

Mapping 2026 des startups françaises de l'intelligence artificielle

France Digitale dévoile 1114 startups
qui font de la France un des leaders de l'IA dans le monde

Paris, le 10 février 2026

- À l'occasion de son AI Day et à quelques jours de l'AI Action Summit en Inde, France Digitale, première association de startups et investisseurs en Europe, dévoile le mapping 2026 des startups de l'intelligence artificielle, réalisé avec le soutien de Sopra Steria Ventures.
- Avec 1114 startups recensées sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'IA, la France s'impose comme le premier écosystème européen, dans un contexte d'accélération mondiale et de concurrence technologique renforcée entre les grandes puissances de l'IA.
- Véritables moteurs de productivité et de croissance, les startups de l'IA jouent déjà un rôle clé dans l'économie française, avec près de 50 000 emplois créés à date et affichent une dynamique de recrutement soutenue, 94% d'entre elles prévoyant d'embaucher dans les 12 prochains mois confirmant l'IA comme locomotive de l'écosystème startups.

La France confirme sa place de leader européen de l'IA

Un an après sa précédente édition, publiée en février 2025, ce mapping confirme la France comme une vivier incontournable de l'intelligence artificielle à l'échelle mondiale avec 1 114 startups développant des produits ou services intégrant de l'IA, ou des infrastructures socles. À titre de comparaison, l'Allemagne recense 935 startups de l'IA¹.

À l'échelle nationale, Paris s'affirme comme le hub incontesté de l'IA, concentrant 63 % des startups françaises en Île-de-France. L'Auvergne-Rhône-Alpes arrive en deuxième position (8 %), suivie par l'Occitanie (5,7 %) et la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (4,8 %).

Malgré un contexte de levées de fonds plus complexe ces derniers mois, les startups françaises de l'IA ont levé près de 16 milliards d'euros (+23% vs 2024) depuis leur création. Plus de 67 % d'entre elles ont déjà levé des fonds, principalement en seed et en série A, illustrant l'attractivité et le dynamisme de l'écosystème. En témoigne le nombre croissant d'opérations de grande ampleur : 32 startups ont réalisé des levées totales supérieures à 100 millions d'euros, contre 24 en 2025².

¹ [German AI Startup Landscape 2025](#)

² Les 32 startups concernées : Aqemia, BioSerenity, CHAPSVISION, Contentsquare, Deepki, DentalMonitoring, Descartes, Diffusely, Doctolib, eCential Robotics, EXOTEC, Harmattan AI, H Company, Kalray, Malt, Mirakl, MISTRAL AI, Nabla, OpenClassrooms, PayFit, Poolside, Scality, Shift Technology, Sipearl, Stonal, Wandercraft, Zama.

Les startups de l'IA créent des gains de productivité, qui se traduisent directement dans la création d'emploi en France : elles représentent aujourd'hui plus de 45 000 emplois³ (+25% vs 2024), et 94 % d'entre elles ont l'intention de poursuivre les recrutements dans les 12 prochains mois. Dans un contexte de ralentissement économique généralisé, ces chiffres confirment le rôle structurant des startups de l'IA dans la création d'emplois qualifiés et durables en France, et par là même, la capacité des startups à créer de la valeur pour l'ensemble de l'économie française.

Maya Noël, directrice générale de France Digitale déclare : "Les startups françaises de l'IA s'imposent chaque année davantage comme les locomotives de l'écosystème d'innovation et demain, de l'économie. Mais pour que ce dynamisme se transforme en atout industriel pour la France, il est crucial de soutenir leur compétitivité et leur croissance. Et cela se joue autant sur leur capacité à réussir à recruter les bons talents, l'accès à la commande publique et privée, continuer d'obtenir des financements, et surtout avoir un cadre réglementaire clair et harmonisé à l'échelle internationale."

Les startups de l'IA au service de l'économie française

Année après année, ce mapping dévoile une tendance forte et structurelle : les startups de l'IA s'imposent comme une brique essentielle de l'économie, avec près d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires généré en 2025. Ce dynamisme se traduit également par une maturité économique croissante : une startup sur deux est déjà rentable ou prévoit de l'être dans les trois prochaines années.

Leurs solutions trouvent des débouchés à tous les niveaux du tissu économique, en particulier auprès des grands groupes (29 %), des ETI (24 %) et des PME (19,5 %). Les acteurs publics bien qu'en deçà ne sont pas en reste : plus de 15 % des startups de l'IA comptent l'État et les administrations publiques parmi leurs clients, témoignant d'une adoption progressive de ces technologies par le secteur public.

Les startups de l'IA aident à accélérer la numérisation et l'innovation dans l'ensemble des secteurs économiques. La santé (10,4 %) et le marketing (6,9 %) arrivent en tête, suivis de près par la data & le cloud (6,3 %), l'industrie (6,1 %) ainsi que la finance et l'assurance (6 %). Leurs solutions s'adressent principalement aux directions marketing (14 %), aux directions et administrations générales (6 %), ainsi qu'aux équipes en charge de la relation client (6 %).

Socheat Chhay, Directeur Général de Sopra Steria Ventures explique "Les corporates et CVCs représentent 40 % des investissements mondiaux en IA. L'enjeu n'est plus technologique, il est stratégique. Nos partenaires industriels, bancaires et souverains réclament des offres IA verticalisées, de confiance, éthiques et souveraines. Pour les startups françaises, l'équation est simple : sans accès à la commande publique et privée, pas de passage à l'échelle. Sopra Steria facilite la collaboration entre elles et 2 000 grands groupes et institutions européens."

