

DigitalLovers

N°03

Septembre 2020

Le magazine carrière de Sopra Steria



FOCUS

**Souveraineté et attractivité,
un défi pour les leaders
de demain** p.05

LES EXPERTS EN PARLENT

Rendre l'entreprise plus résiliente avec l'IA
p.10

TRANSFORMATION DIGITALE

**L'édition de logiciel au cœur
de la transformation des entreprises**
p.16



Dans une démarche de préservation
de l'environnement le cahier central
de ce magazine a été imprimé sur
**un papier
100% recyclé**

*Le monde est tel que nous le façonnons.

The world is how we shape it *

sopra  steria

DigitalLovers

Crédit photos
Getty Images, Sopra Steria

Rédaction
Sopra Steria

Création et mise en page
SMARTSON COMMUNICATION



Impression éco-responsable

Ce magazine a été imprimé sur un papier certifié 100% PEFC afin de minimiser son impact environnemental sur le milieu forestier et la ressource bois.

Le cahier central du magazine a quant à lui été imprimé sur un papier fabriqué à partir de fibres 100% recyclées. Le document a été imprimé par un imprimeur labellisé imprim'vert et certifié PEFC/FSC utilisant des encres végétales.

La couverture revêt un pelliculage écologique composé d'un substrat biodégradable et compostable, et d'une colle EVA recyclable en circuit industriel fermé.

DigitalLovers #3

Étudiant(e), jeune diplômé(e), #DigitalLovers est votre magazine !

Les derniers mois marqués par la crise sanitaire ont mis en lumière la formidable capacité des entreprises à s'adapter et à rebondir, à penser sous d'autres modalités, à concevoir le monde différemment.

Nous avons souhaité revenir sur cet épisode inédit dans ce troisième numéro de DigitalLovers.

Plus que jamais, le numérique est un levier d'adaptation qui a permis d'élaborer rapidement des réponses aux défis de nos clients.

Plus que jamais, l'éthique et la souveraineté numérique sont au cœur de la transformation digitale. Tout au long de ce numéro, découvrez-en les enjeux.

Le numérique nous donne une chance d'agir positivement sur le monde. Saisissons-là !



➤ **Christelle Pradier,**
Directrice Attractivité
des talents

Sommaire

05 | **Souveraineté et attractivité, un défi pour les leaders de demain**

10 | **Rendre l'entreprise plus résiliente avec l'IA**

16 | **L'édition de logiciel au cœur de la transformation des entreprises**

19 | **Sopra Steria Next : s'engager au service d'une éthique numérique**

30 | **Rendre le numérique attractif pour tou(te)s**



En Allemagne, des lycéennes ont travaillé sur un module de lecture et transcription de données vers le Cloud avec Sopra Steria Next. Ce travail d'ingénierie a été salué par Angela Merkel.

36 | **Ils parlent de nous**

38 | **À vous de jouer !**

Souveraineté numérique

Le numérique est un levier majeur de transformation économique, sociale et culturelle. Devenu indispensable à nos sociétés, il soulève de nouveaux enjeux. D'ordre politiques, économiques, sociétaux et éthiques, ils sont mis en lumière par l'hyperpuissance des GAFAM*, la gestion des données personnelles, les cyber-attaques ou la récente adoption du Cloud Act par les États-Unis. Dans ce contexte, les États sont confrontés à la difficulté d'appliquer une réglementation nationale sur le domaine du numérique.

La question de la souveraineté connaît ainsi un regain d'intérêt en raison de sa nécessaire reconfiguration, de ses nouvelles modalités d'exercice ou d'empêchement.

Découvrez comment Sopra Steria contribue à garantir la souveraineté des États dans le domaine digital.

*Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft

Souveraineté et attractivité, un défi pour les leaders de demain

En permettant à chaque État d'être autonome et propriétaire de ses données, la souveraineté numérique est un enjeu majeur de la stratégie étatique dont l'importance a encore été démontrée par la crise.

Pour poursuivre son accompagnement de confiance auprès des acteurs publics, Sopra Steria s'appuie sur des compétences allant du conseil à la transformation des infrastructures, jusqu'à la mise en œuvre des solutions.

Laurent Giovachini, Directeur général adjoint de Sopra Steria, revient sur les réflexions soulevées autour de la souveraineté, notamment en contexte de crise.



↳ **Laurent Giovachini**
Directeur général adjoint de Sopra Steria, Président du Syntec Numérique et Président du comité «souveraineté» du MEDEF

Si les questions de souveraineté relèvent principalement de la compétence des États, les entreprises considèrent désormais que la protection de notre patrimoine scientifique, technologique et industriel les concernent également.

En effet, les atteintes croissantes à ce patrimoine revêtent de multiples formes : prises de contrôle capitalistiques, montée en puissance des fonds activistes, espionnage industriel, lois et normes à portée extraterritoriale, attaques réputationnelles, cyber-attaques, etc. La révolution numérique a, en outre, favorisé l'apparition de groupes mondiaux qui, du fait de leurs positions quasi-monopolistiques, chamboulent les règles du jeu économique et menacent la souveraineté des États.

Il s'agit pour nos entreprises de maîtriser leur destin, de veiller plus particulièrement au maintien, en France et en Europe, de l'autonomie des centres de décision et d'éviter ainsi qu'à une échéance plus ou moins rapprochée, notre tissu économique ne soit plus constitué que de filiales de groupes extra-européens et d'entreprises locales de services à la personne.

En Europe, la menace est d'autant plus réelle qu'aucun géant du numérique n'est basé sur le Vieux Continent. Pourtant, dans le domaine

du numérique, par exemple, une offre européenne devrait être bien reçue sur le marché mondial en raison de son caractère éthique (attesté notamment par la mise en place du RGPD : « le numérique au service des citoyens »), par opposition aux images véhiculées par les acteurs américains (le « numérique au service du profit ») et chinois (« le numérique au service du contrôle social »).

Qui plus est, à la suite de la crise sanitaire, qui évolue en crise économique et sociale, l'État sera en première ligne pour organiser la restauration de notre souveraineté dans les secteurs sensibles. En lien étroit avec les filières industrielles concernées, la relocalisation des chaînes de valeur en France, ou au moins en Europe, paraît nécessaire. Or, le coût induit sera largement atténué par l'utilisation des technologies numériques. La Tech française est prête à s'engager sans réserve dans cette politique de souveraineté compétitive.

Car, pour mener à bien cet effort de reconquête, les États prennent progressivement conscience de la nécessité de ne pas compter sur leurs seules compétences et de recourir aux services du secteur privé.

Tribune de Florence G'sell, Maître de conférence à Sciences Po

Pour agir sur les problématiques de souveraineté, Sopra Steria Next est le principal mécène, pour 5 ans, de la chaire « Digital, gouvernance et souveraineté ». Florence G'sell, maître de conférence à Sciences Po, précise les enjeux de la souveraineté numérique.



➤ **Florence G'sell**
Maître de conférence à Sciences Po, spécialisée sur les sujets d'éthique numérique

Aujourd'hui en vogue, l'expression de « souveraineté numérique » peut dérouter. Un récent rapport sénatorial de Gérard Longuet la définit comme « la capacité des États à agir dans le cyber-espace ». Dans l'univers virtuel, cependant, l'autorité étatique est dépourvue de ses moyens traditionnels. Les pionniers de l'Internet ne prétendaient-ils pas que celui-ci permettrait de libérer les citoyens de l'emprise étatique ?

Si, plusieurs décennies plus tard, la régulation des acteurs du numérique

est effective — comme l'a illustré la mise en œuvre en Europe du RGPD ou les différentes décisions des autorités fédérales américaines sur la neutralité du réseau — elle n'en reste pas moins ardue, en particulier du fait de l'émergence d'immenses plateformes transnationales à la force de frappe inédite, souvent désignées par l'acronyme GAFAM.

La difficulté est d'autant plus épineuse que les acteurs technologiques d'aujourd'hui viennent contester et concurrencer les États dans leurs prérogatives régaliennes traditionnelles. Le choix, en 2016, de la société Palantir pour épauler la DGSI* dans la lutte anti-terroriste montre que l'État se trouve contraint de recourir à des entreprises étrangères pour des activités stratégiques.

Pire encore, les grands acteurs du numérique cherchent parfois à se lancer eux-mêmes dans ce qui relève de monopoles régaliens, comme Facebook avec la création de la monnaie Libra ou le développement de techniques fiables d'authentification des personnes pour le e-commerce (Facebook Connect). Cette dépendance technologique vient se greffer sur la difficulté traditionnelle qu'ont les États à travailler de concert. Les États européens n'ont, par exemple, pas su s'accorder sur la réponse à apporter à la mise à disposition, par Apple et Google, d'une interface de programmation permettant le développement d'applications de traçage de l'épidémie de Covid-19.

Dans cette perspective, l'expression de « souveraineté numérique » semble moins renvoyer à l'exercice d'une autorité qu'à une forme de dépossession rendue possible par le développement des réseaux sur fond de globalisation économique et d'avance technologique indiscutable des États-Unis et de l'Asie. Ce qui conduit à vouloir définir les stratégies économiques, industrielles, juridiques pouvant précisément permettre à l'Europe et à la France de trouver, ou retrouver, leur rang dans le monde numérique.

*DGSI : Direction Générale de la Sécurité Intérieure

“
En tant qu'acteur majeur de la transformation digitale, nous nous engageons aux côtés de nos clients pour penser les nouvelles modalités de la souveraineté en accord avec nos valeurs et notre volonté de favoriser l'émergence d'une éthique numérique.”



➤ **Vincent Paris**
Directeur général Sopra Steria à propos de la chaire « Digital, gouvernance et souveraineté »



Une alliance pour répondre aux enjeux de souveraineté du secteur public et des OIV



Dans un contexte où la souveraineté numérique est cruciale, comment garantir aux grands organismes publics et aux autres Opérateurs d'Importance Vitale (OIV) la transformation de leur patrimoine applicatif tout en étant agile et rapide dans le déploiement de nouveaux services ?



➤ **Cyril Malargé**
Directeur exécutif Pôle France Sopra Steria

Pour répondre à ces enjeux de souveraineté et d'agilité, Sopra Steria et OVHcloud ont annoncé, le 29 avril dernier, leur partenariat matérialisé par le lancement de nouvelles solutions Cloud. Le savoir-faire métier de Sopra Steria et l'expertise d'OVHcloud en matière d'infrastructures permettent d'apporter une proposition de valeur globale.

Dans le cadre de ce partenariat, Sopra Steria et OVHcloud ont mutualisé leur vision et leur savoir-faire pour créer des solutions qui répondent aux besoins spécifiques des entreprises en termes de transformation et d'accompagnement vers le Cloud. Ces solutions *Sopra Steria Cloud Souverain* couvrent l'ensemble des métiers de Sopra Steria et des offres Enterprise d'OVHcloud (Cloud Public, Hosted Private Cloud et

Serveurs Dédiés). Orientées et pensées pour accélérer la modernisation des applications, elles accompagnent le développement des pratiques DevOps au sein des organisations selon un modèle à l'usage financièrement optimisé.

Cette collaboration a pour objectif de mettre à disposition des acteurs publics et des OIV un catalogue de services communs permettant de tirer profit des expertises respectives des deux acteurs.

“
Entreprises sensibles et États sont aujourd'hui confrontés à la même urgence, celle de protéger leur souveraineté et de préserver la compétitivité de leurs filières économiques.”

