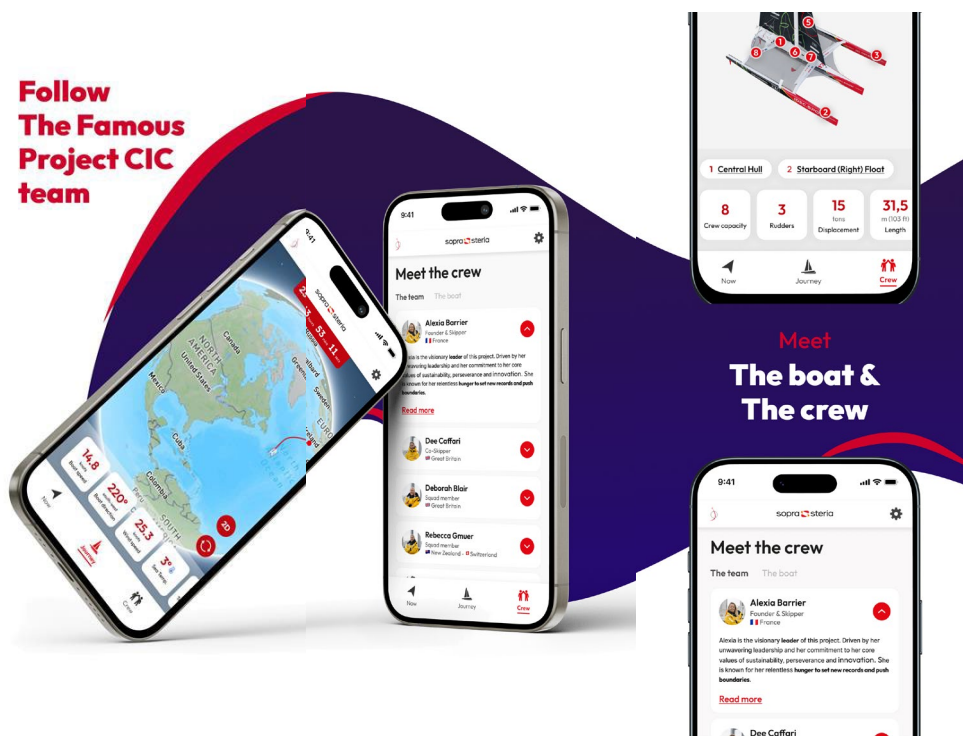


Communiqué de presse

Mardi 25 novembre 2025

The Famous Project CIC et son partenaire technologique Sopra Steria lancent l'application officielle de la tentative de record du Trophée Jules Verne



Brest, Le 25 novembre 2025 - À quelques jours du grand départ pour le Trophée Jules Verne, The Famous Project CIC dévoile son application officielle, conçue et développée par Sopra Steria, acteur majeur de la Tech en Europe et partenaire technologique du projet. Cette innovation va permettre à tous les passionnés de voile et d'aventure de suivre en temps réel la tentative de record du monde menée par l'équipage international et 100 % féminin d'Alexia Barrier. En s'engageant aux côtés de The Famous Project CIC, Sopra Steria met ses expertises numériques au service de la performance, de la sécurité et du partage de cette aventure humaine et technologique hors du commun.

Une application inédite pour suivre en temps réel les avancées de l'équipage

Disponible dès aujourd'hui sur iOS et Android, l'application The Famous Project CIC offre une expérience totalement immersive. Elle permet de suivre en direct la position du bateau, de découvrir les performances et les conditions de navigation, mais aussi d'accéder à des portraits des navigatrices et aux coulisses de la vie à bord. Les utilisateurs y trouveront également des contenus exclusifs et des données scientifiques collectées tout au long du tour du monde. Une manière inédite de vivre le Trophée Jules Verne au plus près de l'équipage, depuis son téléphone ou sa tablette.

« C'est une fierté de lancer cette application à la veille de notre départ. Grâce à Sopra Steria, la technologie devient un véritable équipier : elle nous aide à naviguer plus efficacement et à partager notre aventure avec le monde entier. » Alexia Barrier, fondatrice et skipper de The Famous Project CIC.

Un partenaire technologique au cœur d'un dispositif complet au service de la performance et de la sécurité

Sopra Steria a mobilisé ses expertises en ingénierie logicielle, data et intelligence artificielle pour doter *The Famous Project CIC* d'un écosystème numérique complet au service du bateau et de l'équipage. Au centre du dispositif, un système d'hypervision basé sur la technologie Crimson, développée par CS Group (filiale de Sopra Steria), permet de suivre le bateau en temps réel et de consolider l'ensemble des données disponibles.

Ces informations sont hébergées sur une plateforme cloud sécurisée qui centralise les données techniques, de santé et océanographiques recueillies pendant la course. Des outils d'intelligence artificielle analysent ces données pour anticiper la maintenance et assister la navigation. Un dispositif de collecte de données nutritionnelles complète également ce système, afin de suivre de manière continue la santé de l'équipage, aussi bien durant la phase de préparation que tout au long de la course.

Enfin, en partenariat avec la start-up Galeio, une solution de détection d'icebergs et d'objets flottants renforce la sécurité du bateau dans les zones les plus exposées. Un dispositif inédit qui illustre la rencontre entre haute technologie, performance sportive et esprit collectif.

« À quelques jours du départ, nos équipes vivent cette aventure avec la même impatience et la même énergie que l'équipage. Nous sommes fiers que les technologies conçues par Sopra Steria contribuent à la performance et à la sécurité du bateau, tout en permettant

au grand public de suivre cette course exceptionnelle en temps réel. » explique Mohammed Sijelmassi, Chief Technology Officer, Sopra Steria.

Sopra Steria en bref...

Sopra Steria, avec 50 000 collaborateurs dans près de 30 pays, accompagne les grandes organisations dans leur transformation digitale grâce à une expertise en conseil, services et solutions numériques. En 2024, le Groupe a réalisé 5,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Sa mission : mettre le numérique au service d'un avenir positif, en conjuguant innovation, performance et responsabilité sociétale.

À travers son soutien à The Famous Project CIC, Sopra Steria affirme aussi son soutien à celles et ceux qui font avancer la diversité et ouvrent la voie à de nouvelles générations d'exploratrices et d'explorateurs. Autant d'initiatives qui incarnent la promesse de Sopra Steria : mettre la technologie au service du progrès et du collectif.

Au-delà de l'exploit sportif, ce partenariat incarne les valeurs communes à l'équipage et à l'entreprise, exigence, dépassement collectif, durabilité et partage.

Contacts presse

The Famous Project CIC – Tanguy Blondel

Sopra Steria – Laura Bandiera – laura.bandiera@soprasteria.com / 06 85 74 05 01