³ Il s'agit d'emploi interne.

Comment les startups se saisissent-elles de l'IA ?

Si les cas d'usage de l'intelligence artificielle sont multiples, ce mapping met à jour trois grandes dynamiques clés pour comprendre l'apport des startups de l'IA dans nos usages :

(1) L'adoption de l'intelligence artificielle par le grand public franchit aujourd'hui un nouveau cap avec l'émergence de l'agentique et des agents IA hautement spécialisés par métier. Longtemps, la question centrale a été celle de la prise en main de l'IA. Désormais, de nombreuses startups lèvent cet obstacle en proposant des solutions clés en main, concrètes et immédiatement opérationnelles, facilitant son intégration dans les usages quotidiens. Qu'il s'agisse de la gestion des stocks ([Retail Shake](#)), du service client ([MayDay](#)) ou encore du recrutement ([Blify](#)), l'IA s'impose progressivement comme un véritable copilote, que les organisations peuvent intégrer simplement au sein de leurs équipes.

(2) L'exploitation et la valorisation des données constituent un levier central : 39 % des startups déclarent utiliser massivement l'IA pour franchir un nouveau cap en matière de gestion, d'analyse et d'activation des données. L'objectif est clair : exploiter pleinement des volumes d'information longtemps sous-utilisés. Dans ce contexte, l'accès et la fiabilité des données s'impose comme un enjeu structurant pour 1 startup sur 2 dans les 12 prochains mois. Sans datasets fiables, cohérents et correctement gouvernés, la performance et la robustesse des solutions d'IA demeurent limitées. Quelques exemples de startups cartographiées :

- [Bioptimus](#) — Nous utilisons des technologies de pointe pour transformer des données multi-échelles en représentations exploitables, au service de découvertes majeures. Rejoignez-nous dans notre mission : construire des *foundation models* capables de transformer la biologie.
- [Stern Tech](#) — Analyse les comportements humains grâce à l'IA, au big data, au *cognitive computing* et aux sciences cognitives.
- [Evalio](#) — Notre **couche cognitive plug-and-play** offre aux agents IA une véritable mémoire, une rétention du contexte et un raisonnement continu — pour de meilleures performances tout en réduisant les coûts de calcul.

(3) L'IA Générative s'affirme comme la technologie d'abstraction dominante. Elle est citée par 78 % des startups et constitue désormais une brique incontournable, en particulier au niveau de la couche applicative des solutions d'intelligence artificielle. A titre de comparaison, en 2023, seules 17% des startups déclaraient utiliser la Generative AI.

Pour consulter une version interactive du mapping 2026 et l'annuaire des 1114 startups

<https://francedigitale.opendatasoft.com/pages/mapping-startups-ia-2026/>

Pour relayer le mapping dans vos articles, lien du site France Digitale (mis à jour le 10 février)

<https://francedigitale.org/publications/mapping-startups-ia-2026>

Méthodologie

Ce mapping a été réalisé par France Digitale au dernier trimestre 2025. Ce mapping liste exclusivement les startups créées depuis 2006, dont le siège social est basé en France, employant au moins 2 personnes et qui développent au moins un produit qui est basé sur, intègre ou sert au développement des technologies d'intelligence artificielle. Les informations qui y figurent sont tirées pour la plupart d'un questionnaire et sont donc déclaratives. Dans un souci d'exhaustivité, nous avons complété sur la base de sources publiques les informations concernant les startups manquantes. Ce mapping est un processus ouvert et mis à jour par France Digitale. Toutes les startups ne faisant pas encore partie du paysage peuvent postuler afin de figurer dans une mise à jour prochaine. Vous avez des questions, souhaitez accéder à certains contacts ou voulez faire figurer votre startup dans le mapping ? Contactez-nous ici.

À propos de France Digitale | www.francedigitale.org

Fondée en 2012, France Digitale est la plus grande association de startups en Europe, avec plus de 2000 startups et investisseurs français. L'association se donne pour mission de faire émerger des champions européens en fédérant et en portant la voix de celles et ceux qui innovent pour changer la face du monde.

Alexandre Labarrière - alexandre@francedigitale.org +33 6 37 15 01 56

Mallaury Savoie - mallaury.savoie@agenceformat.com +33 6 61 96 67 18

À propos de Sopra Steria Ventures

Sopra Steria Ventures (SSV) est la branche de partenariats et d'investissements stratégiques avec les startups de Sopra Steria. En faisant le pont avec les acteurs innovants de premier plan, il supporte le co-développement d'offres stratégiques de technologies d'avant-gardes.

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, acteur majeur de la Tech en Europe, avec 50 000 collaborateurs dans près de 30 pays, est reconnu pour ses activités de conseil, de services et solutions numériques. Il aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Le Groupe apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, en combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies à une approche collaborative. Sopra Steria place l'humain au cœur de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du numérique pour construire un avenir positif. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros.

*The world is how we shape it**

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com/fr

*Le monde est tel que nous le façonnons

Contacts presse

Sopra Steria

Aurélien Flaugnatti, aurelien.flaugnatti@soprasteria.com, +33 (0)6 30 84 75 81

Hopscotch PR, pr-soprasteria@hopscotch.fr, +33 (0)6 58 53 30 90