La protection des données et la cybersécurité au cœur des enjeux de souveraineté



➤ **Nasteho Aden**
Responsable équipes audit & intégration Cybersécurité à Paris

Les usages d'un Cloud de confiance se déploient autour de 3 axes : la gestion

des données ultra-sensibles, des données confidentielles ou sensibles et des données non sensibles.

Les labels de données ont une chaîne de traitement spécifique : soit une donnée est traitée en interne (car ultra-sensible), soit elle est envoyée dans le Cloud de confiance avec des mécanismes de chiffrement garantissant la confidentialité des données, soit elle est gérée dans le Cloud public. C'est dans ce cadre que les équipes cybersécurité Sopra Steria d'Île-de-France accompagnent leurs clients dans la mise à jour de registres RGPD, la classification des données et la sensibilisation sur les bonnes pratiques de sécurité. Cela permet de garantir le bon traitement de données et d'analyser les risques inhérents à l'externalisation de la donnée.

Transformer l'entreprise, ses services et ses produits

- 09** | Repenser l'expérience client en magasin après la crise Covid-19
- 10-13** | Rendre l'entreprise plus résiliente avec l'IA
 - 10** | L'IA, un enjeu majeur de transformation pour les États et les entreprises
 - 11** | Une santé plus proactive et adaptée à tou(te)s grâce à l'IA
 - 12** | Le potentiel du secteur de la Défense augmenté avec l'IA
- 12-13** | La transformation RH accélérée par l'IA

Repenser l'expérience client en magasin après la crise Covid-19

Comment adapter la gestion du SAV d'une grande enseigne d'électroménager et multimédia à un contexte de crise, tout en garantissant une bonne expérience pour le client ? Sopra Steria Next l'a accompagnée dans cette réflexion.

Chaque jour, dans chaque magasin, plusieurs centaines de clients se rendent au service après-vente. L'attente est gérée sur place avec une simple file. La crise sanitaire que nous avons traversée, a nécessité de repenser ce dispositif pour tenir compte des gestes barrières. L'enseigne a considéré cette nouvelle donne comme une opportunité de revoir l'expérience de ses clients et supprimer les irritants : attente non voulue et statique, risque de perdre son tour, etc.

Pour proposer une expérience client sur-mesure, la première étape a été d'identifier les causes de l'attente au SAV, en analysant les flux de clientèle, puis de définir les solutions les plus adaptées au contexte de cette enseigne.

La nouvelle expérience client repose sur la réservation par le client d'un créneau au SAV soit en amont de sa visite sur le site web de l'enseigne, soit en magasin en s'inscrivant à partir de son téléphone mobile. En définissant l'heure de passage, les files d'attente sont évitées. Le client reçoit des notifications de confirmation et de suivi de l'état de l'attente par SMS ; il peut ainsi être informé et choisir par exemple de continuer sa visite en magasin ou ses achats pour combler le temps d'attente éventuel.



Pour soutenir cette nouvelle expérience client, forts d'une expérimentation menée en Italie dans un magasin alimentaire, les consultants Sopra Steria Next ont adapté une solution de gestion de flux aux spécificités de l'enseigne.

Cela a nécessité de faire évoluer les pratiques des agents en accueil ou en rayon. Des sensibilisations ont été réalisées et des kits composés de fiches mémos ont été délivrés afin que les collaborateurs en magasin s'approprient ces nouvelles pratiques et accompagnent au mieux le déploiement de cette nouvelle expérience client en magasin.

Les bénéfices sont multiples : le client est redevenu maître de son attente, ainsi les éventuelles tensions liées à la perte de temps ont disparu. Les agents en magasin, à l'accueil comme

en rayon, ont bien accueilli ce nouveau mode de fonctionnement, qui satisfait les clients sans générer de charge de travail supplémentaire.

En conclusion, repenser l'expérience client a permis à l'enseigne de montrer sa capacité d'innovation et sa réactivité en période de confinement et de renforcer la confiance client en assurant les conditions de sécurité sanitaire tout en levant certains irritants.

Rendre l'entreprise plus résiliente avec l'IA

L'Intelligence Artificielle, un enjeu majeur de transformation pour les États et les entreprises

L'Intelligence Artificielle (IA) est depuis plusieurs années un sujet brûlant : transformant les organisations, elle est également au cœur d'enjeux politiques et étatiques majeurs.

Renaud Vedel, Coordonnateur national pour l'IA, nous détaille la stratégie française.



➤ **Renaud Vedel**
Coordonnateur national pour l'IA et Préfet

Pouvez-vous décrire votre poste, son périmètre, et votre rôle en interministériel ?

Le Premier ministre m'a missionné pour coordonner la stratégie nationale pour l'Intelligence Artificielle (IA). « Nationale » et pas « interministérielle » : le sujet ne se résume pas à la seule

action de l'État. Cette stratégie découle des annonces du Président de la République à la suite du rapport Villani et représente un investissement public de l'ordre de 1,5 milliard d'euros pour la période 2018-2022, que viennent compléter des crédits européens, des collectivités, ou encore privés.

En pratique, j'anime un réseau d'acteurs chargés de la conception, du pilotage et de l'évaluation des projets d'IA au sein des ministères. Il compte actuellement 35 personnes et croît régulièrement. Je voudrais à la rentrée en élargir la gouvernance à des juristes, des représentants de collectivités territoriales et travailler de manière régulière et structurée avec les représentants de l'écosystème numérique.

La stratégie nationale n'étant pas regroupée dans un programme budgétaire unifié, il me revient de veiller à la cohérence des priorités, à challenger les responsables sectoriels, à m'assurer de l'exécution, à promouvoir la transversalité des actions. Je rencontre ainsi beaucoup d'acteurs privés dont le dynamisme et la créativité m'apportent beaucoup d'idées.

Quels sont les principaux enjeux auxquels vous êtes confronté en matière d'IA ?

Ce pan de la sphère numérique et de la transformation des organisations a beaucoup progressé ces dernières années (traitement du langage, des images, des mégadonnées, modélisation automatisée, robotique, etc.) et connaît une très forte concurrence mondiale. L'IA est un peu l'équivalent de la conquête spatiale des années 1960 : une frontière technologique et un terrain d'expression soft (ou moins soft) des rivalités géopolitiques. D'autant qu'elle touche beaucoup de secteurs :

de l'agriculture et l'industrie jusqu'à la formation et l'éducation, la transition écologique, et bien d'autres encore.

Dans ce contexte, la France comme l'Europe ont conscience du poids des États-Unis et de la Chine. Les investissements et moyens déployés s'avèrent encore inférieurs. Mais nous disposons aussi d'atouts à valoriser (systèmes statistiques fiables, école mathématique, ingénieurs de qualité, régime juridique européen de protection des libertés individuelles, etc.) qui nous autorisent à nous battre avec espoir de succès pour construire notre place au soleil, si nous déployons une stratégie volontariste et centrée sur les bons segments à prendre, comme le B2B* et l'internet des objets. L'investissement des pouvoirs publics est fort, à Paris comme à Bruxelles et à Berlin. Les systèmes d'IA supposent une grande part d'innovation par les usages : soyons audacieux, innovants juridiquement et résolument tournés vers l'avenir !

Quel impact a eu la crise sanitaire sur les sujets d'IA ?

Ne tirons pas de leçons trop rapidement de la période de crise que nous venons de traverser. Le numérique, l'automatisation et le fonctionnement distanciel ont joué un rôle fort pour la continuité et la résilience, mais il y a aussi eu des humains garants de la continuité des fonctions physiques. Nous n'allons pas vers le tout numérique, le tout IA : nous cheminons vers des systèmes cyber-physiques qu'il faudra savoir piloter et vers plus de coopération humain-machine. L'IA y occupera une place majeure mais pas exclusive.

*B2B : Business to Business c-à-d une offre s'adressant aux entreprises

Une santé plus proactive et adaptée à tou(te)s grâce à l'IA

L'un des domaines d'utilisation de l'IA où les avancées sont les plus remarquables est celui de la santé. Elle implique une réforme profonde des usages et soulève le sujet de l'éthique, notamment quant à la façon dont les données de santé sont utilisées.

Marc Gardette, CTO Secteur Public Microsoft France, nous en dit plus.



➤ **Marc Gardette**
CTO Secteur Public Microsoft France

Découvrez les projets portés par Microsoft



Selon Microsoft France, quelles sont les avancées majeures de l'intégration de l'IA au domaine de la santé ?

L'IA a fait des progrès spectaculaires ces dernières années et a donné aux ordinateurs les capacités d'écouter, de comprendre textes, images ou vidéos, de découvrir des modèles dans des systèmes complexes pour faire des prédictions, de raisonner et d'apprendre avec des performances égales voire supérieures à celles des humains. Toutes ces avancées présentent un potentiel énorme pour améliorer l'efficacité de nos systèmes de santé, les prises de décisions des cliniciens dans les diagnostics et le traitement, l'efficacité et la productivité des processus de soin pour libérer du temps pour les patients et diminuer les coûts.

Quels en sont les usages principaux ?

Nous notons plusieurs grandes thématiques d'utilisation de l'IA :

- **Engager les patients dans leur santé** par exemple en créant des assistants numériques pour donner aux patients un accès instantané à leurs informations de santé et à leurs plans de soins (comme le Dossier Médical Partagé) ou fournir des notifications de soins personnalisées pour recommander des mesures préventives (pour le suivi du diabète par exemple).
- **Autonomiser les équipes de soins** notamment avec la recommandation de traitements ou médicaments en fonction des informations du patient, ou avec la surveillance à distance grâce à des systèmes d'alerte.
- **Optimiser les opérations cliniques** en gérant les flux de patients et l'allocation efficace du personnel, en suivant et prévoyant

les épidémies de santé, ou en contrôlant l'état de l'équipement de soins intensifs pour réaliser son entretien.

- **Transformer le continuum de soins** comme permettre aux aide-soignants d'évaluer à distance les symptômes des patients pour diminuer les déplacements inutiles, ou analyser les images médicales pour améliorer les processus de diagnostic et de planification du traitement.

Quels sont les défis auxquels est confrontée l'IA dans le domaine de la santé ?

Il y a une abondance de données de santé dans une variété de formats. Cependant, la qualité et l'accessibilité de ces ressources de données restent un défi important. Les données de santé ont des exigences en matière de confidentialité ce qui rend leur collecte, leur partage, leur agrégation ou leur analyse particulièrement lourdes par rapport à d'autres types de données.

De plus l'intégration de l'IA dans les soins médicaux nécessite de gagner la confiance des personnes qui les utilisent et des personnes dont les données sont collectées. Les systèmes d'IA doivent donc être développés selon des principes éthiques forts pour traiter toutes les personnes équitablement, fonctionner de façon fiable et sûre, être sécurisés et respecter la vie privée.

HOLOCARE

Le projet européen Holocare, réinvente la relation médecin-patient.

Plus d'information sur :





Le potentiel du secteur de la Défense augmenté avec l'IA

Grâce à son parcours tourné vers l'analyse de données de masse, Caroline apporte son expertise en data pour que l'Intelligence Artificielle accélère positivement la transformation de la Défense.



➤ **Caroline Gardet**
Data Scientist
au Centre d'Expertise Digitale

Tu travailles pour le secteur de la Défense. Quels enjeux liés à l'IA identifies-tu ?

Qu'il s'agisse d'accompagner les ministères dans leur souveraineté et la sécurité de leurs données, d'être force de proposition sur le recueil, la gestion et le traitement des données de masses ou de construire des outils d'aide à la décision pour réduire les risques humains ou matériels, les enjeux sont nombreux.

