

Les actions de Sopra Steria en faveur du climat reconnues par le CDP avec la note "A" pour la 5^e année consécutive

Paris, le 9 décembre 2021 - Sopra Steria, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels, a été reconnu, pour la cinquième année consécutive, parmi les leaders mondiaux en matière d'action en faveur du climat des entreprises en figurant sur la liste "A" du CDP Climate Change, le plus haut niveau de reconnaissance.

Le maintien dans la Liste "A" du CDP sur le changement climatique récompense les engagements et actions de Sopra Steria, notamment le fait d'intégrer l'action climatique à ses opérations, sa chaîne d'approvisionnement et ses services. L'action climatique fait partie de la politique de Sopra Steria en matière de responsabilité d'entreprise et de développement durable.

Le processus annuel de déclaration et de notation des performances environnementales du CDP est une référence en matière de transparence environnementale des entreprises. En 2021, plus de 590 investisseurs, détenant plus de 110 000 milliards de dollars d'actifs, et plus de 200 grands acheteurs, représentant 5 500 milliards de dollars en dépenses d'approvisionnement, ont demandé aux organisations de publier des données relatives à leurs impacts, risques et opportunités environnementaux sur la plateforme du CDP. Plus de 13 000 entreprises ont accepté, ce qui constitue un record.

« Le monde est confronté à une crise climatique sans précédent qui affectera la nature, l'économie et la santé publique. Les entreprises doivent montrer l'exemple et contribuer à cet enjeu immense afin de sauver notre planète pour les générations futures », déclare Vincent Paris, Directeur Général de Sopra Steria. « Je suis ravi que la contribution de nos 46 000 collaborateurs ait permis à Sopra Steria de se maintenir dans la liste "A" du CDP pour la cinquième année consécutive, démontrant clairement notre engagement en matière d'action climatique des entreprises », ajoute-t-il.

Les objectifs clés de Sopra Steria en matière d'action climatique et de durabilité environnementale se résument comme suit :

- **Zéro émission nette dès 2028** : Réduire la consommation de ressources et les émissions dans les opérations directes et indirectes, et compenser progressivement les émissions qui n'ont pu être évitées par investissement dans des projets de capture du carbone ;
- **Opérations directes** : Poursuivre la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) en diminuant la consommation d'énergie, en se tournant vers les énergies renouvelables, en privilégiant des bureaux et des Data Centers énergétiquement les plus efficaces, en tirant parti de la technologie pour réduire les déplacements professionnels et en utilisant des modes de transport bas carbone ;

- **Services aux clients** : Soutenir nos clients dans leur transition vers une économie nette zéro en appliquant des principes d'éco-conception à nos solutions et des approches respectueuses de l'environnement dans la prestation de services, et en exploitant le potentiel des nouvelles technologies pour réduire les émissions de GES ;
- **Chaîne d'approvisionnement** : Lancer un programme quinquennal visant à impliquer les fournisseurs dans les réductions d'émissions nécessaires pour maintenir le réchauffement climatique en dessous de 1,5°C et à évaluer leurs progrès ;
- **Ambassadeur du climat** : S'engager de manière proactive auprès des décideurs politiques et des parties prenantes telles que les gouvernements, le Pacte mondial des Nations Unies, l'initiative *Science Based Target* (SBTi), le CDP, la Coalition numérique verte européenne, le Pacte européen pour le climat, le monde universitaire et les acteurs spécialisés dans les questions climatiques pour la société.

Les performances de Sopra Steria, évaluées au regard d'indicateurs clés, tels que ses objectifs de réduction d'émissions basés sur des données scientifiques et son engagement au sein de l'initiative *Climate Neutral Now* de l'ONU font l'objet d'un audit indépendant et sont publiées dans [son rapport annuel](#).

« Depuis 5 ans, Sopra Steria obtient la meilleure note du classement CDP Climate. Il n'est pas surprenant que Sopra Steria soit parmi les meilleurs car le Groupe s'est engagé sur le long terme en faveur du développement durable et de la réduction tant de son empreinte carbone que de celle de sa chaîne d'approvisionnement. L'objectif ambitieux de Sopra Steria est d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2028. Le Groupe y parviendra parce qu'il engage activement tous ses collaborateurs et ses parties prenantes à renforcer la résilience de ses chaînes de valeur et d'approvisionnement, tout en soutenant ses clients dans la transition vers une économie neutre en carbone, » déclare Mark Maslin, professeur de climatologie à l'Université de Californie du Sud et conseiller du conseil consultatif de Responsabilité d'Entreprise et Développement Durable de Sopra Steria.

Paul Simpson, PDG du CDP, déclare : *« Félicitations à toutes les entreprises figurant sur la liste A cette année. Prendre l'initiative de la transparence et de l'action en matière d'environnement est l'une des mesures les plus importantes que les entreprises puissent prendre, d'autant plus en cette année de COP26 et du sixième rapport d'évaluation du GIEC. L'ampleur du risque que représentent pour les entreprises le changement climatique, le stress hydrique et la déforestation ne peut plus être ignorée, et nous savons que les possibilités d'action dépassent de loin les risques de l'inaction. Le leadership du secteur privé est essentiel pour concrétiser les ambitions mondiales d'un monde neutre en carbone, positif pour la nature et équitable. Notre liste A récompense les entreprises qui se préparent à exceller dans l'économie du futur en agissant dès aujourd'hui.*

Reconnu par le CDP dans la liste A 2021 sur le changement climatique pour la cinquième année consécutive, Sopra Steria se classe dans le top 2% des 13 000 entreprises dans le monde ayant répondu au questionnaire du CDP sur le changement climatique.

L'engagement de Sopra Steria en faveur de l'action climatique et de l'environnement s'inscrit dans la volonté du Groupe de faire du numérique un accélérateur et une source d'opportunités et de progrès pour tous.

Pour plus d'informations : [Rapport Responsabilité d'entreprise de Sopra Steria](#)

Pour en savoir plus : [Stories of Change by CDP](#).

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 46 000 collaborateurs dans 30 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros en 2020.

The world is how we shape it.

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809 Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com

A propos du CDP

Le CDP est un organisme mondial à but non lucratif qui gère le système mondial de divulgation des données environnementales pour les entreprises, les villes, les États et les régions. Fondé en 2000 et travaillant avec plus de 590 investisseurs représentant plus de 110 000 milliards de dollars d'actifs, le CDP a été le premier à utiliser les marchés financiers et les marchés publics pour inciter les entreprises à divulguer leurs impacts environnementaux et à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, à préserver les ressources en eau et à protéger les forêts. Plus de 14 000 organisations dans le monde ont divulgué des données par le biais du CDP en 2021, dont plus de 13 000 entreprises représentant plus de 64 % de la capitalisation boursière mondiale, et plus de 1 100 villes, États et régions. Entièrement aligné sur la TCFD, le CDP détient la plus grande base de données environnementales au monde, et les scores du CDP sont largement utilisés pour orienter les décisions d'investissement et d'approvisionnement vers une économie zéro carbone, durable et résiliente. Le CDP est un membre fondateur de l'initiative Science Based Targets, de la We Mean Business Coalition, de l'Investor Agenda et de l'initiative Net Zero Asset Managers. Visitez cdp.net ou suivez-nous @CDP pour en savoir plus.

Contacts presse:

Sopra Steria: Elsa Estager, +33 (0)7 86 73 21 17 - elsa.estager@soprasteria.com

BCW: Elodie Larcis, +33 (0)1 56 03 15 20, elodie.larcis@bcw-global.com