers



11 secteurs d'activité

Aurez-vous le dernier mot ?

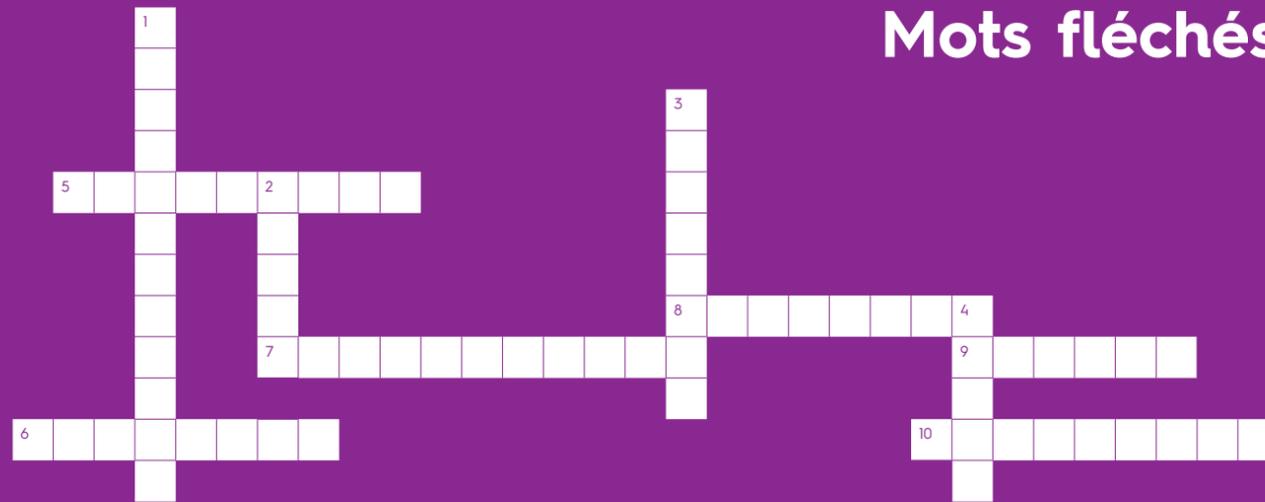
Sudoku

NIVEAU DIFFICILE

Le but du jeu est de remplir ces cases avec des chiffres allant de 1 à 9 en veillant toujours à ce qu'un même chiffre ne figure qu'une seule fois par colonne, une seule fois par ligne, et une seule fois par carré de neuf cases.

9	7				6		
							9
	4		2		9		7
		2		4			
	9	1				5	3
6			5				
					2		6
			4	9	7		5
					6		8

Mots fléchés



VERTICAL

1. Fondé sur le partage (des équipements, des services)
2. Une autre façon de voir la météo
3. Entreprises qui intègrent l'ensemble de leur écosystème dans leur business model pour pouvoir proposer des produits et services innovants
4. Être souple dans la gestion de projet

HORIZONTAL

5. Définitivement la ville de demain
6. Se dit des déplacements
7. Expert en Javascript, Jenkins & JEE
8. Données laissées en libre usage
9. Fan de League Of Legends IRL, expert en travail en équipe in game
10. Technologie buzzword encore très complexe à appréhender

1. Collaboratif 2. Cloud 3. Plateform 4. Agile 5. Smartcity 6. Mobilité 7. Développeur 8. OpenData 9. Gamer 10. Blockchain

BD



BD réalisée par Commit Strip.

Nous rejoindre

Retrouvez l'ensemble de nos offres d'emploi sur notre nouveau site carrières :

www.soprasteria.fr/carrieres



Suivez-nous sur les réseaux sociaux : actualités, échanges en direct, etc.



Direction de l'Attractivité des Talents

6, avenue Kléber
75116 PARIS

www.soprasteria.fr

Passez de l'idée à l'action !

Déposez votre dossier
jusqu'au 9 mars 2020



(*) Le monde est tel que nous le façonnons.



<https://entreprenpourdemain.fondationsoprasteria.org/fr>

entreprendre

pour **DEMAIN**

**Grand Prix de la Fondation
Sopra Steria-Institut de France**

The world is how we shape it*

sopra  steria