Au sein de mon équipe, nous utilisons l'IA comme aide à la décision : la technologie permet de traiter les données provenant de capteurs répartis sur l'ensemble de la planète (satellites par exemple) et d'en extraire les informations remarquables. Pré-triées, les données permettent de se concentrer sur l'essentiel : les anomalies ou les grandes tendances.

Concrètement, comment mets-tu l'IA au service de la Défense ?

Au sein du pôle Data Science, j'accompagne des équipes projets qui ont la connaissance métier liée à la Défense ; je leur apporte mon expertise en Big Data et en traitement de données.

J'aide notamment au déploiement d'une solution de traitement automatique du langage (TAL ou NLP en anglais) en capacité d'identifier et de traduire automatiquement une langue. Il est ainsi possible de lire des textes issus de sources variées sur une thématique précise pour synthétiser l'information et en extraire une tendance. Plus simplement, cela participe de l'aide à la décision.

Un autre projet sur lequel je travaille consiste à utiliser l'IA pour maintenir le matériel en condition opérationnelle : les données récupérées sur l'usure du matériel et la fréquence des défaillances permettent de prédire le taux de ces dernières et d'anticiper les maintenances. Ainsi, nous réduisons les risques humains et matériels.

Les champs d'exploitation de la Data Science et l'IA sont extrêmement nombreux. S'il fallait retenir un point, c'est que l'utilisation de l'IA est en croissance exponentielle. Le champ des possibles ne fait qu'augmenter et avec lui la capacité du secteur de la Défense à anticiper et à s'adapter encore plus rapidement, notamment pour sortir des crises.

Quels impacts de l'IA sur la fonction RH ?

Pourquoi intégrer l'IA dans les processus RH ?
Xavier Montocchio, directeur de projet SIRH à la DSI du Groupe ONET, spécialisé dans la propreté et la sécurité, nous explique comment le virage digital pris avec Sopra HR Software facilite la gestion des ressources humaines.



➤ **Xavier Montocchio**
Directeur de projet SIRH
à la DSI du Groupe ONET

nos clients. En plus de faciliter l'accès à l'information et aux documents administratifs, l'IA a permis aussi de les sécuriser, grâce notamment à l'utilisation du Cloud.

Quels défis d'implémentation avez-vous dû relever ?

Avec 90% de nos collaborateurs qui ne possèdent pas de matériel informatique, l'enjeu était grand : nous avons seulement 6 000 comptes informatiques pour 60 000 salarié(e)s en France ! Cela limite notre pouvoir d'action pour proposer des services RH digitalisés. Nous avons néanmoins décidé de les développer, avec une particularité : les API sont adaptées au matériel personnel des collaborateurs, tout en respectant le règlement général sur la protection des données (RGPD).

Quelles sont les ambitions portées par votre plateforme ?

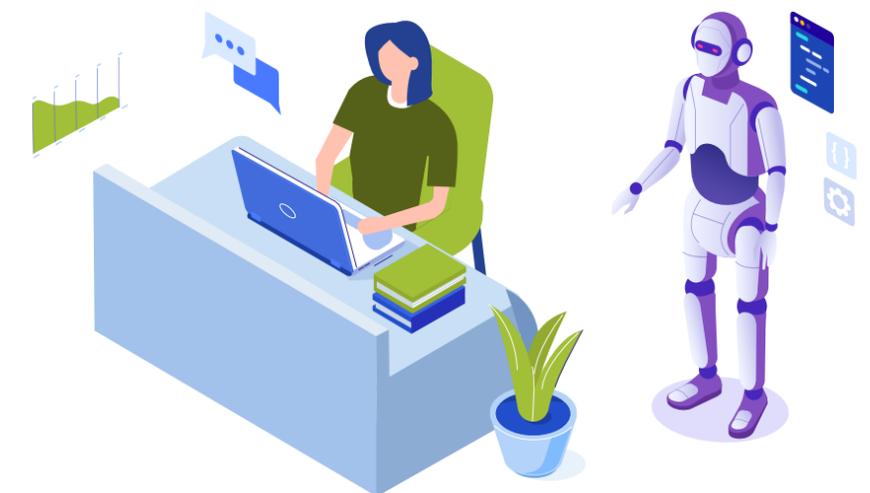
Nous voulons rassembler toutes nos innovations digitales RH sur une seule plateforme, de sorte à ce que les collaborateurs puissent effectuer toutes leurs opérations en ligne comme le proposent les services bancaires aujourd'hui. Si certaines fonctionnalités sont encore en cours d'implémentation, elle propose déjà la dématérialisation des bulletins de

paie et des documents administratifs (contrats, etc.) avec signature électronique. Par ailleurs, la plateforme nous a permis de remplacer les formations en présentiel par du Digital Learning, avec des vidéos et des quizz pour vérifier les acquis. Ou encore pendant le confinement, de sensibiliser les collaborateurs aux gestes et mesures barrières à adopter.

Quelles sont les prochaines étapes de votre déploiement SIRH ?

Depuis peu, nous avons adjoint aux chatbots la voix et étudions d'autres pistes d'application, notamment pour l'intégration des nouveaux collaborateurs.

Nous nous intéressons également au Robotic Process Automation (RPA), qui permet d'automatiser des processus répétitifs, et de dégager du temps pour que les équipes RH se concentrent sur des missions à valeur ajoutée. Les informations fournies à un automate sont intégrées et traitées par le SIRH. Par exemple, la technologie permet la reconnaissance de caractères sur documents papiers. Cela évite les saisies d'informations personnelles. Il s'agit là d'une innovation RH révolutionnaire pour notre entreprise qui nous permettra d'aller encore plus loin dans l'intégration de l'IA à notre processus.



La transformation RH accélérée par l'IA

Quand l'Intelligence Artificielle se met au service de la fonction RH

La fonction RH est un excellent terrain d'exploration pour l'IA, si elle est utilisée prudemment et qu'elle s'inscrit dans une démarche globale de transformation.

L'IA investit le champ des Ressources Humaines : automatisation d'une partie des processus de recrutement, algorithmes de sourcing, chatbots, automatisation des tâches opérationnelles, etc.

Ces nouvelles perspectives nécessitent de bien comprendre et d'intégrer les nouvelles compétences et les nouveaux métiers liés à l'IA. Elles renforcent le rôle et la place des acteurs RH vers

les tâches où l'entendement humain prime sur la machine (appréciation du savoir-être ou de l'adéquation d'un candidat avec la culture d'entreprise par exemple).

Enfin, l'IA soulève la question de l'éthique numérique, la confiance et la responsabilité d'entreprise, notamment du fait des biais possibles, comme le recrutement de profils stéréotypés, ou l'apparition de critères discriminants. L'éthique devient progressivement un critère prépondérant dans nos recommandations et les solutions proposées à nos clients.



➤ **Olivier Devin**
Directeur Conseil RH &
Salesforce, Sopra Steria Next

Vous avez déployé une digital workplace RH : pourquoi avoir choisi de mettre l'IA au service des RH ?

Dès 2018, nous avons commencé à utiliser les chatbots pour mieux informer nos collaborateurs sur le prélèvement à la source. Accessibles tous les jours de la semaine et quelle que soit l'heure, les bots ont facilité l'accès à l'information. Nous avons ainsi décidé d'aller plus loin dans l'utilisation de l'IA, en déployant pour nos collaborateurs des services identiques à ceux mis en place pour

Les métiers et méthodologies de la transformation digitale

15 | Mettre le partage de compétences au service de plus d'agilité

16-17 | L'édition de logiciel au cœur de la transformation des entreprises

18 | Accélérer la transformation digitale avec la Digital Enablement Platform

19-22 | Sopra Steria Next : s'engager au service d'une éthique numérique

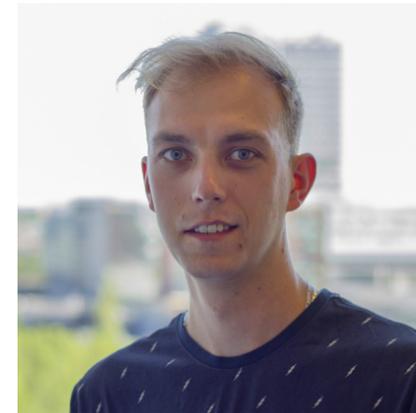
Mettre le partage de compétences au service de plus d'agilité

L'exemple de la RedOps de Lille

La RedOps, équipe de collaborateurs passionnés de nouvelles technologies, apporte son expertise et ses compétences aux collaborateurs de Lille. Découvrez avec Adrien comment s'organise leur quotidien.

Peux-tu me dire ce qu'est la RedOps ?

Un techlead, un accompagnateur, des experts technos, des formateurs, etc. Nous sommes une équipe de 12 collaborateurs reconnus avant tout pour nos compétences techniques et notre appétence pour les nouvelles technologies. Motivés par le partage de connaissances et l'esprit d'entraide, nous travaillons aux côtés d'autres collaborateurs dans la réalisation de leurs différents projets. Notre objectif ? Améliorer la qualité globale des livraisons Sopra Steria sur la région lilloise. Notre motivation ? Conseiller et accompagner les équipes de l'avant-vente à la livraison, être des fers de lance de l'innovation grâce à notre veille. Nos valeurs ? La solidarité, l'entraide, l'excellence. Le plaisir de réussir ensemble. Nos forces ? Notre expertise tech, l'envie, la cohésion.



➤ **Adrien Renier**
Ingénieur FullStack
Membre de l'équipe RedOps

Rencontrez l'équipe RedOps en vidéo



“
Nous nous sommes soudés en relevant les défis un à un. Nous avons appris à nous organiser, à prioriser et à faire exister notre modèle transverse.”

Pourquoi avoir mis en place la RedOps ?

C'est en réalisant un premier POC* pour une enseigne de grande distribution française que nous avons créé l'équipe RedOps. Ce jeu de mot provient de la couleur rouge des pompiers, qui interviennent rapidement, et de la terminologie « Ops »

qui fait référence au DevOps/SecOps. Nous voulions prouver que nous sommes capables d'accompagner de façon décisive nos clients dans leur transformation numérique. Et avec succès ! Nous sommes passés en 2 ans de 2 à 4 clients et de 3 à 12 membres.

En quoi consiste votre action ?

Nous travaillons avec nos clients sur un modèle capacitatif flexible pour des interventions de courte durée. Nous intervenons aussi en avant-vente et allons jusqu'à proposer de la formation sur des technos comme React, Angular ou encore Node.js. Nous soutenons l'image du Groupe au travers de l'excellence de nos réalisations et de notre animation du terrain qui prend la forme de meet-ups ou d'afterworks dans l'écosystème local.

Peux-tu me dire comment, en tant qu'ingénieur FullStack, tu apportes ta pierre à l'édifice ?

Je trouve qu'on est tous plus ou moins développeurs FullStack. Le front-end c'est visuel, facile à appréhender et on peut acquérir les bonnes pratiques de développement. Le back-end prend tout son sens lorsqu'on doit interfacier différents systèmes (BDD, API etc) et gérer les aspects légaux (RGPD). Pour ma part, je suis capable d'intervenir sur les deux, même si je ne suis pas spécialisé sur la construction des socles. En étant rigoureux on peut réussir à délivrer un code fonctionnel et de qualité.

* Proof of concept

L'édition de logiciel au cœur de la transformation des entreprises

L'édition de logiciel, vous mettez quoi derrière ? Loin d'être limité au développement, le métier traduit en réalité tout l'accompagnement du client dans son projet de transformation digitale, de l'édition à l'intégration, en passant par le conseil et même la gestion des infrastructures avec le Cloud. Découvrez comment le logiciel accélère la transformation digitale.

