

Sopra Steria nomme Anette Rey Directrice de la communication et membre du Comité exécutif

Communicante internationale de double culture franco-allemande, Anette Rey rejoint Sopra Steria pour accompagner la nouvelle étape de développement du Groupe et renforcer son rayonnement en Europe.

Paris, le 29 juin 2026 – Sopra Steria, acteur majeur de la Tech en Europe, annonce la nomination d'Anette Rey au poste de Directrice de la communication du Groupe, à compter du 29 juin 2026. Elle rejoint le Comité exécutif et aura la responsabilité de l'ensemble de la communication interne et externe du Groupe.

Une communication au service d'une ambition européenne

Sopra Steria poursuit une ambition claire : être l'acteur européen indépendant de référence dans la Tech, capable d'accompagner ses clients sur leurs enjeux les plus stratégiques, de l'intelligence artificielle aux systèmes critiques.

Dans un contexte où la souveraineté technologique, la résilience numérique et la confiance deviennent des enjeux majeurs pour l'Europe, Anette Rey aura pour mission de renforcer la visibilité, la lisibilité et l'impact de cette ambition auprès de l'ensemble des parties prenantes du Groupe : collaborateurs, clients, partenaires, investisseurs, décideurs publics et institutions européennes.

« Sopra Steria dispose d'atouts exceptionnels : des expertises reconnues, une présence forte en Europe et un positionnement unique sur les enjeux de souveraineté et de confiance numérique. Le défi est désormais de rendre cette ambition encore plus visible et plus lisible pour l'ensemble de nos parties prenantes. Anette apporte à la fois une expérience internationale de premier plan et une capacité rare à rendre simples les sujets les plus complexes. Je suis ravi qu'elle rejoigne notre Comité exécutif », déclare Rajesh Krishnamurthy, CEO de Sopra Steria.

« Levier incontournable de la souveraineté européenne, le digital est au centre des enjeux géopolitiques contemporains et Sopra Steria joue un rôle crucial en tant que leader de la confiance numérique en Europe. Je suis ravie de rejoindre le Comité exécutif du Groupe à un moment aussi stratégique pour faire rayonner le savoir-faire unique et les expertises de pointe de ses équipes », déclare Anette Rey, Directrice de la communication du groupe Sopra Steria.

Une expérience internationale au service de la transformation et de la réputation

Avec vingt-cinq ans d'expérience, dont dix comme membre de comités exécutifs de groupes internationaux, Anette Rey a construit l'essentiel de sa carrière dans des environnements complexes, fortement régulés et à forte intensité technologique.

Elle dirige depuis 2023 la communication et les affaires publiques de Bureau Veritas, après avoir piloté pendant trois ans la communication d'Atos, où elle a notamment accompagné la création de la marque Eviden. Auparavant, elle a occupé des fonctions de direction de la communication au sein de groupes internationaux tels que SCOR, Geodis, Air Liquide et Ubisoft.

Docteure en sciences politiques, diplômée de Sciences Po Paris et de l'INSEAD, et certifiée administratrice de sociétés par l'Institut Français des Administrateurs et Sciences Po, Anette Rey est franco-allemande. Ayant vécu et travaillé dans plusieurs pays européens ainsi qu'aux États-Unis, elle apporte une expérience internationale et une sensibilité interculturelle qui font écho à l'identité profondément européenne de Sopra Steria.

Portraits d'Anette Rey disponible [ici](#) et [là](#).

À retenir

- Anette Rey est nommée Directrice de la communication de Sopra Steria à compter du 29 juin 2026.
- Elle rejoint le Comité exécutif et prend la responsabilité de l'ensemble de la communication interne et externe du Groupe.
- Forte de vingt-cinq ans d'expérience internationale, elle a occupé des fonctions de direction de la communication au sein de grands groupes internationaux, notamment Bureau Veritas, Atos, SCOR, Geodis, Air Liquide et Ubisoft.
- Sa mission sera de renforcer la visibilité, la lisibilité et l'impact du positionnement de Sopra Steria comme acteur européen indépendant de référence dans la Tech.

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, acteur majeur de la Tech en Europe, avec 51 000 collaborateurs dans près de 30 pays, est reconnu pour ses activités de conseil, de services et solutions numériques. Il aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Le Groupe apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, en combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies à une approche collaborative. Sopra Steria place l'humain au cœur de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du numérique pour construire un avenir positif. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,6 milliards d'euros.

*The world is how we shape it**

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com/fr

*Le monde est tel que nous le façonnons

Contacts presse

Sopra Steria

Aurélien Flaugnatti, aurelien.flaugnatti@soprasteria.com, +33 (0)6 30 84 75 81

Copyright ©2026 Sopra Steria. Tous droits réservés. Sopra Steria et son logo sont des marques déposées de Sopra Steria.