

Communiqué de presse

Sopra Steria et le groupement France Télévisions & Radio France : un partenariat structurant pour l'infogérance des infrastructures IT de l'audiovisuel public

-
- Sopra Steria remporte le marché sur la gestion de l'infogérance de France TV et Radio France
 - D'une durée de 6 ans, ce programme vise à garantir la performance, la résilience et la continuité des systèmes d'information du groupement
 - Une attention spéciale est apportée par les deux acteurs à la responsabilité et la durabilité du projet
-

Paris, le 4 février 2025 – Sopra Steria, acteur majeur de la tech en Europe, et France Télévisions & Radio France, le premier média des Français, annoncent la mise en place d'un partenariat stratégique autour de l'infogérance des infrastructures IT du groupement audiovisuel. Ce partenariat marque une étape importante pour l'audiovisuel public en France, avec une ambition commune : bâtir un système d'information performant, agile et résilient, au service des défis de demain.

Dans un contexte de transformation et de modernisation du système d'information des acteurs de l'audiovisuel public, France TV et Radio France ont décidé de s'unir pour un contrat d'infogérance unique, piloté par France TV. Ce partenariat vise à répondre à des enjeux stratégiques majeurs pour le groupement : améliorer l'efficacité opérationnelle des productions numériques tout en apportant des économies d'échelle. Le choix de Sopra Steria a été motivé par sa capacité à apporter une solution très opérationnelle, flexible, évolutive et innovante, notamment grâce à son modèle de delivery combinant proximité client et industrialisation.

Sopra Steria propose une solution structurée autour des sept axes clés du programme de modernisation Alix de France TV, incluant la virtualisation, l'automatisation et la modernisation des infrastructures. Avec 14 référents, en proximité en Ile-de-France, et une expertise de pointe mobilisée depuis son centre de services francophone de Katowice, en Pologne, Sopra Steria garantit une transformation progressive et contrôlée. L'objectif est d'assurer une excellence opérationnelle et une continuité de services à la hauteur des grands événements tels que Roland-Garros ou le Tour de France, par exemple.

Vers une transformation durable et responsable

Au-delà de la modernisation technique, cette collaboration incarne un engagement commun pour un numérique responsable.

Sopra Steria s'engage ainsi à déployer des pratiques de numérique responsable, incluant la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'optimisation de la consommation des ressources, tout en intégrant des énergies renouvelables couvrant au minimum 95 % de la consommation électrique. En outre, Sopra Steria met en œuvre des initiatives pour maximiser la durée de vie des équipements et gérer les déchets électroniques de manière responsable, contribuant ainsi à l'économie circulaire et à la préservation de la biodiversité.

Ce partenariat place également l'humain au centre de la transformation, avec un programme partagé entre France Télévision & Radio France et Sopra Steria pour réussir une infogérance ou la transparence et la co-construction sont les maîtres mots d'un partenariat fort et ambitieux.

"Nous sommes fiers d'accompagner France Télévisions, Radio France et ses partenaires dans cette transformation d'envergure. Ce projet reflète notre engagement à proposer des solutions flexibles et innovantes qui répondent aux besoins spécifiques de nos clients tout en intégrant des pratiques durables et responsables.", commente Jean-Marie Souchu, CEO du vertical I2S (Infrastructure & Cloud Services & Cyber-Security) de Sopra Steria.

"Ce partenariat avec Sopra Steria illustre notre volonté de moderniser nos infrastructures tout en répondant aux défis stratégiques de l'audiovisuel public. Ensemble, nous construisons un système d'information plus agile, performant et durable, capable de soutenir nos missions dans un environnement en constante évolution.", ajoute Skander Ben Attia, Directeur Technologies et Systèmes d'Information pour France Télévisions.

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, acteur majeur de la Tech en Europe, avec 50 000 collaborateurs dans près de 30 pays, est reconnu pour ses activités de conseil, de services et solutions numériques. Il aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Le Groupe apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, en combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies à une approche collaborative. Sopra Steria place l'humain au cœur de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du numérique pour construire un avenir positif. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros.

The world is how we shape it*

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com/fr

*Le monde est tel que nous le façonnons

Contacts presse

Sopra Steria

Aurélien Flaugnatti, aurelien.flaugnatti@soprasteria.com, +33 (0)6 30 84 75 81

Copyright ©2026 Sopra Steria. Tous droits réservés. Sopra Steria et son logo sont des marques déposées de Sopra Steria.