Pourquoi l'édition de logiciel se positionne-t-elle dans la stratégie globale de transformation des entreprises ?

Dans un monde qui se transforme vite, il est crucial de comprendre l'évolution des enjeux métiers et de l'écosystème des grandes entreprises. La capacité à conseiller les entreprises dans le choix de la solution la plus adaptée et son implémentation dans le SI, tout en gérant son maintien en condition opérationnelle, sont essentiels.

Autant de volets opérationnels sur lesquels Sopra Steria propose son excellence, quel que soit le domaine sur lequel ses clients interviennent. Les suites logicielles de Sopra Banking Software (SBS) aident les banques à se transformer rapidement et ainsi proposer des offres bancaires dématérialisées répondant aux attentes de leurs clients. Dématérialisés, automatisés,

les services RH doivent s'adapter aux évolutions majeures en s'appuyant davantage sur les nouveaux usages et technologies : le mobile (Atawad), l'IA, RPA, chatbots, l'analytique, le Cloud, les objets connectés et les réseaux sociaux. Sopra HR Software (SHR) les accompagne dans leur transformation leur permettant notamment de réagir efficacement en cas de réorganisation rapide, comme lors d'un passage massif en télétravail. De leur côté, les solutions immobilières de Sopra Steria s'inscrivent dans le changement du monde immobilier, en proposant par exemple des logiciels de projection pour construire des villes vertes ou des plateformes collaboratives de diagnostic.

Comment aider une banque à fidéliser ses clients ?

Sopra Banking Software

Grâce à la suite logicielle « Customer Engagement » de Sopra Banking Software (SBS), une banque a réussi en trois ans à doubler le nombre de ses clients et à augmenter de 70% les contrats signés.

Cette banque subissait une obsolescence technologique qui lui faisait perdre des clients chaque mois. Son objectif était de se transformer en un temps record en une banque universelle proposant à ses clients une offre complète et personnalisée pour devenir un véritable acteur du marché national.

Avec l'aide de ses partenaires, SBS a imaginé une solution permettant de créer et de distribuer des offres sur ses réseaux en quelques jours seulement. Ce programme d'un an, livré en plusieurs lots, a permis de remplacer tout le système de relation clients. Ceux-ci bénéficient désormais d'un parcours 100% digital, de l'onboarding à la souscription à de nouveaux produits en ligne. Mieux, les réseaux de la banque, sa gestion marketing et sa banque en ligne sont désormais pris en charge par la solution d'engagement clients de SBS.

Au final, la commercialisation rapide d'offres personnalisables par segments de clientèle et la fluidification de la communication avec les clients permet à la banque de réagir plus rapidement et de mieux rebondir face à des situations de crise comme celle traversée en 2020.

Comment transformer les services publics grâce au SIRH ?

sopra hr SOFTWARE

Grâce à la mise en place d'un SIRH sécurisé et mutualisé entre différentes organisations (ministères, DGFIP, etc.), les services publics se transforment.

Le CISIRH*, organisme public en charge de déployer le SIRH interministériel pour la Fonction Publique d'État (FPE), doit répondre aux besoins de l'Administration et aux règles RH de la FPE. Sopra HR (SHR) l'accompagne dans la construction et le déploiement de ce projet lancé en 2016, sous la forme d'un étroit partenariat opérationnel.

L'enjeu est de positionner l'agent public au cœur de la transformation RH, en favorisant une expérience agent adaptée aux nouveaux usages digitaux ainsi qu'aux nouveaux modes de travail collaboratifs et en réseau. Deux axes y contribuent :

- l'automatisation des tâches répétitives des gestionnaires RH. Cela permet qu'ils se recentrent sur leur cœur de métier avec des missions à plus forte valeur ajoutée ;
- la construction d'une solution mutualisée et sécurisée (RenoRH) qui remplace les SIRH multiples, obsolètes et coûteux.

Service Cloud de l'État, innovation, Intelligence Artificielle, numérisation des données, envoi sécurisé aux services de la DGFIP, gestion simplifiée des pièces justificatives : depuis son lancement, plus de 180 000 dossiers ont été migrés sur la plateforme. Et le déploiement se poursuit !

*Centre Interministériel de Services Informatiques relatifs aux Ressources Humaines.

Comment gagner du temps dans les diagnostics immobiliers, tout en respectant les règles du secteur ?

SOLUTIONS IMMOBILIER
by **sopra steria**

La plateforme collaborative Echodiag, développée par Sopra Steria Immo, bouscule le process de diagnostic immobilier et créé de la valeur pour tous les acteurs. Une référence.

Jusqu'à neuf diagnostics techniques sont requis pour la vente/location d'un bien immobilier. Plusieurs sociétés interviennent au côté du propriétaire, du locataire et de l'agent immobilier.

Avec les diagnostics au format papier ou pdf, un bailleur doit gérer le stockage et l'indexation, une charge administrative associée énorme.

Faciliter ces interactions, gagner du temps dans la transmission fiable des diagnostics, s'adapter rapidement aux évolutions réglementaires, c'est possible avec la plateforme collaborative de services EchoDiag qui permet de stocker et télécharger les diagnostics. En rendant les acteurs du secteur immobilier plus autonomes et mieux informés, elle permet de nouvelles formes de partenariat et d'échange.



Accélérer la transformation digitale avec la Digital Enablement Platform

L'accélération des cycles projet est un enjeu clé des entreprises pour développer de nouveaux services et s'adapter rapidement à la concurrence. Les pratiques de Continuous Delivery* y répondent. Découvrez comment la Digital Enablement Platform (DEP) mise en œuvre au sein de Sopra Steria y participe.

La DEP, vecteur d'agilité

Pour accélérer les cycles projet, les équipes délivrent désormais des évolutions en production plusieurs fois par jour : c'est le Continuous Delivery. Trois pratiques outillées de software engineering** contribuent à la mise en place de cette méthode :

- un haut niveau d'automatisation permet de délivrer en continu avec qualité et sécurité, tout en concentrant l'équipe projet sur des activités à forte valeur ;
- des pratiques Agiles et DevOps permettent une collaboration efficace dans une équipe multi-disciplinaire distribuée géographiquement, y compris en homeworking. Les outils digitaux permettent une vision partagée en temps réel sur l'avancement du projet ;
- l'intensification de la réutilisation de composants par la promotion des pratiques d'InnerSource contribue à l'accélération de nos projets.

En implémentant ces pratiques, la DEP de Sopra Steria permet aux équipes de démarrer un projet en quelques clics et

de se concentrer sur la production de valeur en capitalisant sur l'expérience du Groupe dans les domaines de l'intégration de systèmes, de l'édition logicielle et de l'infrastructure management. En agilissant leur transformation, la DEP accélère la transformation des entreprises, pour plus de réactivité face aux crises, comme celle de la crise Covid 19.

* livraison continue
** génie logiciel

La DEP est une plateforme participative hébergée dans le Cloud qui intègre différents composants :

- des infrastructures Cloud hybrides, supportées par Microsoft, qui combinent Cloud privé et Cloud public ;
- des outils DevOps basés sur Gitlab, Docker et Kubernetes ;
- une marketplace qui permet à la communauté technique de partager des composants de manière collaborative.

La plateforme est maintenue à la pointe de la technologie à la fois par la démarche d'InnerSource du Groupe et par des partenariats, en particulier avec des startups.

L'InnerSource est l'utilisation des pratiques Open Source au sein d'une entreprise. L'ensemble des collaborateurs est incité à contribuer aux communautés de développement interne, ce qui facilite la coopération, accélère la réalisation des projets et in fine la transformation des clients.

“
La DEP est un vrai concentré de technologies innovantes, c'est très motivant pour l'équipe.”



↳ **Beatriz Gonzalez Rojo**
Directeur de projet, Centre de Service, Espagne

“
Nous avons mis en place toute l'infrastructure et les outils nécessaires au projet en quelques heures. Une semaine après, nous faisons déjà une démonstration au client d'un premier contenu métier : la DEP optimise les délais et offre au client une plus grande réactivité.”

↳ **Maneesh Singh**
Architecte, Centre de Service, Inde



Sopra Steria Next : s'engager au service d'une éthique numérique

L'Exploratoire, le do tank de Sopra Steria Next

l'exploratoire
sopra steria next

Sopra Steria Next lance l'Exploratoire, le do tank dédié aux questions que soulèvent les transformations qui s'imposent aux entreprises et aux organisations en matière d'éthique, de confiance et de responsabilité d'entreprise.

L'environnement des organisations est de plus en plus complexe et la pression de leurs parties prenantes de plus en plus forte.

Les entreprises et organisations sont aujourd'hui animées par des réflexions décisives pour leur avenir, dont l'acuité a été renforcée par la crise : comment agir en entreprise responsable ? Comment être un acteur éthique auprès de l'ensemble de ses interlocuteurs ? Comment rester maître de son destin et garder le contrôle de sa chaîne de valeur ? Comment développer la résilience de ses modèles ?

Ces enjeux sont par principe positifs, puisqu'ils portent en eux de puissants vecteurs de compétitivité et in fine de confiance entre l'organisation et ses collaborateurs, ses usagers, ses clients, ses partenaires et ses administrateurs.

Une nouvelle culture, un nouvel esprit ne pourront prendre corps qu'en engageant des transformations profondes. Aujourd'hui encore, leur chemin n'est pas tracé.

C'est donc pour mieux appréhender la complexité de ces enjeux, pour les aborder de façon pragmatique et dans une logique de coopération que Sopra Steria Next a créé l'Exploratoire. Il est à l'image de notre cabinet de conseil, ouvert sur le monde et inspiré par l'action.

La vocation de l'Exploratoire est de contribuer à faire émerger, à partager et à diffuser les bonnes pratiques en mobilisant des écosystèmes d'acteurs : dirigeants d'entreprise, cercles professionnels, écoles, clients du groupe, institutions, fondations, etc. Il dessine avec eux des approches et des méthodes pour intégrer les questions éthiques au cœur de la décision et de l'action.

Les travaux de l'Exploratoire se structurent autour de 5 axes : la confiance, l'éthique, la souveraineté de l'entreprise, l'agilité et l'esprit « entreprise plateforme ». Il déploiera ses opérations sous différentes formes : notes d'analyse, enquêtes d'opinion et enquêtes décideurs, événements et webinaires, projets d'expérimentation, etc. Avec l'ambition constante d'explorer, au sein d'un écosystème ouvert, ainsi que des solutions opérationnelles au service des entreprises et des organisations.

“
Consultant chez Sopra Steria Next, j'ai eu la chance de concourir à l'élaboration de nos projets relatifs à l'éthique numérique, la confiance et la responsabilité d'entreprise. Au sein de l'Exploratoire, l'un des axes de travail est celui de la gouvernance de l'éthique, la manière dont elle est mise en œuvre au sein des organisations. Nous nous efforçons de voir quels mécanismes concrets permettent de la faire vivre au quotidien afin qu'elle ne reste pas un vain mot. Maintenant que l'Exploratoire est lancé, j'ai hâte de voir comment ses projets vont se déployer et nourrir la thématique de l'éthique numérique.”



Jean Léviste
Consultant
Défense & sécurité
Sopra Steria Next à Paris

L'après-crise pour les entreprises

Comment la construire ?

Quelles seront les conséquences de la crise Covid-19 ? Avec la prise de conscience de leur fragilité, les entreprises cherchent les voies pour dépasser la crise en bâtissant une organisation plus résiliente et qui suscite une plus grande confiance de l'ensemble des parties prenantes. Découvrez les tendances qui se dessinent.



Jean-Claude Lamoureux
Directeur exécutif de Sopra Steria Next

respect de leur culture, sur un socle de confiance, clé de la compétitivité dans l'ère qui s'ouvre. La confiance ne doit plus être le résultat d'une posture RSE, mais une stratégie de transformation globale, multidimensionnelle, à effet systémique menée par la direction générale. Les entreprises devront questionner leur raison d'être et formaliser une éthique, à la fois promesse clients et promesse collaborateurs structurant actions et décisions. Pour maîtriser leur destin, elles doivent garantir leur indépendance, favoriser la souveraineté de leur chaîne de valeur et la protection des données ainsi qu'être en mesure de s'adapter grâce à l'agilité de l'organisation et des collaborateurs. Cette nouvelle conception de l'entreprise et de son fonctionnement, avec son écosystème et ses parties prenantes, crée une réalité fondée sur un nouvel esprit : celui d'une entreprise plateforme. La majorité des entreprises va réaliser ces transformations pour survivre et durer. Les organisations vont muter vers un fonctionnement dont la confiance sera à la fois le moteur et l'indice de performance.

Le baromètre de juin 2020 révèle la prise de conscience de la fragilité des organisations face à des perturbations inédites. Les dirigeants se préparent à une reprise lente et ont la conviction qu'ils doivent modifier leurs relations avec leurs clients, partenaires et collaborateurs.

“ Si la crise sanitaire que nous avons subie a provoqué une accélération, c'est avant tout celle d'une prise de conscience de la fragilité de nos organisations. ”

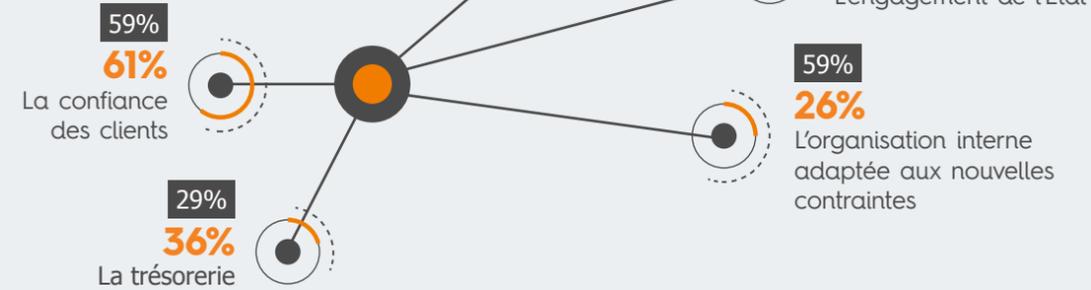
Pour réaliser cette transformation et s'adapter, plutôt que de multiplier les plans de continuité de l'activité, les entreprises doivent changer leur façon d'envisager l'avenir, repenser leurs interactions sociales, tenir compte des écosystèmes, s'organiser plus efficacement dans le

Dans le cadre du do tank l'Exploratoire, Sopra Steria Next a mis en place depuis juin 2020 un baromètre trimestriel des décideurs en partenariat avec Viavoice et Les Echos. Il s'agit de questionner la réalité changeante à laquelle les entreprises françaises sont confrontées et les transformations qu'elles opèrent pour y faire face. Plus de 400 dirigeants de PME, ETI et d'entreprises de plus de 1000 salariés y participent.

Baromètre décideurs Les Echos

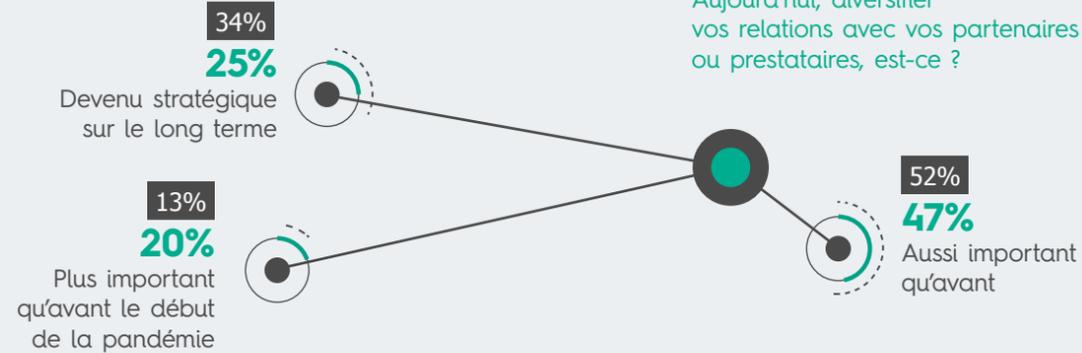
Leviers de sortie de crise

Quels seront les facteurs les plus importants pour accompagner la reprise de l'activité économique de votre entreprise ?



Indépendance

Aujourd'hui, diversifier vos relations avec vos partenaires ou prestataires, est-ce ?



Résilience

Considérez-vous la résilience comme une obligation et une responsabilité de votre entreprise vis-à-vis de vos clients, de vos collaborateurs et de la société ?



% Taux de réponse des 17 dirigeants d'entreprises de + 1000 salariés

% Taux de réponse des 406 chefs d'entreprises PME/ETI) françaises de 20 salariés et +

L'engagement vu par Sopra Steria Next

Des missions solidaires pour les consultants !

Sopra Steria Next a récemment lancé son programme de mécénat de compétences « Engagement pour tous », qui permet à ses collaborateurs de mettre leurs compétences de consultant(e) au service d'associations avec des missions d'intérêt général, grâce à Vendredi, la start-up solidaire qui propose des missions pour les collaborateurs via une plateforme dédiée.

Ce sont ainsi plus de 400 organismes et 540 missions qui sont accessibles aux collaborateurs afin de mettre le conseil au service de la Société, comme par exemple :

- développer un portail de services numériques à destination de personnes en grande précarité sociale et de leurs accompagnants ;
- améliorer la distribution de l'aide alimentaire aux plus démunis avec Solaal, via une cartographie des circuits existants ;
- renforcer l'accompagnement des femmes victimes de violences via une optimisation du service de messagerie/chat de la Fédération Nationale Solidarité Femmes ;
- accompagner des personnes âgées dans l'utilisation des outils numériques avec la Fondation Face.

“

Sensible aux enjeux environnementaux et sociaux, j'ai voulu m'investir auprès d'associations. Grâce à mon management, j'ai pu aménager mon agenda avec 4 jours sur mon projet chez un client et le mardi en mécénat. J'ai choisi MnémoSeniors, une association qui anime des ateliers de stimulation de la mémoire pour les seniors via des jeux réalisés en groupe. C'est une réussite car les seniors témoignent d'une amélioration de leur concentration et ils se voient même en dehors des ateliers !

Dans ma mission, je suis intervenue en tant que consultante, pour aider les responsables de l'association à cadrer et prioriser leurs besoins afin de structurer un plan d'actions et ainsi venir en aide aux seniors, une population qui a vraiment pâti de la crise Covid-19.

Ce que j'apprécie, c'est de pouvoir œuvrer pour des causes qui me tiennent à cœur tout en continuant à travailler normalement. Mettre mon énergie au service de projets qui vont dans le bon sens, découvrir de nouveaux univers et voir mon travail porter ses fruits, c'est stimulant ! ”



Philippine de Nicolay
Consultante conseil RH, Paris

Un service public à distance centré sur l'humain

Comment faciliter l'accessibilité des services publics en temps de distanciation physique ?

Dans le domaine public, la qualité des interactions avec les usagers dans les agences accueillant du public est un enjeu majeur. La crise sanitaire a donné l'opportunité de repenser l'expérience des bénéficiaires afin de faciliter l'accès aux droits pour les publics précaires.

Abraham Hamzawi explique comment il a accompagné un organisme dans sa transformation.



Abraham Hamzawi
Partner Santé, social, emploi
Sopra Steria Next

Comment la crise Covid-19 a-t-elle accéléré la prise de conscience sur le risque de décrochage des publics fragilisés ?

Avec la mise en place de conditions sanitaires strictes pour recevoir les publics, il a fallu, en quelques semaines, redéfinir l'organisation des institutions publiques, basée sur des rendez-vous en accueil.

Afin de réduire le nombre d'usagers présents sur place, les échanges ont été repensés : lesquels pouvaient se tenir à distance, lesquels n'étaient pas nécessaires ? Ce qui a abouti à réinventer l'accessibilité des services. En effet, comment s'assurer que tous les bénéficiaires, y compris ceux coupés du système numérique, accèdent à leurs droits si on limite les rendez-vous physiques ?

C'est dans cette logique que certaines administrations ont repensé la pertinence de démarches purement administratives d'accès aux droits (remplissage de formulaire, transmission de pièces justificatives, etc.) et procédé à la prolongation systématique des droits. Ainsi, au lieu de se faire en amont, le contrôle s'effectue a posteriori en utilisant les données connues sur les bénéficiaires. L'utilisation d'assistants digitaux sur les processus automatisables a également permis d'accélérer le traitement des données.

Concrètement, comment avez-vous accompagné cet organisme ?

En premier lieu, il fallait identifier les causes réelles des difficultés d'accès aux droits engendrant la venue en accueil.

Ainsi, la crise a révélé que les demandeurs d'asile étaient notamment tenus d'accomplir des démarches sur rendez-vous avec des délais de traitement longs, très largement évitables grâce à la technologie. Une situation problématique compte-tenu de la précarité de leur situation et du fait que ces démarches conditionnent l'accès à d'autres droits comme une réduction substantielle du prix de leur titre de transport.

Dans ce contexte, une solution simple a été expérimentée : les données administratives saisies dans les fichiers informatisés de l'association France Terre d'asile, acteur de terrain, ont été transmises à l'organisme et traitées par une solution de type Robotic Process Automation (RPA).

Quel bilan tirez-vous de cette expérimentation ?

L'expérimentation a montré qu'il est possible de saisir et transmettre rapidement les données pour faciliter l'accès aux droits. Elle va s'étendre à tous les demandeurs d'asile et aux « sans domicile fixe » de région parisienne. Au-delà de la simplification de l'accès aux droits, la résolution du problème spécifique aux demandeurs d'asile est un terrain d'expérimentation pour étendre ce type de démarche à d'autres populations fragiles. Tous bénéficieront de cette plus grande disponibilité des agents du service public ou des salariés des services privés. Les échanges avec ces publics pourront prendre d'autres formes, sur les réseaux sociaux ou sur le terrain avec des agents itinérants se déplaçant au plus près des populations. Le traitement de ces problématiques très complexes profitera à terme à tous les usagers.

Accompagnement et évolution des collaborateurs



Accompagner les collaborateurs grâce à un dispositif de management RH sur-mesure

Pour que chacun ait en main les clés de son évolution de carrière et puisse construire un parcours qui lui corresponde, Sopra Steria a mis en place un nouveau dispositif de management RH pour accompagner ses collaborateurs dans leur parcours professionnel.

“
Nos collaborateurs sont la première richesse du Groupe. Nous avons déployé un nouveau dispositif pour les accompagner dans leur parcours professionnel. L’objectif est de leur donner toutes les clés pour qu’ils puissent être acteurs de leur évolution.”



↳ **Jean-Charles Tarlier**
Directeur du développement et transformation RH

Être acteur de sa carrière

Rendre les collaborateurs acteurs de leur carrière, c’est leur permettre de prendre part à la construction de leur parcours professionnel. Les collaborateurs ont ainsi la possibilité de :

- proposer leurs objectifs de mission à leur manager opérationnel ;
- solliciter leur manager ou leur mentor à tout moment pour obtenir des feedbacks sur leur mission et suivre l’avancée de leur plan de développement ;
- s’auto-évaluer par rapport aux objectifs fixés.

Mentorer et manager : guider, transmettre et accompagner

La particularité de ce dispositif est la mise en place d’un double soutien : d’une part, le manager opérationnel qui supervise la mission en cours, et d’autre part le mentor qui guide et conseille. Le mentor est choisi directement par le collaborateur, en fonction de son expérience mais aussi de ses souhaits d’évolution et projection.

Le manager et le mentor sont ainsi en relation étroite autour du plan d’évolution du collaborateur et de sa mise en œuvre au quotidien. Ils sont complémentaires pour atteindre le même objectif : l’évolution du collaborateur en accord avec ses vœux.

“
L’auto-évaluation permet d’être autonome sur ses propres choix et envies, de clarifier ce que l’on veut pour le futur.”



↳ **Marion Maura**
Développeuse Santé, social, emploi à Paris

“
Avec le nouveau dispositif de management, je suis en mesure d’être plus en proximité avec mes équipes. J’ai créé un lien de confiance qui me permet d’établir des objectifs de qualité, des feedbacks réguliers et une évaluation du travail de chacun.”



↳ **Marjorie Biernert**
Chef de projet Santé, social, emploi à Paris et manager

“
Le mentor, c’est à la fois un guide et un conseiller, par son expérience et la confiance mutuelle. Il m’a notamment aidé à définir des objectifs concordant avec la filière Business Analyst afin que je définisse vers quelles grandes fonctions du métier je voulais m’orienter.”



↳ **Pierre Monnier**
Business Analyst Défense & Sécurité à Paris

Être acteur de sa carrière, un levier d’engagement

Construire sa carrière, avec un parcours professionnel à son image, concrètement, cela veut dire quoi ?

Yann Hersent, Directeur d’agence, nous raconte son évolution au sein de Sopra Steria.



↳ **Yann Hersent**
Directeur d’agence Santé, social, emploi à Nantes.

Peux-tu nous parler de ton évolution au sein de Sopra Steria ?

Issu de l’École Supérieure d’Informatique Électronique Automatique, j’ai intégré Sopra Steria en 2003 afin de réaliser mon stage de fin d’études au sein de l’agence nantaise.

J’ai démarré cette première expérience de neuf mois, en tant que développeur, sur un projet de refonte d’un système d’information immobilier pour un client de la région. À la fin de mon stage, j’ai été embauché en CDI pour finaliser ce projet et accompagner le client lors du déploiement.

De fil en aiguille, j’ai rapidement pu monter en compétences et prendre plus de responsabilités.

Lorsque je suis arrivé chez Sopra Steria, j’avais indiqué mon souhait de faire du management à moyen terme. Le Groupe a su écouter mes envies et après cette première expérience réussie, j’ai évolué en tant que chef de projet adjoint. Deux mois plus tard, je pilotais ma première équipe. Cette expérience très formatrice a confirmé mon souhait d’être manager. En 2009, je suis passé sur un projet de TMA*, toujours en tant que chef de projet. Dans la continuité et grâce à la belle croissance du compte, j’ai passé trois années en tant que directeur de projet. Je me suis ainsi spécialisé dans les projets industriels. Voulant découvrir de nouvelles fonctions, on m’a proposé de devenir Directeur Industriel d’Agence (DIA), un rôle garant de la bonne application des processus de production, des processus qualité et de la bonne trajectoire économique de l’agence. Cette fonction m’a également permis de travailler en parallèle avec d’autres DIA de la région Atlantique.

“
Sopra Steria m’a donné l’opportunité d’être acteur de ma carrière.”

En 2019, à la suite d’une réorganisation interne et grâce à mon expérience de directeur industriel, je suis passé directeur adjoint de l’agence Santé, social, emploi de Nantes composée de 230 personnes et adressant des clients nationaux. J’ai ainsi pu avoir une vision globale de l’agence nantaise et être en responsabilité sur les dimensions économiques, RH et commerciales. Quelques mois plus tard, suite à des mouvements internes, et ayant fait mes preuves, je suis devenu directeur de cette même agence.

Que retiens-tu de ton parcours ?

Sopra Steria m’a offert ce pour quoi j’avais choisi le Groupe, à savoir la diversité des missions et des secteurs d’activité ainsi que des possibilités d’évolutions réelles et concrètes.

Sopra Steria m’a donné la possibilité de grandir, tout en m’accompagnant dans cette évolution, le tout dans une très bonne ambiance, qui est également un facteur très important pour moi au travail.

Un conseil à donner aux étudiants ?

Si j’avais un conseil à donner aux étudiants, je dirais que je les encourage à tracer leur propre parcours et à suivre leurs envies, tout en sachant parfois être patient(e). Si l’on se donne les moyens de grandir, les portes s’ouvrent rapidement, et il ne faut pas hésiter à saisir les opportunités et à relever de nouveaux challenges. Et pour cela Sopra Steria est un terrain idéal !

* Tierce Maintenance Applicative

Sopra Steria Academy accompagne les collaborateurs du Groupe tout au long de leur carrière, en proposant notamment des formations adaptées à leur montée en compétence.



Sopra Steria, entreprise engagée

Que ce soit face à la crise sanitaire, dans la lutte contre le réchauffement climatique ou en faveur de la féminisation des métiers du secteur du numérique, Sopra Steria s'engage concrètement et au quotidien pour mettre le digital au service de l'humain. Découvrez comment.

27 | Construire le monde de demain : des collaborateurs engagés

28-29 | Mettre le numérique responsable au service de la planète

30 | Rendre le numérique attractif pour tou(te)s

Construire le monde de demain : des collaborateurs engagés

Consciente de sa responsabilité d'entreprise face à la crise sanitaire Covid-19, Sopra Steria a immédiatement donné à ses collaborateurs les moyens de s'engager individuellement et collectivement pour proposer de nouveaux services ou soutenir des populations fragilisées, mettant le digital au service de l'intérêt général.

«Tous confinés, tous engagés» en mécénat de compétences

Sopra Steria s'est rapidement associé au mouvement citoyen « Tous confinés, tous engagés » porté par la start-up solidaire *Vendredi*, aux côtés de près de 200 entreprises. Via une plateforme d'engagement solidaire dédiée aux collaborateurs, ce sont plus de 500 missions qui sont proposées, pour leur permettre de se mobiliser et d'apporter leurs compétences à des projets associatifs, liés notamment à la crise Covid-19. En lien avec la Fondation, la plateforme *Vendredi* devient ainsi l'outil d'engagement solidaire pour les collaborateurs.

Les dons en action

Afin d'apporter leur contribution solidaire, les entités et collaborateurs du Groupe ainsi que la Fondation Sopra Steria-Institut de France ont réalisé des dons sous diverses formes :

- don de 90 000 € au bénéfice des centres de recherche de l'AP-HP, de la Fondation des Hospices Civils de Lyon et d'autres structures de soin, à travers le *Solidarity Challenge*, un challenge photo interne pour diffuser des messages de soutien aux personnels soignants où, pour chaque photo publiée, 10€ étaient reversés ;

- don de 95 000 € de la Fondation Sopra Steria-Institut de France à quatre organismes d'intérêt général pour soutenir les personnes en situation de précarité et fragilisées par la crise Covid-19 ;

- don de près de 2000 visières et équipements de protection réalisés par des collaborateurs possédant des imprimantes 3D, à destination des soignants, personnels d'EHPAD, pompiers et commerçants de plusieurs villes en France.

Les réservistes sur le terrain

Engagé depuis 2018 auprès du Ministère des Armées pour promouvoir le soutien à la Garde nationale, Sopra Steria a vu

ses collaborateurs réservistes intervenir sur le terrain dans le cadre de la crise sanitaire Covid-19.

Hackathons lancés par la Commission européenne

Mettant la technologie au service de la médecine, le Groupe s'est engagé pour lutter contre la crise Covid-19 en participant aux initiatives de la Commission Européenne. Le projet *HoloCare* numérise la relation médecin-patient en utilisant la visualisation holographique. Développé par les équipes norvégiennes, il a remporté le hackathon #EuVsVirus dans la catégorie *Efficient Remote Working*.

S'engager pour une relance verte économique

Convaincu qu'il ne sera pas possible de construire le monde de demain sans prendre en compte l'urgence climatique planétaire et à l'instar de 154 multinationales, le Groupe a signé la déclaration à l'initiative du SBTi, UN Global Compact et WeMean Business. Il s'engage à limiter la hausse du réchauffement climatique à 1,5°C et appelle les gouvernements à une transition plus rapide et plus juste, pour atteindre le niveau d'émissions zéro avant 2050 et renforcer la résilience des organisations.

Retrouvez la déclaration



“
On doit tous agir individuellement mais nous devons surtout agir collectivement. Il faut que les gouvernements se mobilisent, qu'ils développent des politiques qui soient à la hauteur du sujet. La crise Covid-19 bouleverse le monde dans lequel nous vivons. Mais il ne faut surtout pas oublier l'engagement pour le climat qui avait été initié par la COP21.”



↳ Fabienne Mathey-Girbig
Directrice Responsabilité d'entreprise et développement durable

Mettre le numérique responsable au service de la planète

Édition 2020 du Prix Entreprendre pour demain



↳ **Luc Hardy**
Explorateur et tech-investor

Que vous inspire l'investissement de ces équipes dans le Prix et leur engagement pour l'environnement ?

Qu'ils soient étudiants ou jeunes entrepreneurs, les participants du Prix Entreprendre pour demain ne manquent pas d'idées pour mettre le numérique responsable au service de la planète ! Les 48 équipes qui ont déposé un dossier avaient toutes des projets à la fois très réalistes et novateurs. Je suis fier de voir l'engagement des jeunes pour l'environnement et leurs idées prometteuses pour trouver des solutions numériques de développement durable. Des projets tous plus intéressants les uns que les autres qui concernent l'agriculture, le recyclage ou bien encore les circuits courts et la consommation locale. Les six équipes finalistes peuvent être satisfaites de leur parcours et j'espère que tous les participants continueront à travailler sur leurs projets en faveur de l'environnement.

Un accompagnement pour accélérer les projets

Les deux équipes de lauréats sont accompagnées selon la méthodologie Viano, une accélération de projet comprenant cinq étapes, de l'idée au marché. Les jeunes entrepreneurs sont accueillis six mois à l'incubateur solidaire Planetic Lab pour amorcer leur projet. Un(e) parrain/marraine collaborateur(trice) de Sopra Steria les mentore dans la durée.

Découvrez les projets finalistes et l'interview de Luc Hardy en vidéo



Explorateur et tech-investor concerné par l'urgence climatique et l'intervention des technologies pour la préservation de l'environnement, Luc Hardy, parrain de l'édition 2020 du Prix Entreprendre pour demain, salue l'engagement des jeunes envers la planète.



“
Ezymob, application mobile pour accompagner les malvoyants dans leurs déplacements en transport en commun, est le lauréat 2019 du Prix. En tant que parrain, j'apporte mon aide sur différents volets, de la réflexion sur le business model à la façon dont l'application et ses fonctionnalités doivent répondre aux attentes de la cible. Par exemple, nous avons adapté l'idée initiale d'une application sur smartphone pour l'augmenter de lunettes connectées : cela évite les manipulations tactiles lorsque l'on se déplace dans des environnements surpeuplés. J'ai également suggéré la lecture automatisée des panneaux de signalisation dans le métro grâce à l'IA. Cette technologie pourrait être étendue pour d'autres besoins.

Mon rôle est ainsi d'apporter mon expérience pour adapter l'application aux besoins des malvoyants. J'interviens aussi sur la construction du business model. L'application sera gratuite pour les malvoyants, aussi, il fallait trouver des clients parmi les grands acteurs du transport urbain, ce que j'ai pu favoriser grâce aux relations avec nos propres clients. Grâce également à la mise en relation avec des experts Sopra Steria, Ezymob est accompagné sur les techniques de développement d'applications mobiles et sur l'utilisation de services Cloud.”



↳ **Frédéric Alin**
Directeur Conseil Excellence Client Energie & Utilities, parrain du projet

Ils mettent le numérique au service de la planète !

Découvrez les projets finalistes de l'édition 2020 :

- **Bric à Vrac** conçoit un distributeur de produits alimentaires en vrac utilisant la BlockChain pour garantir hygiène, traçabilité et information ;
- **(in)visibles** crée du lien entre agriculteurs respectueux de la biodiversité des sols et public local via une plateforme de mise en relation valorisant les bonnes pratiques ;
- **Farmia** connecte une IA et un robot agricole pour optimiser la permaculture et réduire les intrants et l'empreinte carbone ;

- **Niora** fournit aux citoyens un service à l'échelle communale via une appli qui permet de proposer des projets tournés vers l'environnement et qui fédère les énergies ;
- **Opopop** propose une consigne digitale pour des emballages réutilisables. L'offre s'intègre sur les sites de e-commerce ;
- **Renaissance** offre une seconde vie à nos vêtements grâce à une application qui permet un redesign personnalisé et dirige vers un couturier géographiquement proche.

Étudiants, jeunes entrepreneurs, lancez-vous !

Le Prix Entreprendre pour demain de la Fondation Sopra Steria-Institut de France récompense chaque année les projets étudiants et jeunes entrepreneurs qui mettent l'innovation numérique au service d'enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. En 2020, 6 projets ont été sélectionnés pour la finale parmi 48 dossiers sur le thème : le numérique responsable

au service de la planète. Étudiants en écoles d'ingénieurs, de commerce ou d'universités, jeunes entrepreneurs, vous souhaitez développer un projet mettant les technologies du numérique au service des publics vulnérables ou de l'environnement ? Ce Prix est fait pour vous : rendez-vous dès octobre pour l'édition 2021 !



Rendre le numérique attractif pour tou(te)s

Saviez-vous qu'en Europe, les femmes représentent plus de 57% des diplômés de l'enseignement supérieur, mais seulement 24,9% des diplômés dans les domaines liés au numérique ? Dans le monde, cela se limite même à 19% de femmes ! Convaincu que la mixité est un puissant levier d'innovation, le Groupe Sopra Steria s'engage en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la promotion des métiers du numérique.

des hommes, se sont déployées partout dans le Groupe en Inde, en Allemagne, en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Norvège, etc. Les collaboratrices et collaborateurs vont ainsi à la rencontre des étudiantes pour éclairer les métiers du numérique et les rendre plus concrets et accessibles : technologies, parcours de carrière, impact sur le monde, etc.

* Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication.



En Allemagne, des lycéennes ont travaillé sur un module de lecture et transcription de données vers le Cloud avec Sopra Steria Next. Ce travail d'ingénierie a été salué par Angela Merkel.

L'une des actions pour favoriser la mixité consiste à augmenter le contingent de femmes trop peu représentées dans le secteur du numérique. Il faut donc en premier lieu encourager plus de jeunes femmes à poursuivre leurs études dans les filières scientifiques. Avec quatre fois plus d'hommes que de femmes en Europe diplômés en STIC* et numérique, il y a encore du chemin à parcourir.

Susciter des vocations, dès le collège

Les initiatives menées au sein du Groupe pour promouvoir les métiers du numérique auprès des collégiennes et lycéennes sont variées : conférences et interventions dans les écoles d'ingénieurs, partenariats avec des associations en lien avec les lycéens, hackathons collégiens requérant des équipes mixtes, et même une campagne média réalisée par Sopra Banking Software valorisant des parcours de femmes.

Ces actions, conduites par des femmes et

Together For Greater Balance, le programme de mixité du Groupe Sopra Steria

TogetHER For Greater Balance est un programme destiné à partager les initiatives du Groupe Sopra Steria en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Lancé en 2019, le programme porte déjà ses fruits : en 2020, deux femmes entrent au Comex

de l'entreprise. La féminisation du management est déclarée comme l'une des priorités de la stratégie du Groupe et déclinée à travers des actions menées au quatre coin du Groupe regroupées sur un site interne dédié, pour découvrir les bonnes pratiques mises en place.



“ Dans le cadre du dispositif Together for Greater Balance, le programme Passer'Elles a été déployé en France, il a pour objectif d'attirer plus de femmes dans le secteur du numérique et promouvoir les femmes à tous les niveaux de l'entreprise. ”



Consuelo Benicourt
Directrice RSE

Maintenir le lien avec les étudiants pendant et après la crise Covid-19

Entre cours, conférences, mentorats et challenges

Comment vous accompagner à distance ? Les experts du Groupe Sopra Steria ont poursuivi les actions menées habituellement, comme les cours ou la présentation de leur métier, en modalités virtuelles. Zoom sur quelques actions phares menées pendant cette période inédite.

Innover en mode virtuel, avec l'ICAM Toulouse

Cette année, le challenge innovation de l'ICAM Toulouse portait sur "Comment l'IT peut aider l'humanitaire", un sujet d'actualité. Le but ? Proposer une réponse digitale adaptée aux besoins d'une association. Partageant cette problématique, les collaborateurs Sopra Steria ont apporté leur soutien aux étudiants de l'ICAM : initiation à la méthode Agile et à Scrum en visioconférence, choix de l'association, suivi mensuel en visio, support technique, etc. Bravo aux étudiants pour leurs projets mettant le digital au service de l'humain, comme un réseau social mobile avec chatbot, une plateforme web avec des jeux de société pour les pensionnaires d'un EPHAD et leur famille, une application mobile d'aide aux dons ou un outillage de cours à distance.

Parlons cybersécurité avec l'ESGI*

Les conférences prévues dans le cadre des cursus ou en complément ont, elles aussi, été réalisées à distance. Ils étaient plus de 100 étudiants de l'ESGI à participer à celle portant sur « Institutions financières : cybersécurité et cyber-résilience ».

Comment déterminer les mesures de sécurité adaptées et mettre les clients en confiance avec l'écosystème qui garantit la protection de leurs données ? Comment les accompagner au mieux ?

C'est ce que les étudiants ont découvert, sur la base d'une meilleure compréhension du contexte, des enjeux et des notions importantes du secteur bancaire.

*École supérieure de génie informatique

Pour en savoir plus sur le métier de Consultant en cybersécurité, visionnez la vidéo de Fanny Matournaud de Toulouse.



Travaux pratiques sur l'agilité à distance à Centrale Marseille

Pendant plusieurs semaines, et pour garantir la poursuite de l'enseignement, même à distance, les experts Sopra Steria ont continué à assurer des cours et à présenter leur métier. Ainsi, les élèves de 3^{ème} année option digital de l'École Centrale de Marseille ont vu assurer leur TP sur la spécification des SI, portant sur les notions d'Agilité et d'expérience utilisateur, en distanciel, via Webex Academy.

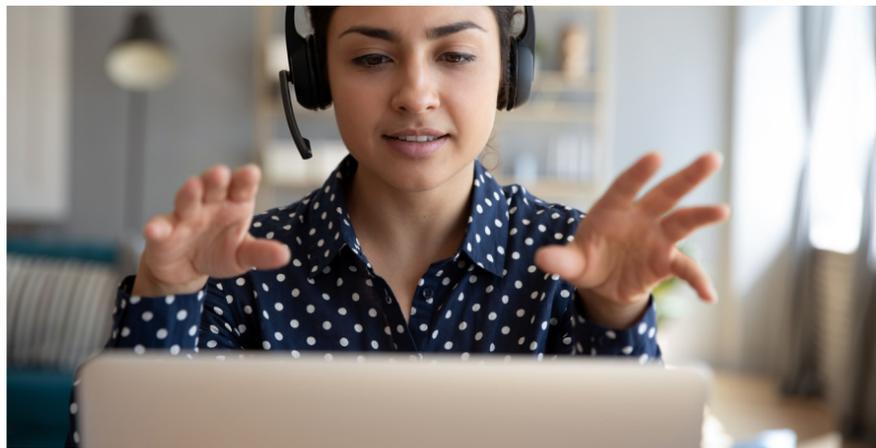
“ Dans les périodes complexes, l'entraide est précieuse. La crise sanitaire a bousculé organisations et objectifs. Si les services de l'École Centrale Marseille se sont adaptés, Sopra Steria a contribué activement en assurant des enseignements à distance, en maintenant ses engagements auprès des élèves, en les aidant à trouver des solutions. ”



Carole Deumié
Directrice de l'École Centrale de Marseille

Webinars étudiants, un autre moyen d'apprendre

Au printemps 2020 et en contexte de crise sanitaire, de nombreux étudiants ont poursuivi leur enseignement à distance. Difficile pour les experts de Sopra Steria de se déplacer dans les établissements scolaires pour y dispenser cours, conférences et débats. Les collaborateurs du Groupe se sont mobilisés. Florent Huchette, Julien Peltier, Michel Poujol, Benjamin Chossat, Florent Bourlet ont animé trois webinars sur l'avenir de plusieurs métiers et technologies. Plusieurs centaines de participants ont ainsi pu assister à ces conférences sur des thématiques autour de la Data, de l'UX Design et des langages du web.



Les replays des webinars sont disponibles



Hexagone, le tournoi e-sport Sopra Steria



Le 9 mars dernier, nos collaborateurs lançaient la première édition du challenge « Hexagone ». Ce tournoi e-sport interne a réuni près de 24 équipes de différentes villes, soit plus de 150 collaborateurs, sur le célèbre jeu *League of Legends*.

Après plusieurs semaines de compétition, la finale opposant Shaco Le Fou (Paris) aux O'taries (Roanne) s'est déroulée fin mai en compagnie du commentateur professionnel Nono et de notre collaborateur Steven « Stubbeeh ». Près d'une centaine de spectateurs y assistait depuis la chaîne Twitch du Groupe.

Une finale riche en émotion et rebondissements avec une victoire des joueurs de Shaco Le Fou sur le score de 3-1. On vous donne rendez-vous l'année prochaine sur Twitch pour assister à la prochaine édition !

Naviguez au cœur de la transformation digitale

Découvrez chaque mois comment nous mettons le digital au service de l'humain et retrouvez nos conseils carrières dans notre newsletter !



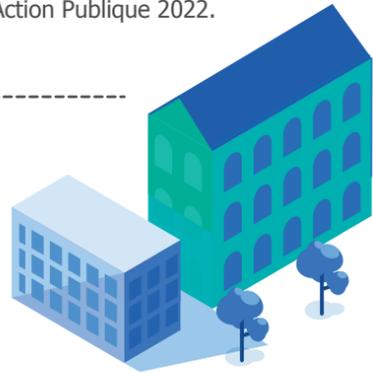
Inscrivez-vous
à la newsletter Inside

Découvrez les secteurs où se joue la transformation digitale

Sopra Steria, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale. Nos activités portent sur l'intégration de système, la cybersécurité et l'infrastructure management. Fort de 46 000 collaborateurs dans 25 pays, le Groupe place l'humain au centre de son action pour construire un avenir positif.

Secteur public

Accompagner ministères et collectivités locales dans la mise en œuvre des réformes du quinquennat et du programme Action Publique 2022.



Assurance & protection sociale

Apporter une solution de gestion globale de la complémentaire santé et prévoyance, en individuel et en collectif.



Telecom, media & entertainment

Accompagner nos clients dans la course à l'innovation technologique pour qu'ils gardent leur avantage dans un contexte ultra concurrentiel.



Banque

Refondre les systèmes d'information en mode agile avec des équipes internationales.



Automotive

Travailler étroitement avec le secteur automobile sur ses nouveaux défis technologiques : véhicule autonome ou électrique, voiture connectée.



Santé, social, emploi

Permettre les transformations liées aux réformes dans les domaines emploi, formation professionnelle, santé, retraite, recouvrement et famille.

Aérospatial & Aéronautique

Aider les entreprises du secteur Aéronautique & Spatial à faire face à la croissance du trafic voyageurs et à la montée de la concurrence.



Transport

Construire la mobilité intelligente et durable de demain au travers de solutions multimodales.



Défense & Sécurité

Construire et déployer les meilleurs outils digitaux au profit des armées, de la gendarmerie, de la police et de la justice.



Energie & Utilities

S'adapter aux mutations de l'énergie et des services des collectivités et relever le défi de la transition énergétique.



Retail

Accompagner nos clients retailers sur l'optimisation de toute leur chaîne de valeur, du process d'approvisionnement à l'influence client.



Nos marques et filiales



Le conseil en transformation digitale de Sopra Steria. Nos 3400 consultants en Europe conçoivent des stratégies visionnaires et réellement actionnables aux résultats tangibles et aux bénéfices durables.



Développer et déployer les technologies permettant aux Banques et Institutions Financières de donner accès aux services financiers à des millions de personnes dans le monde.



Offrir des solutions RH complètes, parfaitement adaptées aux besoins des directions des ressources humaines.



Libérer le potentiel du patrimoine immobilier de nos clients avec une plateforme de services digitaux dédiée.



Accroître la productivité des entreprises en améliorant les processus, les cycles de production, la gestion et la traçabilité documentaire.



Intervenir sur toute la chaîne de la transformation vers le Cloud de nos entreprises clientes.



Rendre les paiements simples, efficaces et sûrs, dans la vie de tous les jours.

Ils parlent de nous



JDN
JOURNAL DU NET

Sopra Steria lance son Cloud dans la fusée OVH

« Reposant sur l'infrastructure d'OVH, ce Cloud a pour vocation de répondre aux enjeux de l'administration publique et des grandes entreprises françaises en matière de souveraineté numérique. »

<https://bit.ly/38KBfRs>



L'USINEDIGITALE

Contrôle aux frontières : L'UE choisit Idemia et Sopra Steria pour sa base de données biométriques

« Pour lutter contre la criminalité transfrontalière, l'Union Européenne prépare pour 2022 une vaste base de données afin de contrôler les entrées et les sorties dans l'espace Schengen. »

<https://bit.ly/209r6V1>



LA TRIBUNE

Reconstruire ? Oui, mais pas à l'identique !

« Le nécessaire redémarrage de l'activité économique ne doit pas viser à un retour pur et simple au statu quo ante. »

<https://bit.ly/38JxD20>



LEMAGIT

Comment Sopra Steria a accéléré sa transition DevOps

« Parmi les défis posés par le Cloud, l'automatisation du développement, des exécutions et des déploiements fait partie des priorités des entreprises. »

<https://bit.ly/3gOkfwz>



franceinfo:

155 multinationales appellent les États à une relance verte

« La crise du coronavirus actuelle a bouleversé le monde dans lequel nous vivons. Mais il ne faut surtout pas oublier l'engagement pour le climat qui avait été initié par la COP21. »

<https://bit.ly/2ChE8gp>



Capital

Sopra Banking Software dévoile un partenariat stratégique avec Tink

« Sopra Banking Software a annoncé un partenariat stratégique avec Tink, la première plateforme d'open banking d'Europe, afin d'accélérer la modernisation des systèmes bancaires. »

<https://bit.ly/38HDZyW>

Nos implantations



25 pays à l'international

ALLEMAGNE	LUXEMBOURG	SINGAPOUR
AUTRICHE	NORVÈGE	ALGÉRIE
BELGIQUE	PAYS-BAS	CAMEROUN
BRÉSIL	POLOGNE	CÔTE D'IVOIRE
DANEMARK	ROYAUME-UNI	GABON
ÉTATS-UNIS	SUÈDE	MAROC
ESPAGNE	SUISSE	TUNISIE
FRANCE	INDE	
ITALIE	HONG KONG	

| Filiales uniquement

Le Groupe en quelques chiffres



+ de 46 000
collaborateurs



présence dans
25 pays



+ de 50 ans
d'expertise



4,4 Mds
d'euros de CA en
2019



+ de 30
métiers



11
secteurs d'activité

À vous de jouer !

Sudoku

NIVEAU DIFFICILE

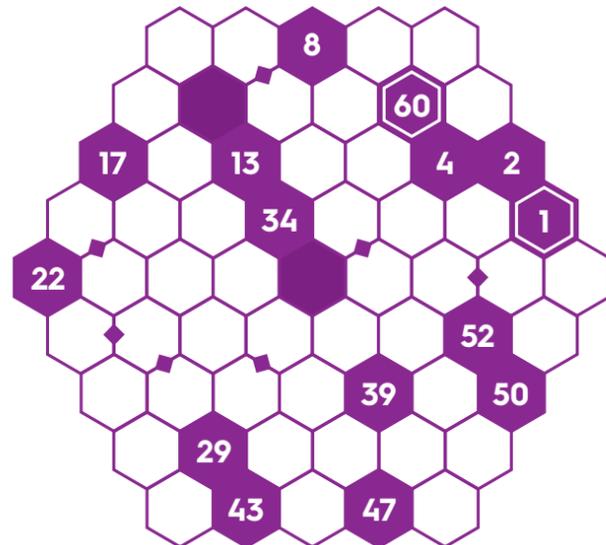
Le but du jeu est de remplir ces cases avec des chiffres allant de 1 à 9 en veillant toujours à ce qu'un même chiffre ne figure qu'une seule fois par colonne, une seule fois par ligne, et une seule fois par carré de neuf cases.

	3	1						
8			7			3		
	6		3	4		1		
		1	2					
1	9		3		8		7	5
			5	9				
	2		8	4			5	
		6			1			7
						2	6	

Rikudo

NIVEAU MOYEN

Placez tous les nombres de 1 à 60 pour former un chemin de nombres consécutifs. Des nombres et des liens entre cases sont donnés pour aider à arriver au but. Deux nombres consécutifs doivent être voisins. Un lien indique un point de passage du chemin. À la fin, toute la grille doit être remplie !



Kakuro

NIVEAU FACILE

Complétez les cases de la grille de Kakuro avec des chiffres de 1 à 9, sans aucune répétition, afin que la somme de chaque ligne et colonne soit celle indiquée.

	18	12	32	7	13			
17		1	2		4	14	13	
19	7		8	16				6
24	8			20	8	5		
		7			9	18		
	14	10	29	7	5		9	9
7		2	10	2		3	4	
27	9		6	4		11		

BD



BD réalisée par Commit Strip.

Nous rejoindre

Retrouvez l'ensemble de nos offres d'emploi sur notre site carrières : www.soprasteria.fr/carrieres



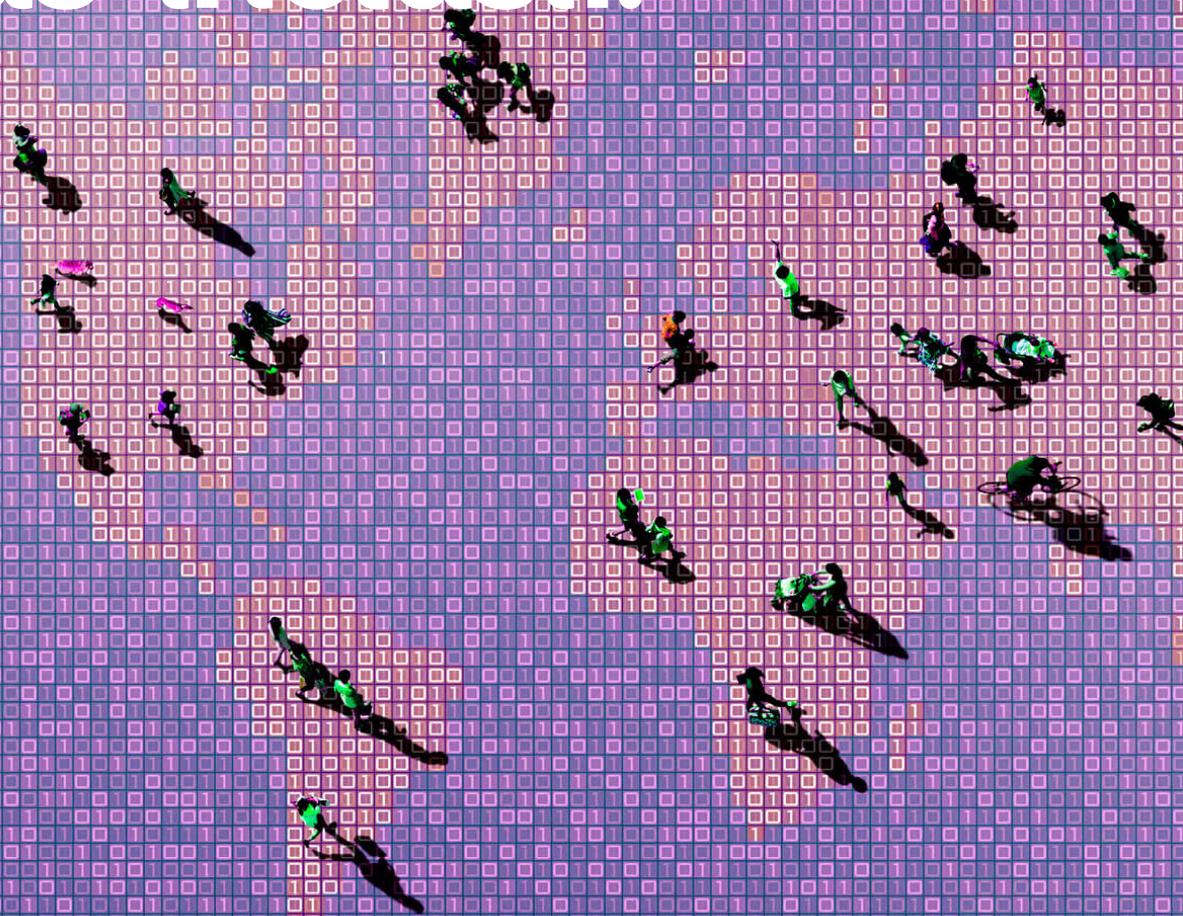
Suivez-nous sur les réseaux sociaux : actualités, échanges en direct, etc.



6, avenue Kléber
75116 PARIS

www.soprasteria.fr

Ensemble, construisons un monde plus inclusif.



(*) Le monde est tel que nous le façonnons.



Pour en savoir plus : www.soprasteria.fr

The world is how we shape it*

sopra  steria